



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea

HIPÓTESIS DE APLICABILIDAD Aracne+



1. Introducción

Orientación y capacitación de una aspirante a producir joyería artesanal

Hipótesis de aplicabilidad

- La intervención se realiza con una emigrante de Ecuador (Cristina) que vive en Atlanta, EE. UU. Es madre de un emigrante profesional que quiere formar su propio negocio de joyería de fantasía artesanal
- Necesita familiarizarse con su entorno (desde sus vecinos hasta lugares de compra de materiales)
- Necesita aprender nociones de diseño de joyas, selección de materiales. No habla inglés y tiene dificultad de transporte.
- Necesita aprender a formar su negocio y comercializar sus productos a través de eventos en persona y redes sociales
- Tiene limitaciones de tiempo porque trabaja de afanadora en un restaurante.



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea

Objetivos comunes de la intervención y específicos del contexto

- Nivel básico: Nociones de diseño de joyería artesanal y de adquisición de materiales y equipo.
- Nivel intermedio: realizar prácticas formativas de incubadora de negocio para conjugar los elementos que se necesitan para lanzarlo, técnicas para producir con calidad y elaboración de presupuestos
- Nivel superior: seguir gestión autónoma pero supervisada (marketing, uso de redes sociales para promoción), cumplir en los plazos previstos en caso de pedidos grandes, cultivar clientes



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea

Descripción general de las acciones

- Asistir a clases de diseño y fabricación de joyería
- Trabajar con otra emprendedora para saber dónde adquirir los materiales
- Trabajar con una incubadora de negocios para formar el negocio y realizar prácticas profesionales (incluyendo calendarios para asistir a ferias y crear eventos promocionales, directorio de contactos)
- Trabajar con mentor en redes sociales para el diseño de marketing para sus productos.



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea

Tres niveles de formación

- Conocimientos básicos:
 - Diseño y fabricación de joyería
 - Selección de materiales adecuados a precios razonables
- Formación para el autoempleo
 - Conocimientos de negocios para su formación y competitividad
 - Hojas de cálculo para presupuestos de compras de insumos y ventas
 - Marketing digital y promoción (Facebook, Instagram, planificación de eventos para ferias artesanales)



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea

Tres niveles de formación

- Capacitación para el empoderamiento:
 - Autoconfianza para aprender a diseñar de manera práctica y presentar sus productos en eventos y ferias
 - Toma de decisiones para resolver problemas (pedidos grandes de clientes, compra en lugares adonde solo hablan inglés)
 - Creatividad e innovación para diseñar productos prácticos y atractivos



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea

Alianzas con entidades y empresas

- Comenzar alianzas con encargados de ferias o de eventos donde puede exhibir sus productos de manera conveniente
- Asociarse con otras productoras de joyas artesanales para rentar mesas en eventos a precios más económicos e intercambiar sus redes sociales
- Captar clientes entre personas de la comunidad



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea



¡Gracias!



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea 9