



**Erasmus + Στρατηγική συνεργασία για την εκπαίδευση
ενηλίκων**

CHEER - Επιχειρηματίες πολιτιστικής κληρονομιάς

IO3 - Οδηγός εκπαιδευτή

Μάρτιος 2020



| | |
|------------------------------|--|
| Τίτλος Προγράμματος: | CHEER - Cultural heritage entrepreneurs |
| Αριθμός Συμφωνητικού: | 2018-1-DE02-KA204-005102 |
| Ευρωπαϊκό Πρόγραμμα: | Erasmus Plus |
| Αρχή project: | 1 Οκτωβρίου 2018 |
| Διάρκεια: | 2 χρόνια |
| Παραδοτέος τίτλος | Οδηγός εκπαιδευτή |
| Παραδοτέος αριθμός | Intellectual Output αρ. 3 |
| Παραδοτέα έκδοση | 4 ^η έκδοση |
| Ημερομηνία παράδοσης | M5-M14 |
| Παραδοτέο αρχείου | όνομα CHEER O3 – Οδηγός εκπαιδευτή |
| Γλώσσα | Αγγλικά |
| Επίπεδο διάδοσης | Εξωτερικό έγγραφο |
| Αριθμός σελίδων | 44 |
| Υπεύθυνος συνεργάτης | Millenium Center Association |
| Συντάκτες | Cristina Anamaria Nistor, Ramona Babos-Molnar, Florentina Simona Barbu |
| Διαθέσιμο επίσης σε | γερμανικά, λετονικά, ελληνικά, ρουμανικά, βουλγαρικά, Από τις μεταφράσεις των συνεργατών. |



Περιεχόμενα

| | |
|--|----|
| 1.Εισαγωγή | 5 |
| 1.1. Το πλαίσιο του προγράμματος CHEER και οι εταίροι του | 5 |
| 1.2. Προσδοκώμενα αποτελέσματα μάθησης | 7 |
| 2. Χαρακτηριστικά ομάδων – στόχων | 7 |
| 3. Περιεχόμενο και πλαίσιο | 8 |
| 3.1. Περιεχόμενο οδηγού του εκπαιδευτή: | 8 |
| 3.2. Ο σκοπός του οδηγού στα πλαίσια του έργου | 8 |
| 3.3. Ενότητες Κατάρτισης Προγράμματος CHEER | 9 |
| 3.4. Οι 4 Ενότητες Μάθησης του Προγράμματος | 10 |
| 4. Κοινωνική επιχειρηματικότητα | 15 |
| 4.1. Κοινωνική επιχειρηματικότητα - ιδέες | 15 |
| 4.2. Κοινωνική επιχειρηματικότητα – πλεονεκτήματα και προκλήσεις | 15 |
| 4.3. Η ιδέα και οι ικανότητες του επιχειρηματία | 16 |
| 4.4. Κοινωνική επιχειρηματικότητα - κατευθυντήριες αρχές | 16 |
| 4.5. Από την ιδέα της κοινωνικής επιχείρησης στο κοινωνικό επιχειρηματικό σχέδιο | 18 |
| 5. Κοινωνική επιχειρηματικότητα στην πολιτιστική κληρονομιά - ευκαιρίες χρηματοδότησης | 19 |
| 5.1. Ευρώπη - Πηγές χρηματοδότησης για την κοινωνική επιχειρηματική ιδέα στον τομέα της πολιτιστικής κληρονομιάς | 19 |
| 5.1.2. Δημιουργική Ευρώπη (Creative Europe) | 19 |
| 5.1.3. ERASMUS+ | 20 |
| 5.1.4. Προγράμματα ευρωπαϊκής εδαφικής συνεργασίας | 20 |
| 5.2. Χώρες εταίροι του προγράμματος | 21 |
| 5.2.1. Ελλάδα | 21 |
| 5.2.2. Γερμανία | 21 |
| 5.2.3. Αυστρία | 22 |
| 5.2.4. Λετονία | 23 |
| 5.2.5. Βουλγαρία | 24 |
| 5.2.6. Ρουμανία | 24 |
| 6. Μετάβαση από μια επιχειρηματική ιδέα σε ένα επιχειρηματικό σχέδιο | 26 |
| 6.1. Επιχειρηματική ιδέα – περιγραφή, όραμα | 26 |
| 6.2. Επιχειρηματικό σχέδιο - δομή, βασικά στοιχεία | 26 |
| 6.3. Στοιχεία | 27 |
| 6.4. Απαιτούμενες ικανότητες για τον επιχειρηματία της κοινωνικής πολιτιστικής κληρονομιάς | 28 |
| 7. ΣΧΕΔΙΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ - ΜΟΝΤΕΛΟ | 28 |
| 7.1. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗΣ | 28 |
| 7.2. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ | 29 |
| 7.3. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ SWOT | 30 |
| 7.4. ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ | 30 |
| 7.4.1. Το οργανωτικό σύστημα | 30 |



| | |
|--|-----------|
| 7.4.2. Πολιτική ανθρώπινου δυναμικού | 30 |
| 7.5. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ (ΤΩΝ ΚΥΡΙΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ / ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΠΟΥ ΕΙΝΑΙ Ο ΚΥΡΙΟΣ ΣΤΟΧΟΣ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ) | 30 |
| 7.5.1. Περιγραφή του επιχειρηματικού σχεδίου: | 30 |
| 7.5.2. Ακριβής περιγραφή του προσφερόμενου προϊόντος / υπηρεσίας: | 31 |
| 7.5.3. Παρουσιάστε και υποστηρίξτε τα κύρια πλεονεκτήματα των νέων προϊόντων / υπηρεσιών έναντι του ανταγωνισμού (για παράδειγμα: τιμή, ποιότητα, νέα χαρακτηριστικά, υπηρεσίες μετά την πώληση) | 31 |
| 7.6. ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΚΑΙ ΤΟΥ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ | 31 |
| 7.7. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ MARKETING | 31 |
| 7.7.1. Πολιτική προϊόντων: | 31 |
| 7.7.2. Πολιτική τιμολόγησης: | 31 |
| 7.7.3. Πολιτική διανομής: | 32 |
| 7.7.4. Πολιτική προώθησης: | 32 |
| 7.8. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ | 32 |
| 7.9. ΔΙΚΤΥΟ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ | 32 |
| 7.10. ΙΔΕΑ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ | 32 |
| 8. Εργαλεία, αξιολογήσεις και άλλες χρήσιμες μέθοδοι για χρήση με τους συμμετέχοντες | 33 |
| 8.1. Ανάλυση PESTEL | 33 |
| 8.2. Καταιγισμός ιδεών | 33 |
| 8.3. Mind maps | 35 |
| 8.4. Social Lean Canvas | 35 |
| 9. Παραδείγματα κοινωνικών επιχειρήσεων από χώρες εταίρους του προγράμματος CHEER | 37 |
| 9.1. Ελλάδα | 37 |
| 9.1.1. Πίνδος | 37 |
| 9.1.2. Γενισέα | 37 |
| 9.2. Γερμανία | 38 |
| 9.2.1. Εταιρίες διδασκαλίας και μάθησης από την ένωση για την ένταξη των μακροχρόνια ανέργων | 38 |
| 9.2.2. Αρχαιολογικό και Οικολογικό Κέντρο Albersdorf (AÖZA gGmbH) | 38 |
| 9.2.3. Τεχνούργημα e. V. | 39 |
| 9.3. Αυστρία | 39 |
| 9.3.1. FELD | 39 |
| 9.3.2. Ho&Ruck | 40 |
| 9.3.3. WAMS | 40 |
| 9.3.4. Κοινωνική Επιχειρηματικότητα με βάση την Κοινότητα - KOMM!UNITY | 41 |
| 9.4. Λετονία | 41 |
| 9.4.1. Visi Var | 41 |
| 9.4.2. Čaklās Bites Bode | 42 |
| 9.5. Βουλγαρία | 42 |
| 9.5.1. Βιβλιοπωλείο με αποστολή την «Ελπίδα» | 42 |
| 9.5.2. Σπίτια Ψωμιού | 43 |
| 9.6. Ρουμανία | 44 |
| 9.6.1. Το Jamble | 44 |



| | |
|--|-----------|
| 9.6.5. CONCORDIA – Το αρτοποιείο με τις Ιστορίες | 44 |
| 10. Πηγή, περαιτέρω ανάγνωση | 45 |
| 10.1. Περαιτέρω ανάγνωση | 45 |
| 10.2. Ιστογραφία | 45 |

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Αυτό το έγγραφο αποτελεί τον Ευρωπαϊκό ΟΔΗΓΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΩΝ του προγράμματος **CHEER** – ένας οδηγός βήμα-βήμα στην κοινωνική επιχειρηματικότητα, από την ιδέα στην πράξη, για όλους εκείνους που υποστηρίζουν την έναρξη της επιχειρηματικότητας της πολιτιστικής κληρονομιάς.

Ο επιχειρησιακός στόχος: ανάπτυξη ενός οδηγού, που απευθύνεται σε ενήλικες εκπαιδευτές, έτσι ώστε αυτοί να μπορούν να συνεργάζονται με άνεργους και να τους υποστηρίζουν στην αξιοποίηση της πολιτιστικής κληρονομιάς για την κοινωνική επιχειρηματικότητα.

Το πρόγραμμα CHEER στοχεύει στην αντιμετώπιση της μακροχρόνιας ανεργίας και του κοινωνικού αποκλεισμού των μειονεκτουσών ομάδων με κοινωνική επιχειρηματικότητα μέσω της πολιτιστικής κληρονομιάς. Το έργο θα αναπτύξει και θα δοκιμάσει μεθοδολογίες και μέσα για τη στήριξη μακροχρόνια ανέργων, ώστε να μπορούν να αξιοποιήσουν την τοπική πολιτιστική κληρονομιά της περιοχής τους ως βάση για την ανάπτυξη κοινωνικών επιχειρήσεων, την ανάπτυξη τοπικών ικανοτήτων και την κοινωνική ένταξη.

Οι στόχοι του έργου CHEER είναι:

1. Να αναπτύξει μια μεθοδολογία για τον προσδιορισμό των ικανοτήτων των ανέργων.
2. Να αναπτύξει ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα με πρακτικές δραστηριότητες και εργαλεία, με στόχο την εκπαίδευση των συμμετεχόντων στην κοινωνική επιχειρηματικότητα και τη δυνατότητα διαμόρφωσης των επιχειρηματικών τους ιδεών.
3. Να αναπτύξει έναν οδηγό, που απευθύνεται σε ενήλικες εκπαιδευτές, ώστε να είναι σε θέση να συνεργαστούν με άνεργους και να τους στηρίξουν στην αξιοποίηση της πολιτιστικής κληρονομιάς για την κοινωνική επιχειρηματικότητα.
4. Να αναπτύξει διαδικτυακή πλατφόρμα εκμάθησης με επιπλέον διαδικτυακούς πόρους μάθησης, όπως διαδικτυακά σεμινάρια, βίντεο, χώρο ανταλλαγής πληροφοριών και χώρο κοινωνικής δικτύωσης.

Η κύρια ομάδα στόχου του έργου είναι ενήλικες εκπαιδευτές, σύμβουλοι επιχειρήσεων και κοινωνικές επιχειρηματικές ενώσεις. Τελικοί δικαιούχοι του έργου είναι μακροχρόνια άνεργοι και έμμεσοι δικαιούχοι - τοπικές κοινότητες.

