

Kultūras mantojumā balstīta sociālā uzņēmējdarbība - CHEER - LV

CHEER – Kultūras mantojuma uzņēmēji

CHEER – Cultural heritage entrepreneurs

Projekts Nr. / Project No. 2018-1-DE02-KA204-005102



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Kultūras mantojumā balstīta sociālā uzņēmējdarbība - CHEER - LV

CHEER – 3. seminārs



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Darba kārtība

1. Grāmatvedības bilance
2. Tirgus izpēte
3. Zīmola izveide
4. Uzņēmējdarbības plāna elementi

+

- Uzdevumi :)



Kas ir grāmatvedības bilance?

- Uzņēmuma finanšu pārskata dokuments - “ekrānšāviņš” noteiktā laika posmā
- Bilance sniedz informāciju par uzņēmuma saistībām, parādiem, kapitālu, aktīviem.

Kāpēc svarīgi saprast grāmatvedības bilanci?

- Ļauj ātri novērtēt uzņēmuma finansiālo situāciju
- Parāda uzņēmuma saistības un aktīvus vienuviet
- Uzņēmējiem palīdz sekot līdzi sava uzņēmuma finanšu stāvoklim
- Palīdz pieņemt izsvērtus finanšu lēmumus

Grāmatvedības balance



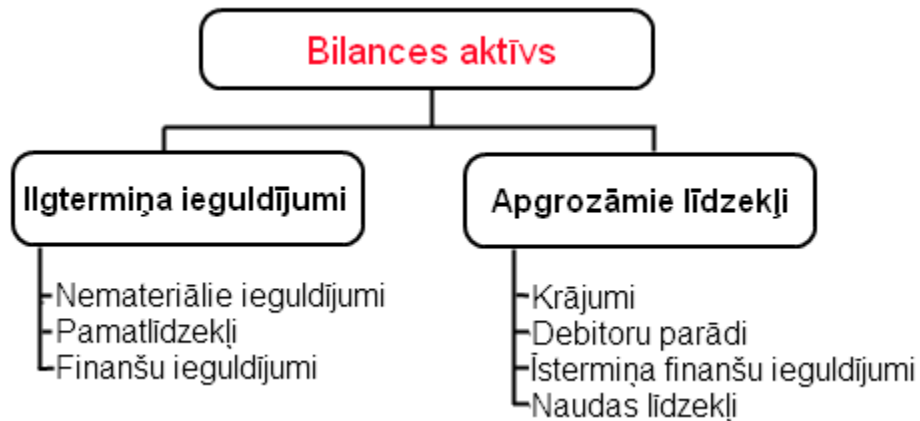
Bilances vienādojums

Aktīvi = Saistības + Pašu kapitāls

Balance

Aktīvi	Saistības un pašu kapitāls
Ilgtermiņa aktīvi	Pašu kapitāls
	Ilgtermiņa saistības
Īstermiņa aktīvi	Īstermiņa saistības

Grāmatvedības balance - aktīvi



Grāmatvedības balance - aktīvi (piemērs)

2018 - eur

Naudas uzkrājumi - **3,425,756**

Krājumi (izejmateriāli, preces krājumos) - **2,090,135**

Licences, patenti, preču zīmes - **380,227**

Ražošanas iekārtas - **860,730**

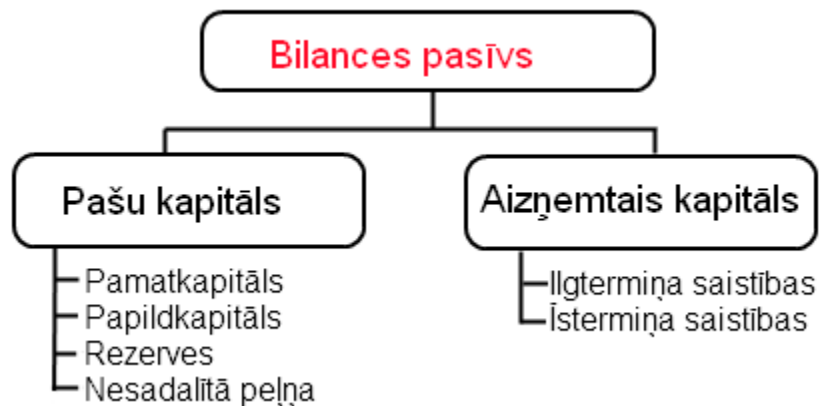
MÁDARA
organic skincare



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Grāmatvedības balance - pasīvi



Grāmatvedības balance - pasīvi (piemērs)

2018 - eur

Nesadalītā peļņa - **2,517,550**

Kapitāls no akciju pārdošanas - **4,023,454**

Aizņēmumi bankā - **135,145**

Klientu priekšmaksājumi - **23,977**

MÁDARA
organic skincare



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Grāmatvedības balance - uzdevums

Avansa maksājumi
par nemateriālajiem
ieguldījumiem

Patenti, licences,
preču zīmes utml.

