



Ръководство за обучители

1. Защо мрежите? - 10 + X причини, поради които мрежите (за стартиране) са важни! (упражнение за мозъчна атака)

Нека учениците да си позволят мозъчна атака какви са 10+ причините, които правят мрежите толкова важни (вече съдържание на курса на eLearning). Оставете ги също да събират своите допълнения към списъка с десет.

Никой не знае всичко
Контактите водят до клиенти
Самоувереността расте
Заедно вместо самотни
Появяват се интересни проекти
Постоянно обучение
Забавно е!
Разсейването е добро
От безизходица
Подкрепа за личностно развитие
Сега зависи от вас
източник: https://bileico.com/blog/warum-netzwerken-fuer-existenzgruender-so-wichtig-ist.html



2. Къде мога да свържа мрежа? (упражнение)

- Среща с приятели
- Семейни тържества
- Традиционни фестивали (напр. Октоберфест, карнавал, окръжен фестивал)
- Спорт и развлечения
- Семинари, семинари, събития
- Конгреси и панаири
- Корпоративни събития

Сортирайте тези срещи по частни и бизнес събития. На кои срещи присъствате? Кое не, защо?

частен	бизнес



3 "Моята лична мрежа"

3.1 Кой мога да разбера? Името на 5 - 10 души в група! Който е в състояние да ви подкрепи?

лица	Кой?	
семейство		
приятели		
близост		
Училище: Бивши съученици (напр. приятели)		
Бизнес		
Допълнителн о обучение и обучение за възрастни		
Ученици (напр. Възпитаници)		
Колеги / бивши колеги		
Доставчици на услуги, д. гр. фризьор, автосервиз, застраховател ен агент		
Почетен пост, сдружения с нестопанска цел, клубове		
Център за работа / помощ при безработица / безработица самопомощ		
Събития		
Камари и асоциации		
Кой друг?		

Как е направено:

- Идентифициране на съществуващи контакти (мозъчна атака)



- Характеристики на социалните мрежи (силни / слаби; чести / спорадични, важни / не толкова важни, проблематични)
- Визуализиране на собствената мрежа (изобразяване на връзки с помощта на стрелки: МЕ в средата, ако паяжина мрежа)

3.2 Какви са добрите причини за мрежа?

Дайте поне 5 причини за лична и 10 причини за професионална мрежа! Има ли припокривания?

5 причини за лична мрежа
Постигнете сближаване Подкрепа и насърчение Помощ, ако е необходимо....
10 причини за професионална мрежа
Поддържане на общността Разширяване на хоризонта Технически обмен....

3.3 Обсъждане на изявления за мрежи

Упражнение: Обсъдете ги със съседа. Съгласни ли сте, има ли допълнения?

"Хиляда XING контакти, които не знаят кой съм, не ми помагат."

"Мрежите трябва да са естествен спътник в ежедневието." „Мрежата не е в това да намерите най-добрите си приятели.“

"Лоялността и надеждността са по-важни в работата в мрежа, отколкото да обещаваме нещо, което не можете да запазите."

"Мрежата е преди всичко въпрос на доверие. Мрежите не са въжета".

4. Малък разговор

Няма правила как да се правят малки разговори. В англосаксонските страни дребното говорене е въпрос на разбира се. Германците, от друга страна, изпитват трудности с малко приказки. Има обаче някои теми, които по принцип са подходящи за малки разговори:

- Как беше пътуването ти? От къде си? Кой семинар / лекция ще слушате?
- теми без ангажименти са
- хобита и собствени спортни занимания
- почивки и дестинации
- деца



- текущи теми (но внимавайте!)
- комплименти, по възможност дрехи
- метеорологично време

Какво е малко или изобщо не е подходящо като тема:

- политика и религия
- секс и обиди
- спорт (например фен на футболен клуб)
- пари

Завършете разговора учтиво и благодарно. Благодаря ви за интервюто или важните съвети. Завършете разговора учтиво и благодарно. Благодаря ви за интервюто или важните съвети. След малкото говорене можете, но не е необходимо, да предадете своята визитка.