1.1. Το πλαίσιο του προγράμματος CHEER και οι εταίροι του

Αυτός ο οδηγός έχει αναπτυχθεί στο πλαίσιο του προγράμματος CHEER από το Millenium Center Association από τη Ρουμανία ως ένα από τα 3 πνευματικά αποτελέσματα που



διασυνδέονται με σκοπό να χρησιμεύσει ως θεμελιώδης βάση για το πώς να χρησιμοποιήσετε το εκπαιδευτικό πρόγραμμα που δημιουργήθηκε και πώς να συνεργαστείτε με ανέργους για να τους βοηθήσετε να ορίσουν μια ιδέα για την προώθηση της τοπικής πολιτιστικής κληρονομιάς τους στη δημιουργία της κοινωνικής επιχείρησης.

Αυτός ο οδηγός δημιουργήθηκε στο πλαίσιο της στρατηγικής εταιρικής σχέσης Erasmus + «CHEER - Επιχειρηματίες πολιτιστικής κληρονομιάς» (2018-2020) που χρηματοδοτήθηκε από το πρόγραμμα Erasmus +.

Η συνεργασία CHEER περιλαμβάνει τους Zentrum für interkulturelle Bildung und Arbeit (Γερμανία), IDEC (Ελλάδα), Λαογραφική Εταιρεία Βαρνάβα Δήμου Μαραθώνα (Ελλάδα), Verein Multikulturell (Αυστρία), Millennium Center (Ρουμανία) Sozopol Foundation (Βουλγαρία) και Creative Ideas (Λετονία).

Οι συγγραφείς είναι η Cristina Anamaria Nistor, πρόεδρος της Millenium Center Association που ειδικεύεται ως ψυχολόγος και οικονομολόγος, η οποία διευθύνει μια κοινωνική επιχείρηση χρηματοδοτούμενη μέσω των Ευρωπαϊκών Διαρθρωτικών Ταμείων POSDRU για πάνω από 4 χρόνια, συγγραφέας του πρότζεκτ, εκπαιδευτής για 8 χρόνια στο ERASMUS και στις νεοσύστατες επιχειρήσεις, με την επιχείρησή της να παρέχει συμβουλευτικές επιχειρήσεις και διαχείριση για πάνω από 5 χρόνια. Η Ramona Baboș-Molnar είναι κοινωνική λειτουργός με εμπειρία στην εργασία με μειονεκτούσες ομάδες, ιδίως μακροχρόνια άνεργους ενήλικες, στην ανάπτυξη της κοινότητας και τη κοινωνική επιχειρηματικότητα. Η Florentina Simona Barbu είναι λέκτορας πανεπιστημίου, κάτοχος διδακτορικού τίτλου στον τομέα του μάρκετινγκ με πάνω από 12 χρόνια εμπειρίας στη διδασκαλία και καθοδήγηση στα οικονομικά, τον τουρισμό και την πολιτιστική κληρονομιά και πρακτική εμπειρία στη διοίκηση επιχειρήσεων. Το Millenium Center Association είναι μια ΜΚΟ νεολαίας που εδρεύει στα δυτικά της Ρουμανίας και διαθέτει εμπειρία σε κοινωνικές επιχειρήσεις και προώθηση της ρουμανικής πολιτιστικής κληρονομιάς.

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της έκδοσης δεν αποτελεί έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει αποκλειστικά τις απόψεις των συγγραφέων, και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Η κοινωνική οικονομία και η επιχειρηματικότητα - μέρος της στρατηγικής ΕΕ 2020, αποτελούν τους πυλώνες για την απασχόληση και την κοινωνική συνοχή. Το 2018 ήταν το Ευρωπαϊκό Έτος Πολιτιστικής Κληρονομιάς και έγινε προτεραιότητα για την προώθηση της ευρωπαϊκής αλλά και της εθνικής και τοπικής πολιτιστικής μας κληρονομιάς. Το μακροχρόνιο ποσοστό ανεργίας μεταξύ των ενηλίκων στις χώρες των εταίρων είναι πολύ υψηλό. Ο πληθυσμός των νέων μπορεί να μάθει γρηγορότερα, να αποκτήσει νέες ικανότητες και να βρει νέες ευκαιρίες εργασίας, να ταξιδέψει, να εγκαταλείψει τις αγροτικές περιοχές.

Αλλά η κύρια ομάδα στόχος του έργου μας είναι εκείνοι οι ενήλικες που είναι κοινωνικά και οικονομικά μειονεκτούντες, οι οποίοι προσαρμόζονται σκληρότερα σε ένα νέο περιβάλλον ή έχουν λιγότερες δεξιότητες για να βρουν δουλειά ή για να δημιουργήσουν



κάποιον χρειάζεται βοήθεια για να το κάνουν, ακόμα κι αν έχουν το ταλέντο να κάνουν κάτι καλό.

Οι ενήλικες εκπαιδευτές, που θα συνεργαστούν μαζί τους, πρέπει να μάθουν περισσότερα για την κοινωνική επιχείρηση στο πλαίσιο της πολιτιστικής κληρονομιάς και πώς να βοηθήσουν τους άνεργους να βγάλουν εισόδημα με βάση τη δημιουργία μιας επιχείρησης και πώς να συνυπολογίζουν το κοινωνικό αντίκτυπο.

1.2. Προσδοκώμενα αποτελέσματα μάθησης

Μετά τη μελέτη του οδηγού, ο εκπαιδευτής θα:

- διαθέτει τις απαραίτητες πληροφορίες, καθοδήγηση και εργαλεία για την εφαρμογή του προγράμματος κατάρτισης CHEER, χωρίς περαιτέρω βοήθεια·
- αποκτήσει γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες για τη χρήση του προγράμματος κατάρτισης CHEER·
- είναι σε θέση να καθοδηγήσει τους δικαιούχους μέσω των ικανοτήτων τους για να διερευνήσουν τις επιχειρηματικές ευκαιρίες της τοπικής πολιτιστικής κληρονομιάς της περιοχής τους·
- μπορεί να τους βοηθήσουν να αναπτύξουν τις επιχειρηματικές τους ιδέες διαμορφώνοντάς τις σε επιχειρηματικά σχέδια·
- έχει γνώση κοινωνικής επιχειρηματικότητας και πολιτιστικής κληρονομιάς
- είναι σε θέση να αναπτύξει κοινωνικές επιχειρηματικές ικανότητες, εμπειρίες, ιδιότητες και δεξιότητες σε άνεργους·
- έχει γνώσεις σχετικά με την ομάδα-στόχο·
- είναι σε θέση να προσαρμόσει τις χρησιμοποιούμενες μεθόδους και να επικεντρωθεί στις ανάγκες των ενήλικων μαθητών με χαμηλή εκπαίδευση·
- έχει γνώση της χρήσης ενός κοινωνικού επιχειρηματικού σχεδίου στον τομέα της πολιτιστικής κληρονομιάς.

Μετά τα εργαστήρια και τις συνεδρίες καθοδήγησης που παραδόθηκαν κατά τη διάρκεια του προγράμματος CHEER, ο εκπαιδευτής θα:

- αυξήσει τις δεξιότητες διδασκαλίας με την ευάλωτη ομάδα στόχο με υπόβαθρο χαμηλής εκπαίδευσης·
- έχει γνώσεις και δεξιότητες στη διδασκαλία της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και της πολιτιστικής κληρονομιάς·
- αυξήσει τις δεξιότητες ΤΠΕ χρησιμοποιώντας τα διαδικτυακά σεμινάρια, την πλατφόρμα ηλεκτρονικής μάθησης και το τμήμα διαχείρισης τους στο Moodle·
- αποκτήσει ικανότητες υλοποίησης ενός κοινωνικού επιχειρηματικού σχεδίου στον τομέα της πολιτιστικής κληρονομιάς.

2. ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΟΜΑΔΩΝ ΣΤΟΧΩΝ



Ο οδηγός του εκπαιδευτή απευθύνεται για χρήση από ενήλικες εκπαιδευτές, συμβούλους, προπονητές από κέντρα εκπαίδευσης ενηλίκων και οργανισμούς υποστήριξης επιχειρήσεων.

Ο ρόλος των εκπαιδευτών ενηλίκων είναι να συνεργαστούν με την κύρια ομάδα-στόχο του προγράμματος: οι τελικοί δικαιούχοι είναι οι μακροχρόνια άνεργοι από μειονεκτούμενο κοινωνικό και οικονομικό υπόβαθρο και έχουν λιγότερες πιθανότητες για περαιτέρω εκπαίδευση, απασχόληση και επιχειρηματικότητα.

Θα υποστηρίξουν τους δικαιούχους που συμμετέχουν στο πρόγραμμα κατάρτισης, αξιοποιώντας την πολιτιστική κληρονομιά για την κοινωνική επιχειρηματικότητα και θα διαμορφώσουν τις επιχειρηματικές τους ιδέες στο επιχειρηματικό σχέδιο.

Ο οδηγός προορίζεται να χρησιμοποιηθεί μαζί με τα στοιχεία του CHEER Output 1 - μεθοδολογία - προσδιορισμός των ικανοτήτων των δικαιούχων, προκειμένου να γνωρίσουν τις αρχικές ικανότητες των συμμετεχόντων και το επίπεδο της ομάδας όσον αφορά τις επιχειρηματικές ικανότητες και την πολιτιστική κληρονομιά.

Οι εκπαιδευτές πρέπει να λάβουν υπόψη όλες τις ανάγκες των μακροχρόνια ανέργων που σχετίζονται με τους στόχους CHEER και να εκπληρώσουν τη συγκεκριμένη αύξηση των ικανοτήτων τους για να ξεκινήσουν μια επιχείρηση μεταξύ άλλων:

- ευαισθητοποίηση για την κοινωνική επιχειρηματικότητα και την πολιτιστική κληρονομιά·
- αύξηση των ικανοτήτων τους στη δημιουργία επιχείρησης
- χρήση εργαλείων ΤΠΕ·
- ενίσχυση της πολιτιστικής τους ευαισθητοποίησης·
- ενθάρρυνση να εφαρμόσουν τις δημιουργικές τους ιδέες κοινωνικής επιχειρηματικότητας.

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΚΑΙ ΠΛΑΙΣΙΟ

3.1. Περιεχόμενο οδηγού του εκπαιδευτή

- Περιγραφή των χαρακτηριστικών της ομάδας στόχου (μακροχρόνια άνεργοι), συμβουλές και εργαλεία για να τους εμπλέξουν και να παρέχουν κίνητρα, πρακτικές δραστηριότητες για την ενεργοποίησή τους.

- Κοινωνική επιχειρηματικότητα, τι είναι, ποια είναι τα οφέλη για τα άτομα και την κοινωνία, ποιες είναι οι ευκαιρίες και οι προκλήσεις

- Καθοδήγηση των ατόμων μέσω των ικανοτήτων τους για να εξερευνήσουν τις επιχειρηματικές ευκαιρίες της τοπικής πολιτιστικής κληρονομιάς της περιοχής τους και να τους βοηθήσουν να αναπτύξουν τις επιχειρηματικές τους ιδέες.