Izejvielas,
palīgmateriāli,
pamatmateriāli

No pircējiem saņemtie
avansi

Pašu kapitāls

Aizņēmumi no
kredītiestādēm

vērtspapīri un
ieguldījumi

Izsniegtie avansa
maksājumi
darbiniekiem

Pircēju un pasūtītāju
parādi

Zemes gabali, ēkas,
būves, ilggadīgie
stādījumi

Uzkrātās saistības

Tehnoloģiskās
iekārtas un mašīnas

Nesadalītā peļņa

Parādi piegādātājiem
un darbuzņēmējiem

Grāmatvedības balance - noderīgi koeficienti

Likviditātes koeficienti:

Tekošās likviditātes koeficients = Apgrozāmie līdzekļi / Īstermiņa saistības

Steidzamais likviditātes radītājs = Ātrie Aktīvi / Īstermiņa saistības

Maksāspējas koeficients:

Saistību īpatsvars bilanci = Kopējas saistības / Kopējie aktīvi

Kāpēc vajadzīga tirgus izpēte?



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Tirgus izpēte - klasiskās metodes

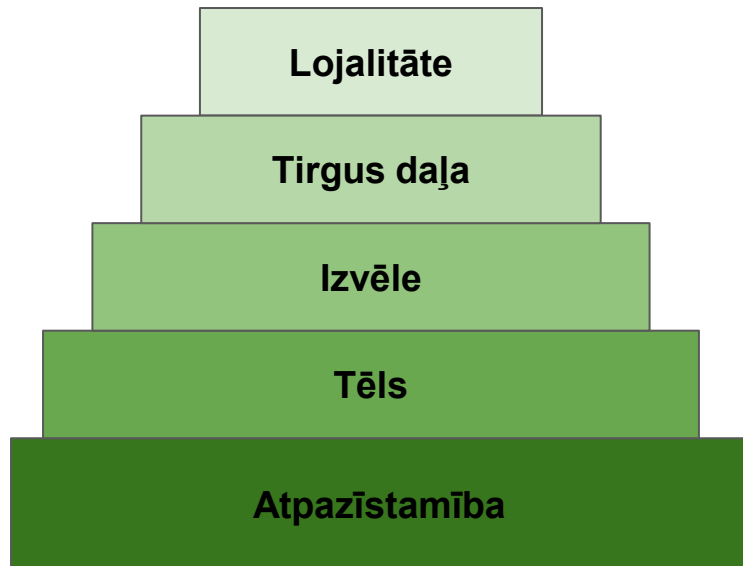
- Aptaujas
- Intervijas
- Fokusgrupas
- Neirolaboratorijas

Četri P – mārketinga komplekss



1. Produktu politika
2. Cenu politika (price)
3. Veicināšana, reklāma (promotion)
4. Pārdošanas politika (vieta)

Zīmola izveide



Cik uzticīgi ir jūsu klienti?

Cik liela tirgus daļa ir “jūsu”?

Vai cilvēki ir gatavi izvēlēties tieši jūsu produktu?

Ko cilvēki par jums domā?

Vai cilvēki jūs atpazīst?

Kādi ir zīmola galvenie elementi?



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Zīmola izveide

Zīmola nosaukums

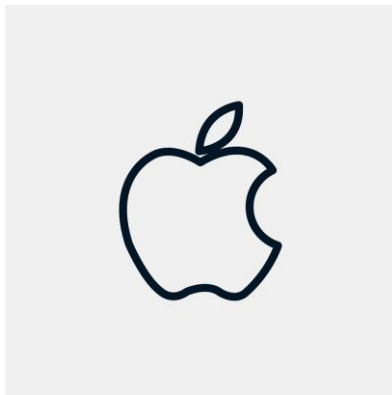
- Viegli lasāms, rakstāms
- Īss, viegli atcerēties, grūti aizmirst