5. Чести грешки в работата в мрежа

грешки	съвети
Мрежа нередовно или твърде късно Имате нужда от добър съвет, търсите партньори за сътрудничество, VC или нова работа и затова започвате да търсите лица за контакт. Но ако започнете да изграждате мрежа само когато имате нужда от нещо, обикновено е твърде късно. Можете също така да рискувате да бъдете етикетирани като "човек, който се свързва с вас само когато иска нещо". Разбира се, има малък стимул за изграждане на вашата мрежа, ако нямате конкретни цели. Независимо от това, важно е да се мрежа редовно - и БЕЗ кауза.	Ако например отделяте известно време всеки месец, за да посетите събития или да бъдете активни в онлайн мрежите, работата в мрежа може да се превърне в естествена част от календара за срещи. Ето как изграждате мрежа от контакти, на които можете да разчитате, когато тя се брои.
Изчакване на контактите да текат след вас Колкото и иновативна да е бизнес идеята - хората не отварят вратата без задачи. Ако не търсите проактивно интересни контакти и не ги култивирате, ще имате затруднения да намерите опора в света на бизнеса.	Успешната работа в мрежа означава преди всичко да поеме инициативата. В стартиращата сцена не е необичайно да помолите приятели да ви запознаят с обещаващи познати. Можете също така да питате стари колеги за техните проекти, да оставяте коментари в съответните блогове, в списания или форуми или да се свързвате с хора, които биха били добре съвпадат.
Конкуренция или картотекирам мислене Хората, които преследват подобни цели, твърде често се считат за конкуренти - и са изключени от кръга на доверените лица. Такива контакти имат сходен опит и проблеми. И двете страни могат да се възползват от това, защото можете да се поучите от	Бъдете отворени! Почти винаги има отправни точки за моята независима дейност.

грешките на другите и черпят вдъхновение от успехите на други хора. От друга страна, контактите от други индустрии рядко се вземат предвид. Но понякога точно тези, които се събират най-добре, които смятат, че имат малко да си кажат един на друг. Защото обменът с тези контакти често отваря нови възможности и се развиват нови перспективи.	
Преобразувайте опознаването си в терена на продажбите Както в личния живот, той не е много добре приет в света на бизнеса, когато хората говорят за себе си и своите предимства през цялото време. В работата в мрежа не е важно да превърнете колегата си в разплащателен клиент възможно най-бързо или непременно да влезете в сътрудничество.	Запознайте се на нивото на очите и се възползвайте един от друг. Това включва също така да знаете какво прави другият човек изобщо. Важно е да се проведе диалог, да се съпричастят помежду си и да се изработят взаимните ползи. Мрежата според мотото „Ето тавата на доставчика ми и мога да ви предложа всичко“ не работи.
Очаквайте незабавни резултати Мрежата не е толкова ефективна, колкото се надяваме, ако участниците подхождат към въпроса с твърде високи очаквания. Мнозина вярват, че в рамките на няколко минути могат да преценят дали даден контакт е подходящ и дали може да помогне за текущи проблеми. Макар че това със сигурност се случва в изолирани случаи, действителното ядро на работата в мрежата се крие повече в изграждането на плодотворни взаимоотношения в дългосрочен план.	Бъди търпелив. Реалните резултати от работата в мрежа често не са пряко осезаеми. Новите перспективи, свежите идеи, творческите импулси или себеотражението могат да бъдат невидими резултати, които, макар и да не включват подписване на договор или непосредствен бум на продажбите, в дългосрочен план ще стимулират вашето собствено развитие и това на стартирането..
източник: https://www.gruenderszene.de/allgemein/networking-fehler-scale11-2016-6943	

6. Регионални аспекти на локалните мрежи

6.1 Кои организации са важни за стартирането и част от мрежата? (упражнение)