- Από την ιδέα στην πράξη, ένας βήμα προς βήμα οδηγός για την κοινωνική επιχειρηματικότητα, υποστηρίζοντας τους δικαιούχους να διατυπώσουν τις επιχειρηματικές τους ιδέες σε επιχειρηματικά σχέδια.

3.2. Ο σκοπός του οδηγού στα πλαίσια του έργου

Οι εκπαιδευτές ενηλίκων - εκπαιδευτές, σύμβουλοι, προπονητές από κέντρα εκπαίδευσης ενηλίκων και οργανώσεις υποστήριξης επιχειρήσεων ακολούθησαν το περιεχόμενο του οδηγού, το δοκίμασαν μαζί με άλλους 4 εκπαιδευτές σε κάθε χώρα και έδωσαν σχόλια σχετικά με την εφαρμογή του.

Οι 4 εκπαιδευτές θα ακολουθήσουν το πρόγραμμα εκπαίδευσης και το πρόγραμμα σπουδών O2 ως εκπαιδευόμενοι, καθώς και τη μεθοδολογία O1 για τον προσδιορισμό των ικανοτήτων των ανέργων - τα εργαλεία ή τα αποτελέσματα των προϊόντων της. Ένας επιλεγμένος εκπαιδευτής ανά χώρα-εταίρος έχει παρακολουθήσει το Workshop Building Capacity όπου παρουσιάστηκε ο τελικός οδηγός και το εκπαιδευτικό πρόγραμμα, μετά από αυτό έχει υλοποιήσει προσωπικά εργαστήρια και συνεδρίες καθοδήγησης με τους άνεργους συμμετέχοντες και συμμετέχει σε διαδικτυακά σεμινάρια.

Ο οδηγός έχει σχεδιαστεί ως οδηγός αυτο-μελέτης, με όλες τις απαραίτητες πληροφορίες, καθοδήγηση και εργαλεία για την εφαρμογή του προγράμματος κατάρτισης CHEER - O2: «Κοινωνική επιχειρηματικότητα μέσω της πολιτιστικής κληρονομιάς».

Το Πρόγραμμα Εκπαίδευσης CHEER - O2 έχει 3 στοιχεία: χρησιμοποιεί μια μεικτή μεθοδολογία μάθησης που αποτελείται από ένα μέρος e-learning μέσω της πλατφόρμας e-learning και εργαστήρια πρόσωπο με πρόσωπο και συνεδρίες καθοδήγησης.

Ο πιο "σημαντικός" ρόλος του εκπαιδευτή είναι στην παράδοση εργαστηρίων πρόσωπο με πρόσωπο στους ίδιους δικαιούχους που παρακολουθούν το τμήμα ηλεκτρονικής μάθησης, στο ίδιο χρονικό πλαίσιο.

Τα εργαστήρια θα έχουν συνολική διάρκεια 16 ωρών, προτείνεται 1 εργαστήριο 4 ωρών την εβδομάδα καθώς η συνολική διάρκεια της εκπαίδευσης e-learning θα είναι 4 εβδομάδες. Σκοπός του είναι να εμπλέξει τους μαθητές σε πρακτικές δραστηριότητες, ομαδικές συζητήσεις και μελέτες περιπτώσεων που σχετίζονται με το περιεχόμενο των ενότητων του προγράμματος ηλεκτρονικής μάθησης. Δεδομένου ότι έχει 4 ενότητες που πρέπει να ακολουθηθούν σε 4 εβδομάδες (8 ώρες / εβδομάδα, 32 ώρες συνολικά), το προτεινόμενο τμήμα εργαστηρίων είναι επίσης ένας αριθμός 4, κάθε εργαστήριο πρόσωπο με πρόσωπο που διαρκεί 4 ώρες / εβδομάδα.

Στο τέλος των εργαστηρίων, ο εκπαιδευτής παίρνει το καπέλο του προπονητή, υποστηρίζοντας τους συμμετέχοντες μέσω της παράδοσης συνεδριών προπόνησης (ατομικά ή σε μικρές ομάδες ανάλογα με την ομάδα των μαθητών). Κατά τη διάρκεια αυτών των συνεδριών, οι εκπαιδευόμενοι θα έχουν την ευκαιρία να ζητήσουν από τους



εκπαιδευτές συγκεκριμένη καθοδήγηση για την πρόοδο των μεμονωμένων επιχειρηματικών ιδεών τους.

Στο τέλος, οι δικαιούχοι θα παρακολουθήσουν μια τελική αξιολόγηση και θα λάβουν πιστοποίηση σύμφωνα με το ευρωπαϊκό πλαίσιο.

3.3. Ενότητες Προγράμματος Κατάρτισης CHEER

Διατρέχοντας αυτόν τον οδηγό, ο εκπαιδευτής ενηλίκων πρέπει να ακολουθήσει τις ενότητες του προγράμματος κατάρτισης CHEER ως εξής:

1. Βασικές κοινωνικές επιχειρηματικές δεξιότητες
2. Επιχειρηματική ιδέα στον τομέα της πολιτιστικής κληρονομιάς
3. Έρευνα αγοράς και διαμόρφωση της επιχειρηματικής ιδέας
4. Τοπικά δίκτυα και συνεργασίες

Το πρόγραμμα κατάρτισης αποτελείται από τα 3 συστατικά που έχουν ήδη περιγραφεί, έχοντας ως ομάδα στόχο τους δικαιούχους - άνεργους ως μαθητευόμενους.

Αλλά η δεύτερη ομάδα-στόχος της είναι οι εκπαιδευτές - για να εξερευνήσουν τους ίδιους πόρους και το περιεχόμενο που παραδίδεται στους εκπαιδευόμενους, αλλά περισσότερο από αυτό, να είναι σε θέση να εξαγάγουν τις αποκτηθείσες γνώσεις των εκπαιδευομένων μέσω της εκπαίδευσης e-learning και να τους εμπλέξουν, να ενσωματωθούν στο πρακτικό μέρος της χρήσης αυτής της γνώσης, για την απόκτηση των ικανοτήτων μονάδας στο τέλος του εργαστηρίου. Από την πλευρά των εκπαιδευτών της πλατφόρμας, αυτοί θα είναι σε θέση να δουν τα αποτελέσματα της αξιολόγησης, καθώς και να έχουν πρόσβαση στα φυλλάδια των συμμετεχόντων και στα φυλλάδια των εκπαιδευτών - εργαλεία, πόροι, ερωτηματολόγια, ασκήσεις που περιγράφονται στο εκπαιδευτικό περιεχόμενο του εργαστηρίου.

3.4. Οι 4 Ενότητες του Προγράμματος

Ακολουθεί ένα σχήμα για να εξηγήσει πώς κάθε ενότητα είναι δομημένη, αλλά ολόκληρο το περιεχόμενο μπορεί να βρεθεί στο O2 - Training Programme και είναι διαθέσιμο στην ηλεκτρονική πλατφόρμα, μαζί με τα εργαλεία, τους πόρους και την περαιτέρω ανάγνωση, βιβλιογραφία.



| | | |
|--|---|--|
| ΕΝΟΤΗΤΑ 1 Βασικές κοινωνικές επιχειρηματικές δεξιότητες | | |
| Περιεχόμενο e-learning Ενότητας 1 - 8 ώρες | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ● <i>Κύριες πτυχές της κοινωνικής επιχειρηματικότητας</i> ● <i>Τοπίο των κοινωνικών θεμάτων στην επιχειρηματικότητα</i> ● <i>Πιθανοί τρόποι αντιμετώπισης κοινωνικών προβλημάτων</i> ● <i>Διαχείριση συγκρούσεων σε κοινωνικές επιχειρήσεις</i> ● <i>Παραδείγματα (συνεντεύξεις ή μελέτες περιπτώσεων) κοινωνικών επιχειρηματιών</i> | | |
| Περιεχόμενο εργαστηρίου Ενότητας 1 - 4 ώρες | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ● <i>Θεωρία κινήτρων-υγιεινής από τον Herzberg (ερωτηματολόγιο για απάντηση με λίστα κινήτρων)</i> ● <i>Θεωρία λήψης αποφάσεων. Δημοκρατική λήψη αποφάσεων (άσκηση)</i> ● <i>Αποτελεσματική επικοινωνία (η σπασμένη τηλεφωνική άσκηση)</i> ● <i>Ενεργός συμμετοχή στις δραστηριότητες</i> ● <i>Δοκιμές δημόσιας ομιλίας</i> ● <i>Ανάπτυξη δημιουργικότητας για επιχειρηματίες (άσκηση χαρτογράφησης μυαλού)</i> | | |
| Ενότητα 1 - Γνώσεις | Ενότητα 1 - Δεξιότητες | Ενότητα 1 - Ικανότητες |
| <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Κύρια κοινωνικά ζητήματα για επιχειρηματίες - κύριες αντιξοότητες που αντιμετωπίζει. <input type="checkbox"/> Σημασία των θετικών κινήτρων στην επιχειρηματικότητα <input type="checkbox"/> Θεωρία Παρακίνησης - Υγιεινής από τον Herzberg <input type="checkbox"/> Θεωρία λήψης αποφάσεων, Δημοκρατική λήψη αποφάσεων <input type="checkbox"/> Ανθρώπινες σχέσεις <input type="checkbox"/> Διαχείριση συγκρούσεων <input type="checkbox"/> Δημιουργικότητα | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Αναγνωρίστε τις επιχειρηματικές ευκαιρίες και μετατρέψτε τα κοινωνικά προβλήματα σε επιχειρηματικές ευκαιρίες. <input type="checkbox"/> Αύξηση της δημιουργικότητας <input type="checkbox"/> Δεξιότητες λήψης αποφάσεων <input type="checkbox"/> Δεξιότητες επικοινωνίας <input type="checkbox"/> Δεξιότητες διαχείρισης συγκρούσεων <input type="checkbox"/> Ομιλία σε κοινό | <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Ομαδική εργασία <input type="checkbox"/> Καθορισμός ατομικών, ομαδικών και επιχειρηματικών στόχων <input type="checkbox"/> Αυξημένη δημιουργικότητα, αυξημένη συμμετοχή σε επιχειρηματικές δραστηριότητες <input type="checkbox"/> Ατομική και συλλογική ευθύνη. |



| | | |
|--|---|--|
| ΕΝΟΤΗΤΑ 2 Επιχειρηματική ιδέα μέσω της πολιτιστικής κληρονομιάς | | |
| Περιεχόμενο E-learning Ενότητας 2 - 8 ώρες | | |
| <ul style="list-style-type: none">• Τι είναι το CHE και ποια είναι τα κύρια στοιχεία του• Ποιες είναι οι ανάγκες, οι απειλές και τα οφέλη της CHE• Θεωρία διαχωρισμού εγκεφάλου• Θεωρίες λήψης αποφάσεων | | |
| Περιεχόμενο Εργαστηρίου Ενότητας 2 - 4 ώρες | | |
| <ul style="list-style-type: none">• Πώς να αναπτύξετε μια επιχειρηματική ιδέα; Άσκηση "καταιγισμός ιδεών"• Προσδιορισμός πιθανών επιχειρηματικών ιδεών με βάση την Πολιτιστική Κληρονομιά• Πώς να αναπτύξετε μια επιχείρηση CHE, με βάση γνωστά στοιχεία• Άσκηση οικοδόμησης ομάδας Ο επιζών της ερήμου | | |
| Ενότητα 2 - Γνώσεις | Ενότητα 2 - Δεξιότητες | Ενότητα 2 - Ικανότητες |
| <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Κύρια στοιχεία της CHE<input type="checkbox"/> Κύρια στοιχεία αξιολόγησης CHE<input type="checkbox"/> Theory Θεωρία διαχωρισμού εγκεφάλου<input type="checkbox"/> Θεωρίες λήψης αποφάσεων | <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Ικανότητα δημιουργίας ιδεών<input type="checkbox"/> Καταιγισμός ιδεών<input type="checkbox"/> Ικανότητα εντοπισμού απειλών και ειδικών αναγκών της CHE | <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Ικανότητα ανάπτυξης επιχειρηματικών ιδεών στο CHE<input type="checkbox"/> Λήψη αποφάσεων |