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Zīmola izveide



Logotips

Zīmola izveide

i'm lovin' it™

JUST DO IT. Sauklis

Because you're worth it.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



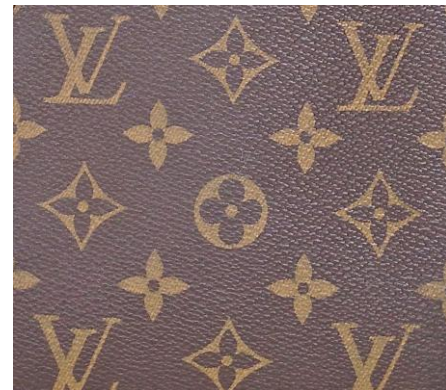
Zīmola izveide



Forma



Zīmola izveide

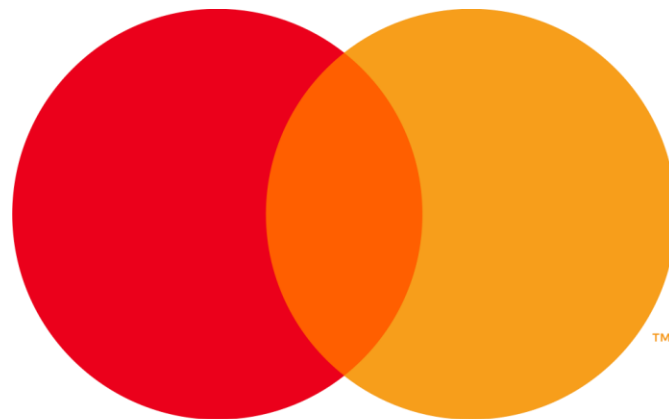


Grafiskie elementi

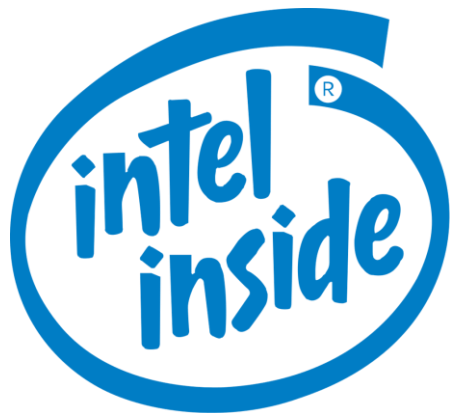
Zīmola izveide



Krāsa



Zīmola izveide



Skaņa



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Zīmola izveide

Smarža Garša



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Zīmola izveide

Kādās stadijās notiek zīmola izveide?

- **Pirms preces / pakalpojuma iegādes**
 - Reklamēšana
 - PR
- **Iegādes laikā**
 - Preces saņemšana / piegāde
 - Veikals
- **Pēc iegādes**
 - Lojalitātes programmas
 - Klientu serviss
 - garantija



Zīmola izveide

Uzdevums: kā instruēt dizaineri



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Kādi ir svarīgākie uzņēmējdarbības plāna elementi?



Uzņēmējdarbības plāna elementi

Personiskās prasības un motivācija:

Kādas saiknes jums ir ar savu uzņēmējdarbības ideju (pieredze utt.)? Kas motivē jūs īstenot šo ideju praksē?

Uzņēmējdarbības plāna elementi

Uzņēmējdarbības ideja:

Ko tieši jūs vēlaties veikt, kādi un kuriem klientiem ir piemērots jūsu UPP (Unikālais pārdošanas piedāvājums)?

Uzņēmējdarbības plāna elementi

Tirgus un konkurences analīze:

Kādi konkurenti jau darbojas tirgū? Cik liels ir pieprasījums? Kur ir jūsu atrašanās vieta un kā tur izskatās? Kas jūs atšķir no konkurentiem (izmantojot UPP)?

Uzņēmējdarbības plāna elementi

Mārketinga stratēģija:

Kuru problēmu jūsu produkts atrisina? Kas ir jūsu mērķa grupa?

Kur ar reklāmas palīdzību sasniedzat mērķa grupu? Kā izskatās jūsu mārketinga stratēģija? (Kurus kanālus jūs izvēlaties katram mērķim, kādus rezultātus var sagaidīt?)

Uzņēmējdarbības plāna elementi

Organizācija, darbinieki, tīkls:

Vai jums ir nepieciešami darbinieki? Ja nepieciešami, tad cik? Kā jūs strukturējat savu uzņēmumu? Kuri tīkla partneri jums ir svarīgi, vai jums jau ir sakari, vai kā jūs plānojat tos izveidot?

Uzņēmējdarbības plāna elementi

Juridiskā forma:

Kuru juridisko formu jūs izvēlaties un kāpēc?

Uzņēmējdarbības plāna elementi

Riski un iespējas:

Kādas izredzes un kādi riski ir saistīti ar jūsu uzņēmējdarbību? Kā jūs plānojat novērst riskus?

Uzņēmējdarbības plāna elementi

Finanšu plāns:

Cik daudz naudas ir nepieciešams darbības sākšanai? Cik lielai jābūt likviditātes rezervei (parasti 6 mēnešu periodā)?

Kuras finansēšanas programmas man ir piemērotas? Vai varu piesaistīt investorus?

Apgrozījums, izmaksas prognozes nākamajiem 3 gadiem.

Uzņēmējdarbības plāna elementi

Projekta kopsavilkums:

Vienmēr ierakstiet šo pašās beigās! Kāds ir jūsu projekta temats?



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



CHEER – Kultūras mantojuma uzņēmēji



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