Организации	Възможна информация
Търговски асоциации	Семинарни оферти за обучение и допълнително образование, пазарни проучвания като цяло, проучвания на индустрията, пресата / връзките с обществеността, консултации около бизнеса
Търговска камара и занаятчийска камара	Бизнес консултиране, семинарни оферти за обучение и допълнително обучение, адресна информация, адресни продажби (например за пощенски съобщения), регионални търговски панаири, регионални програми за коучинг



Спестовна банка, Volks- und Raiffeisenbank, Агенция за икономическо развитие, Застрахователни компании, местна библиотека	Годишна среща, Ръководство за стартиране на бизнес, (безплатни) брошури
---	---

Кои организации са във вашия регион? Каква подкрепа предлагат? Разберете!

6.2 Предимства на оперативните мрежи за региона (упражнение)

Предимства	Има ли специални оферти в моя регион? Имам ли някаква добра идея?
- Използвайте и разширявайте личните контакти в региона	
- контакти лице в лице	
- Къси разстояния, радиус на действие	
- Използване на регионални потенциали	
- Укрепване на региона	
- Развитие на нови локални / регионални мрежи	

6.3 Картографиране на общността; Събиране на ресурси и разработване на потенциали

6.3.1 Въведение в картографирането на общността

Картиране на общността (Определение)

Картографиране на общността - "картографиране" = engl. за „Създаване на изображение“, „Начертайте карта“. - Метод на участие за визуализиране и анализ на характеристиките на дадена общност. - Актьори, ресурси и нужди на общност - може да се използва за различни цели (например запознаване с общността, идентифициране на участници и места за срещи, складиране на данни, оценка на нуждите и т.н.) - могат да бъдат инициирани отвън, но могат да се извършват само от самите членове на общността. - Визуализации и групови дискусии, да се учим един от друг Рисунките не трябва да са верни на мащаба!	Картографирането на общността (понякога наричано картографиране на активи) е свързано с участието на жителите в идентифицирането на активите на техния квартал, в разглеждането на възможностите и създаването на картина за това какво е да живеем там. Упражнението е ценен и ефективен метод за ангажиране на общността, просто защото картите са визуални и лесни за връзка; като снимки и видеоклипове, те прекъсват чрез трудности в общуването, за да разкрият чувства и идеи, които иначе може да са трудни за изразяване. Всяка общност има активи; съоръжения като библиотеки и читалища, ценен бизнес, паркове и гори са очевидни. Най-важното - хората и техните възможности; организирани обществени групи или лица, които имат умения и таланти. Всички тези неща могат да бъдат картографирани, за да се създаде картина на
---	---

(Източник: <http://www.hag-gesundheit.de/uploads/docs/704.pdf>)

общността, която показва нейния капацитет и потенциал.

(Източник: <http://lexikon.stangl.eu/15285/community-mapping/>)

Вижте богатството на общност. Когато ресурсите не са разпознати и (човешкият) потенциал не се използва, картографирането на общността помага да се идентифицира, като в същото време се разкрива общността в нейното богатство.

Един от първоизточниците на картографирането на общността се състои в това да се видят естествените и културните връзки и произтичащата от това защита на такива екосистеми и културни зони. Първоначално използван като инструмент за градско и селско планиране, илюстриращ социално-демографски контексти, картографирането на общността сега все повече се използва като процес на участие за общности със социални, екологични и икономически цели (например за насърчаване на местните или регионалните икономики), съживяване на общини и / или повишаване на осведомеността за съществуващи (природни и) социални ресурси.

Но защо се използва картографиране на общността?

Възможностите за приложение на картографирането на общността са многобройни. Картографирането на общността служи за развитие на общността, наред с други неща, когато става въпрос

- запознаване с общността, като я направи по-позната, по-специално за по-добро разбиране на различните участници, връзки и връзки в рамките на дадена общност;
- насърчаване на участието;
- анализ на ресурсите, възможностите (потенциалите), предизвикателствата и амбициите на една общност;
- изтъкване на възможностите за проектиране на общността;
- трансформиране на общност;
- интегриране на нови членове на общността;
- обучение на младите хора за възможностите за ангажираност, свързана с общността (обучение в сферата на услугите);
- изграждане на местна или регионална икономика и по този начин
- да стане част от биорегион.