ΕΝΟΤΗΤΑ 3

Έρευνα αγοράς και διαμόρφωση της επιχειρηματικής ιδέας

Περιεχόμενο E-learning Ενότητας 3 - 8 ώρες

- Ο συνδυασμός μάρκετινγκ των 4 Π (προϊόν, τιμή, προώθηση, μέρος)
- Μέθοδοι έρευνας αγοράς: Πώς να προσδιορίσετε τις ανάγκες των καταναλωτών, τους ανταγωνιστές και τους πιθανούς ενδιαφερόμενους;
- Ανάγνωση ενός απλού ισολογισμού
- Σημείο τιμής
- Πώς να αξιολογήσετε ένα επιχειρηματικό σχέδιο για την επιχειρηματικότητα Πολιτιστικής Κληρονομιάς

Περιεχόμενο Εργαστηρίου Ενότητας 3 - 4 ώρες

- Προγραμματισμός έρευνας αγοράς για ένα συγκεκριμένο προϊόν ή υπηρεσία. Τι πληροφορίες χρειάζεστε, όπου πρέπει να αναζητήσετε για να βρείτε αυτές τις πληροφορίες; (άσκηση)
- Σχεδιασμός ταυτότητας επιχείρησης (άσκηση σχεδιασμού λογότυπου κοινωνικής επιχείρησης και φυλλάδιο)
- Άσκηση δημιουργίας ισολογισμού (κάρτες με διαφορετικά στοιχεία του ισολογισμού. Οι συμμετέχοντες πρέπει να επιλέξουν τις σωστές κάρτες για να έχουν ισολογισμό όπου τα περιουσιακά στοιχεία ισούνται με το παθητικό)
- Ανάπτυξη σύντομου επιχειρηματικού σχεδίου

Ενότητα 3 - Γνώσεις

- Σημασία των αναγκών των καταναλωτών και του τοπίου των ανταγωνιστών
- Τα μίγματα μάρκετινγκ των 4 Π (προϊόν, τιμή, προώθηση, μέρος)
- Διαβάζοντας έναν απλό ισολογισμό
- Σημείο τιμολόγησης
- Μέθοδοι έρευνας αγοράς

Ενότητα 3 - Δεξιότητες

- Πώς να κάνουν έρευνα αγοράς
- Πώς να αναπτύξουν ένα σύντομο επιχειρηματικό σχέδιο
- Πώς να αναπτύξουν την επιχειρηματική ταυτότητα
- Πώς θα κοινοποιήσουν την υπηρεσία προϊόντων τους στο κοινό

Ενότητα 3 - Ικανότητες

- Ικανότητα αξιολόγησης επιχειρηματικής ιδέας Πολιτιστικής Κληρονομιάς
- Ικανότητα παρουσίασης της επιχειρηματικής ιδέας Πολιτιστικής Κληρονομιάς



| | | |
|--|--|--|
| ΕΝΟΤΗΤΑ 4 Τοπικά δίκτυα και συνεργασίες | | |
| Περιεχόμενο E-learning Ενότητας 4 - 8 ώρες | | |
| <ul style="list-style-type: none">• Για ποιο λόγο χρειαζόμαστε συνεργασία με άλλους;• Κοινωνική οικονομία και αλληλεγγύη• Χαρτογράφηση κοινότητας• Εύρος δικτύωσης (τοπικό, περιφερειακό, εθνικό, ευρωπαϊκό, παγκόσμιο)• Μελέτες περίπτωσης κοινοτικών δικτύων• Περιγραφή μιας εταιρικής σχέσης και του έργου της για μια επιχείρηση ΠΚ• Νέες προκλήσεις που θέτει η τεχνολογία. Κοινή οικονομία; | | |
| Περιεχόμενο Εργαστηρίου Ενότητας 4 - 4 ώρες | | |
| <ul style="list-style-type: none">• Για ποιο λόγο χρειαζόμαστε συνεργασία με άλλους; Άσκηση "καταιγισμός ιδεών"• Άσκηση χαρτογράφησης κοινότητας. Βρείτε οργανισμούς που πρέπει να συνεργαστείτε στην κοινότητά σας και σχεδιάστε τον χάρτη της κοινότητας• Άσκηση: Απευθυνθείτε σε οργανώσεις για να ζητήσετε συνεργασία (πώς θα το κάνετε αυτό; Αποφασίστε σχετικά με τον τρόπο (επιστολή, φυλλάδιο, μέσα κοινωνικής δικτύωσης, τηλέφωνο κ.λπ.) και προετοιμάστε το)• Προσομοιωμένη συνεργασία. Άσκηση: Προετοιμασία συνάντησης με άλλους οργανισμούς για τη λήψη απόφασης.• Προσομοιωμένο κοινοτικό δίκτυο και επικοινωνία με ντόπιους. Παιχνίδι ρόλων: Συνάντηση με άλλους οργανισμούς για τη λήψη απόφασης. | | |
| Ενότητα 4 - Γνώσεις | Ενότητα 4 - Δεξιότητες | Ενότητα 4 - Ικανότητες |
| <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Σημασία των εταίρων και της κοινότητας<input type="checkbox"/> Χαρτογράφηση κοινότητας (θεωρία) | <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Πώς να επιλέγετε συνεργάτες | <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Ικανότητα δημιουργίας κοινοτικών δικτύων και επιτυχημένων συνεργασιών |



4. ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

4.1. Κοινωνική επιχειρηματικότητα - έννοιες

Οι κοινωνικοί μας επιχειρηματίες πρέπει να καθορίσουν την επιχειρηματική τους ιδέα και να την ενσωματώσουν στην πραγματικότητα της αγοράς, της νομοθεσίας, του τύπου της εταιρείας ανάλογα με τις ανάγκες, τους πόρους και το κοινωνικό αντίκτυπο.

Τύποι Κοινωνικών Επιχειρήσεων:

1. Συλλογικές επιχειρήσεις αγαθών και υπηρεσιών
- Τι κάνουν; - Λύνουν το πρόβλημα μέσω αμοιβαίας βοήθειας ή συνεργασίας
2. Κοινοτικές επιχειρήσεις
- Τι κάνουν; Προστατεύουν ή αξιοποιούν ένα συλλογικό αγαθό, παρέχουν υπηρεσίες κοινής ωφέλειας ή μια υπηρεσία
3. Επιχειρηματικοί μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί
- Τι κάνουν; Επιλύουν δυσκολίες χρηματοδότησης της αποστολής από παραδοσιακές πηγές (επιχορηγήσεις, δωρεές, χορηγίες), ξεκινώντας οικονομικές δραστηριότητες
4. Επιχειρήσεις
- Τι κάνουν; Κοινωνική ένταξη / ένταξη στην εργασία για ορισμένους εργαζόμενους με δυσκολίες στην αγορά εργασίας

Αρχές μιας κοινωνικής επιχείρησης - τι πρέπει να λάβουν υπόψη οι επιχειρηματίες μας:

- Ακεραιότητα και ειλικρίνεια σε ό, τι λένε ή κάνουν.
- Αγώνας για κοινωνική ένταξη και κοινωνικό αποκλεισμό.
- Αντιμετώπιση όλων των ανθρώπων με δικαιοσύνη και σεβασμό.
- Φροντίδα μελών, υπαλλήλων και πελατών.
- Φροντίδα για το περιβάλλον.
- Βοήθεια προς την κοινότητα.
- Ποιότητα παραγόμενων αγαθών και υπηρεσιών.
- Δημιουργία φιλικού και ασφαλούς περιβάλλοντος για τους εργαζομένους.

4.2. Κοινωνική επιχειρηματικότητα – πλεονεκτήματα και προκλήσεις

Πλεονεκτήματα – Τι κάνει ο Κοινωνικός Επιχειρηματίας;

- Κερδίζει χρήματα από την πώληση αγαθών και υπηρεσιών
- Καλύπτει το μακροπρόθεσμο κόστος του (ωστόσο, όπως οποιαδήποτε άλλη επιχείρηση χρειάζεται βοήθεια με την έναρξη)
- Πληρώνει εύλογους μισθούς στο προσωπικό
- Κατευθύνει μεγάλο μέρος του κέρδους προς την ολοκλήρωση της κοινωνικής αποστολής



Τι δεν κάνει ο Κοινωνικός Επιχειρηματίας;

- ΔΕΝ υπάρχει για να αποφέρει κέρδος μετόχων
- ΔΕΝ υπάρχει για να κάνει τους ιδιοκτήτες του πολύ πλούσιους
- Δεν βασίζεται αποκλειστικά στον εθελοντισμό, τις επιχορηγήσεις ή τις δωρεές για να επιβιώσει μακροπρόθεσμα

Προκλήσεις ίδρυσης κοινωνικής επιχείρησης

«Η κοινωνική επιχειρηματικότητα έχει γίνει ένας καινοτόμος τρόπος αντιμετώπισης ανεκπλήρωτων κοινωνικών αναγκών. Η εμφάνιση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας προκύπτει ταυτόχρονα με την έντονη κριτική των παραδοσιακών πηγών απόκρισης των κοινωνικών προκλήσεων,

λόγω της γραφειοκρατίας της και της αντίστασης στις αλλαγές ... αφού ο κύριος στόχος της είναι να δημιουργήσει κοινωνική αξία, με στόχο να οικοδομήσει ένα μοντέλο βιώσιμης απόκρισης».

4.3. Η ιδέα και οι ικανότητες του επιχειρηματία

Οι αρχικές ικανότητες των μελλοντικών επιχειρηματιών πολιτιστικής κληρονομιάς αξιολογούνται με το CHEER O1 Intellectual Output - μεθοδολογία προσδιορισμού των ικανοτήτων.

Οι ιδέες τους μπορούν να προέρχονται από μια εσωτερική πηγή - για παράδειγμα έχουν κάποιο ταλέντο ή προκύπτουν από το ενδιαφέρον, τις δεξιότητες ή τις ικανότητες του επιχειρηματία.

Εξωτερική πηγή ιδεών, μπορεί να προκύψει από το να δούμε πώς άλλοι αντιμετωπίζουν την επίλυση προβλημάτων, από την έρευνα, από τμήματα της κοινωνίας με ανακάλυπτες ανάγκες.

Η ωρίμανση της ιδέας

Μόλις ο επιχειρηματίας έχει μια σαφώς καθορισμένη ιδέα, πρέπει να ελέγξει την ωριμότητα της ιδέας για να δει αν αξίζει να την αναπτύξει σε μια επιχείρηση. Μπορείτε να κάνετε τις ακόλουθες ερωτήσεις:

- Ποια είναι η ιδέα σας;
- Σε τι χρησιμεύει;
- Σε ποιον απευθύνεστε;
- Πότε θα μπορούσατε να το ξεκινήσετε;
- Πού μπορείτε να το ξεκινήσετε;
- Χρειάζεστε ομάδα υποστήριξης;

Η αγορά πρέπει να αναλυθεί, επειδή η επιχείρηση μπορεί να αποτύχει ακόμα κι αν πρόκειται για μια καλή ιδέα.