Може би се питате за кого картографирането на общността е полезно. Е, картографирането на общността е интегративен процес на участие, наред с други за:

- представители на квартали, общини, градове и региони
- експерти, напр. от общност, градско и регионално развитие, социална работа, интеграция и младежка работа
- нови членове на общността



- младежи и възрастни граждани
- хора, които се интересуват от развитието на общността и биорегионите.

Какви са методите и обхватът на картографирането в общността? Важно е - и зависи от темата - да се гледа на общност възможно най-разбираемо. Ето защо в такива процеси се внимава всички жители да бъдат добре представени в своите притеснения. В допълнение към класическото картографиране на общността се използват различни елементи на работа с големи и малки групи. Дълбочината и степента се адаптират към заявката.

Източник: <http://derentwickler.ch/en/offers/communities-institutions/community-mapping-capturing-resources-developing-potentials/>

6.3.2 Пример „Екскурзоводско обслужване“

Една от централните теми на проекта CHEER е използването на културно наследство за създаване на бизнес е. гр. в туризма (екскурзоводско обслужване на града). Какви са опциите за картографиране на общността?

- Следните обекти могат да бъдат заснети и описани и, ако е възможно, свързани с днешното общество:
- сгради (например жилищни сгради, фабрики, свещени сгради и т.н.),
- руини и разкопки,
- Паметници,
- Обществени съоръжения (например паркове, площади)
- Гробища.

За всяка обект може да се събира информация (например година на строителство, архитект, собственик), снимки (минало - настояще) и истории. Могат ли отделните обекти да бъдат комбинирани в тематична обиколка на града? Въз основа на местните условия се изискват картографски основи, креативност и въображение. Кои източници мога да използвам? Музеи, архиви, библиотеки, жители.

Не забравяйте: финансово изгодна ли е идеята ми за обиколка на забележителности?

6.3.3 Упражнения за картографиране на общността

Попълнете първоначален картографски дизайн, по възможност заедно с други хора. Какво може да заинтересува гостите във вашия град? Каква специална компетентност имате сами (контакти, исторически знания, общителност ...)?

- Обърнете се към организациите, за да поискате сътрудничество (как ще направите това? Решете се от пътя
- / писмо, брошура, социални медии, телефон ...) и го подгответе
- Симулирано партньорство. Упражнение: Подготовка на среща с други организации за вземане на решение.
- Симулирана общностна мрежа и комуникация с местните жители. Ролеви игри: Среща с други организации за вземане на решение.



Упражнение: Намерете и развийте свой собствен проект!!

За повече информация:

NIKE/BAK/ICOMS (Eds., 2019): Kulturerbe, ein gemeinsames Gut. Für wen und warum?
Patrimoine culturel, un bien commun. Pour qui et pourquoi? Schriften zur Kulturgüter-
Erhaltung Nr. 6. Basel

Guided tours in Hamburg, e. g.: (<https://www.22places.de/hamburg-stadtfuehrungen/>)
(<https://hamburg.mitvergnuegen.com/2017/11-aussergewoehnliche-stadtfuehrungen/>)

Sex & Crime Tour St.Pauli (18 years!)

Musiktour: Die Beatles auf St. Pauli

Hamburger Craft Bier Tasting Tour

Eat the World-Tour

Discover street art in Hamburg

Homeless people show off their Hamburg

What's up in your Town or region?



References

- Bienzle, Holger, Ferrogh, Leena, Gelabert, Esther, Jütte, Wolfgang, Kolyva, Katerina, Meyer, Nick Scholze, Tim, Tilkin, Guy, Wiemann, Sabine (2009): Lernpaket für Netzwerker. Wien (<http://networks-in-education.eu/fileadmin/images/downloads/dieBerater-EU-PublikationCOMNET2009-DE.pdf>)
- BMWi (2018): Mehr Gründerinnen und Gründer für Deutschland: BMWi startet Gründeroffensive. In: Schlaglichter der Wirtschaftspolitik Nr. 12/2018; S. 5-7
- Downs, Roger M. and Stea, David (1977) : Maps in Minds: Reflections on Cognitive Mapping, New York
- Fischer, Jörg (2017): Wirkung in lokaler Netzwerkarbeit. Was Beteiligte darunter verstehen und warum es einer Wirkungsdiskussion bedarf –eine explorative Studie mit Praxisempfehlungen. Erfurt (https://www.bertelsmann-stiftung.de/fileadmin/files/Projekte/90_Synergien_vor_Ort/Studie_Wirkung_in_Netzwerkarbeit_FIN.PDF)
- Groll, Tina (2017): Netzwerken – Klüngeln für die Karriere. In: ZEIT-Online vom 6.3.2017 (<https://www.zeit.de/karriere/beruf/2017-02/netzwerken-karriere-vorteil-frauen>)
- Haas, Martina (2016): Crashkurs Networking. In 7 Schritten zu starken Netzwerken. 2. Aufl., München
- [Hamburger ExistenzgründerInitiative \(HEI\): „Who is Who im Hamburger Gründungsnetzwerk. Das Hamburger Gründernetzwerk 2017/18. Hier finden Sie den richtigen Ansprechpartner. \(https://issuu.com/amgraphic/docs/who11?e=2554888/2911609\) & \(https://www.hei-hamburg.de/termine/](https://www.hei-hamburg.de/termine/)
- Hoovegen, Margaret (2017): What is Social Entrepreneurship? St. Catharines (CAN)
- Jansen, Stephan A. (2019): Warum starten Gründer eigentlich am liebsten mit guten Freunden. In: ZEIT-Online vom 23.1.2019
- Karl, Johanna (2019): Liste “Die besten 13”: Soziale Netzwerke und wie ihr sie nutzen könnt <https://www.gruenderkueche.de/fachartikel/die-besten-10-soziale-netzwerke-und-wie-sie-sie-nutzen/>
- Liebermeister, Barbara (2012): Effizientes Networking. Wie Sie aus einem Kontakt eine werthaltige Geschäftsbeziehung entwickeln. Frankfurt/M.
- Neugebauer, Uwe und Beywl, Wolfgang (2008): Methoden zur Netzwerkanalyse. In: Zeitschrift für Evaluation Heft 2/2006; S. 249-286 (https://www.univation.org/sites/default/files/publikation/11_2006_beywl_methoden_zur_netzwerkanalyse.pdf)
- N.N. (2006): Networking: Heute schon genetzt? In: Zeit-Online vom 8.2.2006 (<https://www.zeit.de/jobletter/2006/02/networking/komplettansicht>)
- Öttl, Christine und Härter, Gitta (2004): Networking. Kontakte gekonnt knüpfen, pflegen und nutzen. Hamburg
- Offord, Alexander (2017): What is environmental entrepreneurship? St. Catharines
- Polk, Petra (2019): Erfolg mit Networking. Online und offline Kontakte (ver-)knüpfen. Freiburg
- Scheler, Uwe (2003): Erfolgsfaktor Networking. München



„Social Entrepreneurs: Unternehmen mit sozialem Schwerpunkt sind innovativer“ In: ZEIT-Online vom 6.1.2019 (<https://www.zeit.de/arbeit/2019-01/social-entrepreneurs-gruender-innovation-erfolg-studie-kfw>)

Social Impact gGmbH, Berlin – www.socialimpact.eu - info@socialimpact.eu

Werdes, Alexandra (2012): Social Entrepreneurship: Weltretter unter sich. In: ZEIT-Online vom 27.12.12 (<https://www.zeit.de/2013/01/netzwerk-soziale-unternehmer>)

Waldron, Melanie (2013): Let's Get Mapping. Mapping Communities Chicago