4.4. Κοινωνική επιχειρηματικότητα – κατευθυντήριες αρχές

Αρκετοί νόμοι για τις κοινωνικές επιχειρήσεις υπογραμμίζουν διάφορες αρχές ως προς το πλαίσιο της κοινωνικής επιχειρηματικότητας:



- Προτεραιότητα που δίνεται στο άτομο και στους κοινωνικούς στόχους κατά την αύξηση του κέρδους.
- Αλληλεγγύη και συλλογική ευθύνη.
- Σύγκλιση μεταξύ των συμφερόντων του επιχειρηματία και του γενικού συμφέροντος ή των συμφερόντων μιας κοινότητας.
- Δημοκρατικός έλεγχος των μελών του διοικητικού συμβουλίου, εάν όχι παρά ο επιχειρηματίας, που ασκείται επί των δραστηριοτήτων που πραγματοποιούνται.
- Εθελοντική και ελεύθερη ένωση σε οργανωτικές μορφές ειδικά για τη χώρα και την κοινωνική οικονομία.
- Αυτονομία διαχείρισης και ανεξαρτησίας από τις δημόσιες αρχές.
- Κατανομή του μεγαλύτερου μέρους του οικονομικού κέρδους ή του πλεονάσματος για την επίτευξη των στόχων γενικού συμφέροντος, ενός συλλογικού ή μη κληρονομικού προσωπικού συμφέροντος των μελών.

Από χώρα σε χώρα, μπορεί να οριστεί ως οποιοδήποτε νομικό πρόσωπο ιδιωτικού δικαίου που ασκεί οικονομικές δραστηριότητες αλλά στην κοινωνική οικονομία και διαθέτει πιστοποιητικό κοινωνικής επιχείρησης. Κάθε εκπαιδευτής και επιχειρηματίας μπορεί να αναζητήσει νόμο και επαγγέλματα κοινωνικής επιχειρηματικότητας αφιερωμένα στις κοινωνικές επιχειρήσεις στη χώρα του για συγκεκριμένες λεπτομέρειες και έγγραφα. Για παράδειγμα, η Ρουμανία έχει 3 επαγγέλματα αφιερωμένα σε αυτόν τον τομέα:

- Επιχειρηματίας κοινωνικής οικονομίας
- Διευθυντής κοινωνικής επιχείρησης
- Ειδικός στην Κοινωνική Επιχειρηματικότητα

Ο επιχειρηματίας κοινωνικής οικονομίας έχει την ικανότητα να αναγνωρίζει ευκαιρίες στην ικανοποίηση των κοινωνικών αναγκών, όταν ο κλασικός αναγνωρίζει ευκαιρίες κέρδους. Επικεντρώνεται στην επίτευξη της κοινωνικής αποστολής, τα κοινωνικά οφέλη και την οικονομική επιτυχία είναι ένας τρόπος διατήρησης της ολοκλήρωσης της κοινωνικής αποστολής, όταν ο κλασικός εστιάζεται στην απόκτηση του κέρδους. Επιπλέον, πρέπει επίσης να έχει την ικανότητα να κατανοεί ποια είναι η πολιτιστική κληρονομιά και πώς να τη διαφημίζει από τις ανάγκες της και την ομάδα-στόχο της.

Κυκλική Οικονομία

Οι επιχειρηματίες μπορούν να σκεφτούν μια κοινωνική επιχείρηση χρησιμοποιώντας την έννοια της κυκλικής οικονομίας, ως θέση αγοράς, επειδή αντιμετωπίζουμε τόσες πολλές κοινωνικές και περιβαλλοντικές προκλήσεις - αυτές οι αρχές είναι: ανακύκλωση, επισκευή και επαναχρησιμοποίηση:

- ανθεκτικοί πόροι,
- επέκταση του ραφίου των προϊόντων,
- επαναχρησιμοποίηση των πόρων και ανακύκλωση



- υπηρεσίες προς καταναλωτές και εταιρείες
- Εφαρμογές ΤΠΕ και πλατφόρμες συνεργασίας

4.5. Από την κοινωνική επιχειρηματική ιδέα στο κοινωνικό επιχειρηματικό πλάνο

Το κύριο όφελος μιας κοινωνικής επιχείρησης είναι ο στόχος του κοινωνικού αντίκτυπου.

Η ιδέα της επιχείρησης μπορεί να ξεκινά από τον αντίκτυπο που επιθυμεί να επιτύχει στην τοπική κοινότητα του επιχειρηματία, τον ειδικό αντίκτυπο για μια ομάδα στόχου λόγω μιας ιστορίας ζωής που συνέβη στη ζωή του, ή από τις ανάγκες της αγοράς ή τα ταλέντα του γύρω του.

Ο στόχος της δημιουργίας αξιών για την κοινωνία, η προώθηση της αλληλεγγύης διακρίνει τους εμπορικούς από τους κοινωνικούς επιχειρηματίες.

Για να βοηθήσετε τους επιχειρηματίες να δημιουργήσουν ένα λειτουργικό επιχειρηματικό σχέδιο, προκειμένου να δημιουργήσουν μια κοινωνική επιχείρηση για μεγάλο χρονικό διάστημα, οι οποίοι μπορούν να επιβιώσουν στην αγορά, επιπλέον, να έχουν κέρδος και να είναι βιώσιμοι, πρέπει να γνωρίζετε ότι οι εκπαιδευτές είναι μόνο ένα στοιχείο του οικοσυστήματος του επιχειρηματία και ότι χρειάζεται όλα τα άλλα στοιχεία. Αλλά μπορούν να βοηθήσουν στην επίτευξή τους.

Ο ρόλος σας είναι να βοηθήσετε τους δικαιούχους να διατυπώσουν τις επιχειρηματικές ιδέες, να παρακολουθήσουν την απόκτηση και τη χρήση όλων των ικανοτήτων που περιγράφονται στο εκπαιδευτικό πρόγραμμα σπουδών σχετικά με τις ικανότητες κοινωνικής επιχειρηματικότητας ως εκπαιδευτής και ως προπονητής, μέσω συνεδριών, προπόνησης και εργασιών καθώς και ενός μέρους της καθοδήγησης - για το πώς να γράψουν το συγκεκριμένο επιχειρηματικό σχέδιο για χρηματοδότηση ή οποιαδήποτε χρήση των εργαλείων για τη δημιουργία του προσαρμοσμένου επιχειρηματικού σχεδίου ή για τη διαμόρφωση ικανοτήτων του επιχειρηματία, για να βοηθήσετε στην εφαρμογή των εργαλείων που περιγράφονται στην Ο2.

Απαιτείται καθοδήγηση σε άλλους τομείς όπου ο επιχειρηματίας δεν έχει γνώση και οι εκπαιδευτές μπορούν να βοηθήσουν με την εμπειρογνωμοσύνη τους εάν υπάρχει στη λογιστική, τη χρηματοοικονομική διαχείριση, τη διαχείριση ανθρώπινων πόρων και είναι ακόμη πιο δύσκολο για έναν επιχειρηματία που προέρχεται από μειονεκτικό υπόβαθρο και έχει ακόμη λιγότερα επιχειρηματικές ικανότητες.

Ένα άλλο στοιχείο του οικοσυστήματος του επιχειρηματία¹, εκτός από την καθοδήγηση, είναι:



- Κατάρτιση και έρευνα: ΜΚΟ, κέντρα κατάρτισης, εταιρείες συμβούλων επιχειρήσεων μπορούν να βοηθήσουν τις κοινωνικές επιχειρήσεις να επιτύχουν τον στόχο - να επιτύχουν κοινωνικό αντίκτυπο
- Χρηματοδότηση - πρόσβαση σε κεφάλαια κοινωνικών επενδύσεων
- Καινοτομία = ενδυνάμωση
- Δικτύωση - ένα ευρύ δίκτυο επαφών μπορεί να βοηθήσει στη λήψη συγκεκριμένων συμβουλών, συνεργατών, επενδυτών ή οποιουδήποτε είδους χρηματοδότησης
- Διάδοση / επικοινωνία - μπορεί να προσελκύσει ταλέντα στο κοινωνικό οικοσύστημα και να αυξήσει την κοινωνική ευαισθητοποίηση μέσω της προώθησης των κοινωνικών δραστηριοτήτων

Η ανάγκη κοινωνικών υπηρεσιών σε μια τοπική κοινότητα, η οποία είναι η τρίτη ομάδα στόχος του έργου CHEER, έχει δημιουργήσει την ανάπτυξη των κοινωνικών επιχειρήσεων όπως η υγειονομική περίθαλψη, η φροντίδα των ηλικιωμένων, ο καθαρισμός, η εκπαίδευση, η ένταξη μεταναστών, προσφύγων, NEET και η μακρά άνεργη στην αγορά εργασίας ως αυτοαπασχόληση.

5. ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑ - ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ

5.1. Ευρώπη - Πηγές χρηματοδότησης για την κοινωνική επιχειρηματική ιδέα στον τομέα της πολιτιστικής κληρονομιάς

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή - προγράμματα χρηματοδότησης που διαχειρίζεται η ΕΑΧΕΑ χωρισμένα σε διαφορετικά προγράμματα που μπορούν να υποστηρίξουν άμεσες ή συμπληρωματικές δραστηριότητες που στηρίζουν και προωθούν την κοινωνική επιχειρηματικότητα ή την πολιτιστική κληρονομιά ή και τα δύο. Τα πιο σχετικά για το έργο CHEER είναι τα εξής:

5.1.2. Δημιουργική Ευρώπη (Creative Europe)

«Η Creative Europe είναι το πρόγραμμα της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την υποστήριξη του πολιτιστικού, του δημιουργικού και του οπτικοακουστικού τομέα. Από το 2014-2020, διατίθενται 1,46 δισεκατομμύρια ευρώ για την υποστήριξη ευρωπαϊκών έργων με δυνατότητα να ταξιδέψουν, να προσεγγίσουν νέο κοινό και να ενθαρρύνουν την ανταλλαγή δεξιοτήτων και την ανάπτυξη».¹

Το 2018 οργανώσεις από 42 χώρες ήταν επιλέξιμες για συνεργασία και ανταγωνισμό για χρηματοδότηση, αλλά οργανισμοί από τρίτες χώρες έχουν επίσης τη δυνατότητα να συμμετάσχουν και στα δύο υποπρογράμματα. Το Creative Europe αποτελείται από δύο υποπρογράμματα: το υποπρόγραμμα Πολιτισμός που προωθεί τους δημιουργικούς και

¹ περισσότερες πληροφορίες στη διεύθυνση:

<https://www.culturepartnership.eu/en/publishing/creative-europe/about-creative-europe>



πολιτιστικούς τομείς και το υποπρόγραμμα MEDIA που υποστηρίζει την ανάπτυξη και διανομή οπτικοακουστικών έργων.

5.1.3. ERASMUS+²

Το Erasmus + είναι ένα άλλο τεράστιο πρόγραμμα με διαφορετικές ευκαιρίες χρηματοδότησης στις δραστηριότητες πολιτιστικής κληρονομιάς όπου μπορεί κανείς να υποβάλει αίτηση για χρηματοδότηση της κοινωνικής επιχείρησης ή για μια συγκεκριμένη δραστηριότητα ή εκδήλωση για την υποστήριξη της πολιτιστικής κληρονομιάς. Διαιρούμενη ως κινητικότητα, συνεργασία, βασικές δράσεις πολιτικής, καθώς και ο Jean Monnet και ο αθλητισμός, αφιερώνονται σε άτομα ή οργανισμούς και χρηματοδοτούνται από την EACEA (κεντρικές κλήσεις) ή την Εθνική Υπηρεσία σε κάθε χώρα του προγράμματος CHEER.

5.1.4. Προγράμματα Ευρωπαϊκής Εταιρικής Συνεργασίας

Αντιμετωπίζοντας τις ανάγκες των μελλοντικών κοινωνικών επιχειρηματιών μας για να κερδίσουν χρήματα, να βάλουν την ιδέα τους σε ένα έργο, και στη συνέχεια, στην πραγματικότητα, υπάρχουν τα κατάλληλα προγράμματα που πρέπει να εφαρμοστούν ως προγράμματα ευρωπαϊκής εδαφικής συνεργασίας (2014-2020):

- Πρόγραμμα διασυνοριακής συνεργασίας INTERREG V-A Ρουμανία - Βουλγαρία
- Πρόγραμμα διασυνοριακής συνεργασίας Βουλγαρίας-Τουρκίας 2014-2020
- Πρόγραμμα Διασυνοριακής Συνεργασίας Ελλάδας - Βουλγαρίας 2014-2020
- Πρόγραμμα διασυνοριακής συνεργασίας Βουλγαρία-Μακεδονία 2014-2020
- Πρόγραμμα διασυνοριακής συνεργασίας Βουλγαρία-Σερβία 2014-2020
- Πρόγραμμα Διακρατικής Συνεργασίας του Δούναβη 2014-2020 24
- Βαλκάνια - Πρόγραμμα Διακρατικής Συνεργασίας της Μεσογείου 2014-2020
- INTERREG
- Κοινό επιχειρησιακό πρόγραμμα "Λεκάνη της Μαύρης Θάλασσας 2014 - 2020"

² περισσότερες πληροφορίες για αίτημα επιχορήγησης:

<https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/opportunities/how-to-apply>



5.2. *Εταίροι – χώρες του προγράμματος*

Πώς λαμβάνουν οι εκπαιδευτές των επιχειρηματιών πληροφορίες σχετικά με τα προγράμματα χρηματοδότησης στη χώρα τους; Παρακάτω, παρουσιάζονται μερικές ευκαιρίες χρηματοδότησης που σχετίζονται με ΜΜΕ - Κοινωνική Επιχειρηματικότητα, νεοσύστατες επιχειρήσεις ή / και CHE - Επιχειρηματικότητα πολιτιστικής κληρονομιάς.

5.2.1. *Ελλάδα*

Σχέδια χρηματοδότησης κοινωνικών επιχειρήσεων που ασχολούνται με την πολιτιστική κληρονομιά:

- Δράση «Ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας των υφιστάμενων και νεοσύστατων κοινωνικών συνεταιριστικών επιχειρήσεων». Αφορά την εφαρμογή βιώσιμων επιχειρηματικών σχεδίων από τις Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις που θα σχεδιαστούν με γνώμονα τον κοινωνικό τους αντίκτυπο. Ο συνολικός προϋπολογισμός της δράσης ανέρχεται σε 31,2 εκατομμύρια ευρώ.
- Δράση «ΤΕΠΙΧ II- Επιχειρηματική επανεκκίνηση», με στόχο την προώθηση της επιχειρηματικότητας, τη διευκόλυνση της πρόσβασης των επιχειρήσεων στη χρηματοδότηση και την ενίσχυση των επενδύσεων μέσω ευνοϊκού δανεισμού.
- Δράση του ΟΑΕΔ ³, πρόγραμμα προώθησης της αυτοαπασχόλησης μέσω της οικονομικής υποστήριξης της επιχειρηματικότητας.

5.2.2. *Γερμανία*

Χρηματοδότηση για επιχειρηματίες:

<https://www.existenzgruender.de/DE/Gruendung/vorbereiten/Finanzierung/Foerderprogramme/inhalt.html>

Ειδικά για την ανεργία

- Επιχορήγηση Gründungszuschuss / Foundation:

Είδος και ποσό χρηματοδότησης:

Η επιχορήγηση εκκίνησης θα καταβληθεί σε δύο φάσεις. Οι ιδρυτές λαμβάνουν πρώτα ένα μηνιαίο επίδομα έξι μηνών για το ποσό του επιδόματος ανεργίας που έλαβαν πρόσφατα. Για σκοπούς κοινωνικής ασφάλισης, ένα επιπλέον ποσό 300€ ανά μήνα θα καταβληθεί

³ περισσότερες πληροφορίες: http://www.oaed.gr/anoikta-programmata/-/asset_publisher/yZKVoEuwB4Rg/content/programma-prootheses-sten-autoapascholese-meso-tes-oikonomikes-enischyses-epicheirematikon-protoboulion-10-000-anergon-elikias-18-66-eton?redirect=http%3A%2F%2Fwww.oaed.gr%2Fanoikta-programmata%3Fp_p_id%3D101_INSTANCE_yZKVoEuwB4Rg%26p_p_lifecycle%3D0%26p_p_state%3Dnormal%26p_p_mode%3Dview%26p_p_col_id%3Dcolumn-1%26p_p_col_pos%3D2%26p_p_col_count%3D3



κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου, το οποίο σας επιτρέπει να ασφαλίσετε οικειοθελώς στη νόμιμη κοινωνική ασφάλιση.

- Κόστος συμμετοχής:

Η χρηματοδότηση θα λάβει τη μορφή επιδότησης για 24 μήνες το πολύ.

Το ποσό της στήριξης εξαρτάται από τη διάρκεια της ανεργίας και το μέγεθος της κοινότητας των ατόμων που αναζητούν εργασία.

Εκτός από το τέλος εκκίνησης, δάνεια και επιδοτήσεις για την προμήθεια αγαθών στους αυτοαπασχολούμενους μπορούν να χορηγηθούν. Οι επιχορηγήσεις μπορούν να φτάσουν έως και 5.000 ευρώ, δάνεια και πέραν αυτών. Επιπλέον, κατάλληλοι τρίτοι μπορούν να βοηθηθούν παρέχοντας συμβουλές ή παρέχοντας γνώσεις και δεξιότητες εάν αυτό είναι απαραίτητο για την περαιτέρω επιδίωξη αυτοαπασχόλησης.

5.2.3. Αυστρία

Στην Αυστρία, οι κύριοι παράγοντες που παρέχουν χρηματοδότηση σε κοινωνικές επιχειρήσεις είναι δύο ιδρύματα: το Ίδρυμα ERSTE και το ίδρυμα Essl. Τα ιδρύματα που παρέχουν χρηματοδότηση σε κοινωνικές επιχειρήσεις αποτελούν μάλλον εξαίρεση στην Αυστρία. Ωστόσο, δύο πρωτοβουλίες μπορούν να αναφερθούν εδώ: HERMES- Österreich (μια ένωση που βοηθά στη χρηματοδότηση κοινωνικών και οικολογικών έργων για περίπου 30 χρόνια) και η Bank für Gemeinwohl (μια κοινωνική τράπεζα που ιδρύεται επί του παρόντος στην Αυστρία). Τέλος, εξετάζεται επίσης η εισαγωγή δεσμών κοινωνικού αντίκτυπου.

1. [ERSTE Foundation⁴, Erste Group and good.bee](#)

Το Ίδρυμα ERSTE υλοποιεί τα δικά του έργα και υποστηρίζει έργα που υλοποιούνται από άλλους, στο πλαίσιο τριών προγραμμάτων: Κοινωνική Ανάπτυξη, Πολιτισμός και Ευρώπη.

2. [Essl Foundation/ Zero Project](#)

Το Essl Foundation MGE gemeinnützige Privatstiftung είναι ένα αυστριακό ίδρυμα που ιδρύθηκε το 2007 από τους Martin και Gerda Essl, και τα παιδιά τους, για κοινωνικούς σκοπούς και επιστημονική έρευνα. Αποστολή του είναι να υποστηρίζει την κοινωνική καινοτομία, την κοινωνική επιχειρηματικότητα και τα άτομα με αναπηρία.

Επί του παρόντος το Ίδρυμα Essl εστιάζει τις δραστηριότητές του:

- Στο Zero Project

- Στην υποστήριξη κοινωνικών προγραμμάτων στην Αυστρία, με έμφαση στην ένταξη των ατόμων με αναπηρία στην ανοιχτή αγορά εργασίας, στην προσβασιμότητα και στην εκπαίδευση χωρίς αποκλεισμούς.

⁴ Πληροφορίες στο: <http://www.erstestiftung.org/de/erste-stiftung/aktivitaeten/>



- Σε δραστηριότητες για τη στήριξη της φιλανθρωπικής κοινότητας στην Αυστρία, όπως το Sinnstifter (μια κοινή προσπάθεια αυστριακών φιλάνθρωπων για την υποστήριξη της κοινωνικής καινοτομίας και της φιλανθρωπίας στην Αυστρία), και του συνεργαζόμενου χώρου γραφείων House of Philanthropy στη Βιέννη.

3. Genossenschaft für Gemeinwohl/ Bank für Gemeinwohl

Ο συνεταιρισμός προσφέρει ηθικές χρηματοοικονομικές υπηρεσίες όπως για παράδειγμα "Crowdfunding für Gemeinwohl⁵ (crowdfunding για το κοινό καλό)", το οποίο παρέχει οικονομική υποστήριξη για κοινωνικά προγράμματα.

4. HERMES-Österreich

Η HERMES-Αυστρία είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός που επιδιώκει έναν νέο τρόπο διαχείρισης χρημάτων. Από το 1982, έχει δημιουργήσει μια πλατφόρμα για τους δωρητές και τους αποδέκτες χρημάτων στην Αυστρία για να αντιμετωπίζουν τα χρήματα ανιδιοτελώς και αλληλεγγύη.

- Βοήθεια για προσεκτικά εξετασθείσες πρωτοβουλίες και έργα με εγγύηση δανείου ή δωρεές

- Παροχή συμβουλών σε όσους αιτούνται έργα για την αγκύρωση των έργων τους στο κοινωνικό τους περιβάλλον και τη συλλογή κατάλληλων - ιδίων κεφαλαίων ή αναπτυξιακών δωρεών

Εγγύηση για χρηματοδότηση και προχρηματοδότηση για δωρεές και επιδοτήσεις. Έτσι, ένα πολλαπλασιαστικό αποτέλεσμα μπορεί να επιτευχθεί με μικρά μέσα.

5.2.4. Λετονία

Προγράμματα υποστήριξης:

- Πρόγραμμα επιχορήγησης «Υποστήριξη για την κοινωνική επιχειρηματικότητα⁶» χρηματοδοτούμενο από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (επιχορηγήσεις από 5000 έως 200 000 EUR)
- Πρόγραμμα επιχορήγησης για την πόλη της Ρίγας⁷ για κοινωνικές επιχειρήσεις για τη διευκόλυνση της απασχόλησης ομάδων που κινδυνεύουν από κοινωνικό αποκλεισμό (επιχορηγήσεις έως 11.000 ευρώ)
- Διεθνής επιταχυντής κοινωνικής επιχειρηματικότητας NewDoor⁸ στη Λετονία

⁵ πληροφορίες <https://www.gemeinwohl.coop>

⁶ πληροφορίες <https://www.altum.lv/lv/pakalpojumi/uznemejiem/socialas-uznemejdarbibas-programma/par-programmu/>

⁷ πληροφορίες <http://www.ld.riga.lv/lv/par-departamentu/granta-programmas-socialas-atstumtibas-riska-grupu-nodarbinatibas-veicinasana-riga-projektu-konkurss.html>

⁸ πληροφορίες <https://newdoor.lv/about-lv>



- Διεθνής προωθητής κοινωνικών επιχειρήσεων Reach for Change⁹ για κοινωνική επιχειρηματικότητα με στόχο τη βελτίωση της ζωής των παιδιών και των νέων στη Λετονία
- Μαγνητικά εκκολαπτήρια επιχειρήσεων Λετονίας¹⁰
- Προγράμματα χρηματοδότησης χρηματοδοτικών ιδρυμάτων της Λετονίας (ALTUM) για νέες και έμπειρες επιχειρήσεις

5.2.5. Βουλγαρία

Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά και Επενδυτικά Ταμεία για τους Βούλγαρους 2014 - 2020:

- Επιχειρησιακό πρόγραμμα «Καινοτομία και ανταγωνιστικότητα» (OPIC) 2014-2020
- Επιχειρησιακό πρόγραμμα "Περιφέρειες για την ανάπτυξη" 2014-2020
- Επιχειρησιακό πρόγραμμα καλής διακυβέρνησης 2014-2020
- Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού» 2014-2020 8
- Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Μεταφορές και Υποδομές Μεταφορών 2014-2020
- Επιχειρησιακό πρόγραμμα "Επιστήμη και εκπαίδευση για έξυπνη ανάπτυξη" 2014 - 2020
- Περιβάλλον επιχειρησιακού προγράμματος 2014-2020
- Πρόγραμμα αγροτικής ανάπτυξης (RDP) 2014-2020
- Πρόγραμμα Θαλάσσιας και Αλιείας (ΠΔΠ) 2014 – 2020

5.2.6. Ρουμανία

Τα κύρια προγράμματα:

Μη επιστρεπτέα χρηματοδότηση (επιχορηγήσεις)

1. Χρηματοδότηση από κονδύλια που διατίθενται από την κυβέρνηση της Ρουμανίας υπό μορφή ενισχύσεων *minimis* που χορηγούνται μέσω κυβερνητικών προγραμμάτων που διαχειρίζεται το Υπουργείο Επιχειρηματικού Περιβάλλοντος, Εμπορίου:

- Έθνος εκκίνησης,
- Εμπόριο και υπηρεσίες,
- Γυναίκα διευθυντής,
- Μικροβιομηχάνιση,
- Υποστήριξη χειροτεχνίας και χειροτεχνίας.

2. Μη επιστρεπτέα χρηματοδότηση από εξωτερικά ταμεία: για το επιχειρηματικό περιβάλλον. Τα ευρωπαϊκά κεφάλαια διαχειρίζονται τα εθνικά επιχειρησιακά προγράμματα (ανθρώπινο κεφάλαιο (POCU) με τους 6 άξονες προτεραιότητας: ανταγωνιστικότητα (POC), περιφερειακή ανάπτυξη (ROP).

⁹ πληροφορίες <https://reachforchange.org/en/>

¹⁰ πληροφορίες <http://inkubatori.magneticlatvia.lv/>



3. Πόροι που διατίθενται από τις κυβερνήσεις ορισμένων χωρών: Ευρωπαϊκός Οικονομικός Χώρος και Νορβηγικό Χρηματοδοτικό Μέσο, Ελβετικό Πρόγραμμα Συνεργασίας κ.λπ.

Πλεονεκτήματα:

- το ποσό της επιδότησης δεν πρέπει να επιστραφεί
- το ποσοστό χρηματοδότησης μεταξύ 35-100% του ποσού των επιλέξιμων δαπανών
- Υψηλός βαθμός βεβαιότητας για την ύπαρξη των διατιθέμενων κεφαλαίων μέσω της σύμβασης χρηματοδότησης

Μειονεκτήματα:

- Πολύπλοκη διαδικασία για την αίτηση χρηματοδότησης και υλοποίησης εγκεκριμένων έργων, σύμφωνα με ακριβείς και αυστηρούς κανόνες
- Σχετικά μεγάλη διάρκεια έγκρισης χρηματοδότησης
- Τα αυστηρά κριτήρια επιλεξιμότητας των αιτούντων, των χρηματοδοτούμενων δραστηριοτήτων, των επιλέξιμων δαπανών
- Οι επιλέξιμες δαπάνες πρέπει να πληρώνονται εν μέρει ή πλήρως από τους αιτούντες και θα επιστρέφονται αργότερα

Η **NESsT**¹¹ είναι ένα διεθνές δίκτυο που δραστηριοποιείται στην ανάπτυξη κοινωνικών επιχειρήσεων. Πρόκειται για ένα εκκολαπτήριο κοινωνικών επιχειρήσεων που παρέχει το σωστό πλαίσιο και υποστήριξη για την υλοποίηση των καλύτερων ιδεών της κοινωνικής επιχειρηματικότητας. Στην Κεντρική Ευρώπη, η NESsT δραστηριοποιείται σε πέντε χώρες, συμπεριλαμβανομένων της Κροατίας, της Τσεχικής Δημοκρατίας, της Ουγγαρίας, της Ρουμανίας και της Σλοβακίας. Από το 2007 η NESsT Ρουμανίας παρείχε βοήθεια σε περισσότερες από 100 κοινωνικές επιχειρήσεις, υποστηρίζοντας τους ιδρυτές τους στην ανάπτυξη βιώσιμων επιχειρηματικών σχεδίων και παρέχοντας υπηρεσίες προώθησης για την επιχειρηματική τους ανάπτυξη.

Impact Hub Bucharest¹² - αποτελεί μέρος του Παγκόσμιου Δικτύου Impact Hub με φυσική παρουσία σε περισσότερες από 100 τοποθεσίες σε 5 ηπείρους και μια κοινότητα με περισσότερα από 15.000 μέλη που σας παρέχουν πρόσβαση σε ένα ολόκληρο οικοσύστημα πόρων, έμπνευσης και ευκαιριών. Το Impact Hub στο Βουκουρέστι ξεκίνησε μια πλατφόρμα κοινωνικής επιχειρηματικότητας και καινοτομίας <https://www.startarium.ro> με στόχο την υποστήριξη της έναρξης και την επιτάχυνση των επιχειρήσεων με σαφή κοινωνική διάσταση.

¹¹ <https://www.nesst.org/romania/>

¹² <https://www.startarium.ro>



6. ΜΕΤΑΒΑΣΗ ΑΠΟ ΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΙΔΕΑ ΣΕ ΕΝΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ

6.1. Επιχειρηματική ιδέα – περιγραφή, όραμα

Προτού η επιχείρηση γίνει πραγματική, η επιχειρηματική ιδέα εμφανίζεται πρώτα στο μυαλό του επιχειρηματία. Για να γίνει πραγματικότητα, πρέπει να ακολουθήσει τα επόμενα βήματα:

- 1 - η επιχειρηματική ιδέα εμφανίζεται
- 2 - οι επιχειρηματίες συνειδητοποιούν το επιχειρηματικό όραμα
- 3 - για να γίνει πραγματικότητα το όραμα, χρειάζεται μια επιχειρηματική στρατηγική
- 4 - στο επιχειρηματικό σχέδιο αναπτύσσεται η στρατηγική που πρέπει να ακολουθηθεί προκειμένου το όραμα να γίνει πραγματικότητα, μια πραγματική επιχείρηση

Ποιος χρειάζεται ένα σχέδιο εάν ο επιχειρηματίας έχει μια σαφή εικόνα για την επιχειρηματική του ιδέα; Απαιτείται. Όχι μόνο ο επιχειρηματίας, αλλά και ο δυνητικός επενδυτής - που συνεισφέρουν μόνο με οικονομικούς πόρους και χωρίς διοίκηση, χρηματοδότης - που συμφωνούν τη χρηματοδότηση για το επιχειρηματικό σχέδιο - χρηματοδότηση προγραμμάτων ή τραπεζών για πίστωση, καθώς και των ατόμων ή δομών το χρειάζονται για να αποφασίσουν, να δώσουν άδεια ή να πραγματοποιήσουν απαραίτητους ελέγχους.

Ο αυστηρός σχεδιασμός είναι θεμελιώδης για την επίτευξη επιτυχίας καθώς και για την επίτευξη του σκοπού του:

- ξεκινώντας μια νέα κοινωνική επιχείρηση
- καθορισμός των στόχων
- αίτηση χρηματοδότησης / χρηματοοικονομικών πόρων
- ελέγξτε την κατάσταση της επιχείρησης
- καθορισμός της επιχειρηματικής αξίας
- προγραμματίζοντας μια διαφημιστική εκστρατεία
- έρευνα αγοράς, ανάλυση

6.2. Επιχειρηματικό σχέδιο – δομή, βασικά στοιχεία

Το επιχειρηματικό σχέδιο είναι ένα εργαλείο¹³ για:

- διαχείριση - συνολικός έλεγχος για την επιχειρηματική δραστηριότητα
- παρακολούθηση - βοηθά τον επιχειρηματία να παρακολουθεί και να αξιολογεί την επιχείρηση και εάν βρίσκεται στο σωστό δρόμο - καθώς δεν είναι άκαμπτο, μπορεί να τροποποιηθεί μόλις ο επιχειρηματίας έχει τώρα ιδέες, γνώσεις

¹³ σ.39, V.C. Axinte, "Initierea unei afaceri - Realizarea unui plan de afaceri de la A la Z", 2015



- - επικοινωνία - μπορεί να χρησιμοποιηθεί για παρουσίαση, στο σύνολό της ή ως σχέδιο βήματος 1 σελίδας, για την προσέλκυση πόρων χρηματοδότησης ή νέων επιχειρηματικών εταίρων, επενδυτών, πιστώσεων, προγραμμάτων χρηματοδότησης - βοηθά στην απόδειξη ότι η επιχείρηση έχει διευθετηθεί σωστά, ότι θα φέρει κέρδος
- προώθηση - δείχνει την εξέλιξη, τους προτεινόμενους στόχους και τα επιτευχθέντα αποτελέσματα καθώς και τα επόμενα βήματα που πρέπει να ακολουθηθούν.

Πώς να πείσετε τους μακροχρόνια άνεργους ενήλικες για την αναγκαιότητα ενός σαφούς σχεδίου για την επιχειρηματική τους ιδέα;

Παρουσιάστε τους τα πλεονεκτήματα της ανάπτυξης επιχειρηματικού σχεδίου:

- επιτρέπει την αποφυγή πολλών λαθών, που οφείλονται στην έλλειψη πληροφοριών (ανεπαρκής γνώση ανταγωνιστών ή πελατών, ανεπαρκής γνώση ορισμένων οικονομικών ή τεχνικών εννοιών, που εμπλέκονται στη δραστηριότητα) ·
- ο λεπτομερής σχεδιασμός εσόδων και εξόδων μειώνει σημαντικά τον κίνδυνο προβλημάτων με τις ταμειακές ροές, μια από τις κύριες αιτίες αποτυχίας, στα πρώτα στάδια λειτουργίας νέων επιχειρήσεων ·
- επιτρέπει την επιλογή των πιο συμφέρουσων πηγών χρηματοδότησης ·
- αυξάνει την αξιοπιστία του επιχειρηματία μπροστά σε τράπεζα, επενδυτή ή επιχειρηματικούς εταίρους ·
- ενισχύει τις δεξιότητες σχεδιασμού του επιχειρηματία, με αποτέλεσμα ο επιχειρηματίας να είναι καλύτερα προετοιμασμένος και ικανός να προσαρμόζεται πιο γρήγορα σε οποιεσδήποτε αλλαγές.

Συχνά λάθη:

- ο επιχειρηματίας είναι πολύ αισιόδοξος. τα προγραμματισμένα έσοδα είναι πολύ υψηλά σε σχέση με την πραγματικότητα και παραβλέπονται πολλοί κίνδυνοι ·
- η επένδυση είναι υπερμεγέθη σε σύγκριση με τις δυνατότητες του επιχειρηματία ή / και των αναγκών της αγοράς ·
- οι ανάγκες των πελατών δεν λαμβάνονται υπόψη προσεκτικά, οπότε ανεξάρτητα από το πόσο καινοτόμο είναι το νέο προϊόν ή η υπηρεσία που προσφέρεται στην αγορά, οι στοχευμένοι πελάτες ενδέχεται να μην χρειάζεται καν να το χρησιμοποιήσουν.

6.3. Στοιχεία

Κύρια γενικά στοιχεία για να δημιουργήσουν βήμα-βήμα ένα μοντέλο κοινωνικού επιχειρηματικού σχεδίου:

Γενικά στοιχεία αναγνώρισης

1. Περιγραφή της κοινωνικής επιχειρηματικής δραστηριότητας και στρατηγική εφαρμογής
2. Ανάλυση SWOT κοινωνικών επιχειρήσεων - ευκαιρίες, κίνδυνοι, καθορισμός στόχων και στόχοι
3. Σύστημα διαχείρισης και οργάνωσης ανθρώπινου δυναμικού
4. Κοινωνική περιγραφή επιχείρησης



5. Ανάλυση επιχειρήσεων - ταυτόχρονη, απευθυνόμενη αγορά
6. Στρατηγική μάρκετινγκ
7. Οικονομικό σχέδιο - πωλήσεις
8. Οικονομική ανάλυση, προβλέψεις
9. Κοινωνικός αντίκτυπος, δικτύωση

6.4. Απαραίτητες ικανότητες για τον κοινωνικό Επιχειρηματία Πολιτιστικής Κληρονομιάς

Ποιες γνώσεις, τομείς εμπειρογνωμοσύνης, επιχειρηματικές ικανότητες απαιτούνται για όχι μόνο τη σύνταξη ενός επιχειρηματικού σχεδίου, αλλά και την έναρξη και τη διαχείριση της επιχείρησης:

1. τη νομική βάση και το νομοθετικό πλαίσιο για την έναρξη μιας επιχείρησης.
2. ανάλυση αγοράς, ευκαιρίες, κίνδυνοι, καθορισμός στόχων και στόχοι. Χρηματοδότηση μιας επιχείρησης, πηγές χρηματοδότησης.
3. δημιουργία και ανάπτυξη προϊόντων και υπηρεσιών.
4. διαχείριση ομάδας.
5. οικονομική διαχείριση.
6. διαχείριση κινδύνων.
7. διαχείριση επιχειρήσεων.
8. την πολιτική προώθησης και πώλησης των προϊόντων ή / και των υπηρεσιών.
9. αναπτυξιακή στρατηγική.
10. εφοδιαστική και πόροι που απαιτούνται για τη λειτουργία μιας επιχείρησης.
11. κατάρτιση επιχειρηματικού σχεδίου.
12. ευαισθησία στα κοινωνικά ζητήματα και αίσθηση του κοινοτικού αντίκτυπου
13. ενημέρωση σχετικά με την πολιτιστική κληρονομιά απτή και άυλη δυνατότητα

Απαιτούμενες επαγγελματικές ικανότητες για την έναρξη και τη λειτουργία μιας κοινωνικής επιχείρησης:

- ικανότητες γνώσης και χρήσης των εννοιών και διαδικασιών που αφορούν συγκεκριμένες επιχειρήσεις από την αρχή έως το κέρδος, την ενοποίηση και τη βιωσιμότητα της επιχείρησης.
- δεξιότητες για έναρξη, λειτουργία και παύση μιας επιχείρησης ·
- δεξιότητες οργάνωσης και διαχείρισης των πόρων, συμπεριλαμβανομένων των ανθρώπινων πόρων ·
- ικανότητες κατάρτισης ενός πλήρους και αποτελεσματικού επιχειρηματικού σχεδίου.

7. ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΛΑΝΟ - ΜΟΝΤΕΛΟ

7.1. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗΣ



7.1.1. Ονομα εταιρείας:

7.1.2. Η κύρια δραστηριότητα της εταιρείας και ο κωδικός εργασίας της χώρας της κύριας δραστηριότητας:

7.1.3. Υπεύθυνος επικοινωνίας:

7.1.4. Διεύθυνση:

7.1.5. Τηλέφωνο:

7.1.6. ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ:

7.1.7. Συνεργάτες ή μέτοχοι - για κάθε πλήρωση:

Όνομα και επίθετο

Με έδρα το

Μερίδιο σε μετοχικό κεφάλαιο

7.1.8.1. Θέσεις εργασίας που δημιουργήθηκαν κατά την εφαρμογή του επιχειρηματικού σχεδίου

7.1.8.2. Θέσεις εργασίας που δημιουργήθηκαν για άτομα από ευάλωτες ομάδες

7.2. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ

7.2.1. Παρουσιάστε σύντομα το όραμά σας για την επιχείρηση.

7.2.2. Πώς δημιουργήθηκε η επιχειρηματική σας ιδέα;

Σύντομη περιγραφή της επιχειρηματικής ιδέας. Από ό, τι ξεκίνησε την επιχειρηματική ιδέα, εάν υπάρχει σχετική μελέτη για την οποία ξεκίνησε αυτός ο τύπος επιχείρησης κ.λπ.

7.2.3. Ποιοι είναι οι στρατηγικοί στόχοι της εταιρείας σας για τα επόμενα 3 χρόνια;

7.2.4. Ποιες είναι οι κύριες δραστηριότητες που πρέπει να αναληφθούν για την εφαρμογή του επιχειρηματικού σχεδίου; Αναφέρετε επίσης τις εκτιμώμενες χρονικές περιόδους για την εφαρμογή τους.

7.2.5. Ποιες κύριες δραστηριότητες θα αποφέρουν το κέρδος της εταιρείας και ποιες είναι οι κύριες κατευθύνσεις για την ανάπτυξη; Παρουσιάστε εάν και πώς η προτεινόμενη επιχείρηση είναι επεκτάσιμη.

7.2.6. Ποιοι είναι οι κύριοι κίνδυνοι που σχετίζονται με την εφαρμογή του επιχειρηματικού σχεδίου / ανάπτυξης επιχειρήσεων; (κίνδυνοι αγοράς, νομοθετικοί κ.λπ.)

7.2.7. Περιγράψτε πώς θα οδηγήσει η εφαρμογή του επιχειρηματικού σχεδίου:

- προώθηση της αειφόρου ανάπτυξης: ...

- προώθηση της υποστήριξης της μετάβασης προς μια οικονομία χαμηλών εκπομπών άνθρακα και αποδοτικότητα πόρων:

- προώθηση της κοινωνικής καινοτομίας: ...



- προώθηση της έρευνας, της τεχνολογικής ανάπτυξης και / ή της καινοτομίας

7.3. ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ SWOT

7.3.1. Τα πλεονεκτήματα που σχετίζονται με την επιχείρηση

7.3.2. Οι αδυναμίες που σχετίζονται με την επιχείρηση

7.3.3. Προσδιορίστηκαν ευκαιρίες

7.3.4. Εντοπίστηκαν απειλές

7.4. ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ

7.4.1. Το οργανωτικό σύστημα

Παρουσιάστε εν συντομία την οργανωτική δομή της εταιρείας, αναφέροντας:

- τις θέσεις που θα δημιουργηθούν: όνομα, γενικοί στόχοι των θέσεων, κύρια καθήκοντα
- οργανωτικές σχέσεις μεταξύ θέσεων: δευτερεύοντες, λειτουργικοί κ.λπ.
- άλλες σχετικές πληροφορίες από την άποψη της οργάνωσης εργατικού δυναμικού.

Παρακαλώ επισημάνετε πώς η γνώση / εξειδίκευση / εμπειρία καθενός από τα βασικά άτομα (συνεργάτες, διευθυντές ή / και εργαζόμενοι) εντός της εταιρείας θα επηρεάσει θετικά την εξέλιξη της.

7.4.2. Πολιτική ανθρώπινου δυναμικού

- Πώς θα πραγματοποιηθεί η πρόσληψη, η επιλογή και η ένταξη του προσωπικού;
- Πώς θα πραγματοποιηθεί η παρακολούθηση / έλεγχος του προσωπικού;
- Ποια θα είναι τα κύρια χαρακτηριστικά του συστήματος κινήτρων εντός της εταιρείας;
- Ποιος θα είναι ο τρόπος πληρωμής του προσωπικού (περιγράψτε τον τρόπο πληρωμής / πληρωμής, αντίστοιχα και άλλες σχετικές λεπτομέρειες σχετικά με την αμοιβή);
- Ποιος θα είναι ο τρόπος με τον οποίο το προσωπικό θα βοηθηθεί στην επαγγελματική του ανάπτυξη (εκπαίδευση, καθοδήγηση κ.λπ.);
- Ποιες είναι οι ενέργειες που αναλαμβάνονται στο σχέδιο διαχείρισης ανθρώπινων πόρων που συμβάλλουν στον σεβασμό των αρχών των ίσων ευκαιριών και της μη διάκρισης;

7.5. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ (ΤΩΝ ΚΥΡΙΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ / ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΠΟΥ ΕΙΝΑΙ Ο ΚΥΡΙΟΣ ΣΤΟΧΟΣ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ)

7.5.1. Περιγραφή του επιχειρηματικού σχεδίου:

Περιγράψτε πώς θα λειτουργεί η επιχείρησή σας: διαδικασίες, μέθοδοι παραγωγής ή παροχής υπηρεσιών, εξοπλισμός, προμηθευτές, όροι και μέθοδοι πληρωμής, απόθεμα αγαθών, άδειες, άδειες, διπλώματα ευρεσιτεχνίας, απαραίτητοι χώροι.



7.5.2. Ακριβής περιγραφή του προϊόντος / της υπηρεσίας που προσφέρεται:

Στην περίπτωση των τελικών προϊόντων: παρουσιάστε εν συντομία μια φυσική περιγραφή, τεχνικά χαρακτηριστικά, παραστάσεις, βοηθητικά προγράμματα, στα οποία πρέπει να απαντήσετε κ.λπ.

στην περίπτωση των υπηρεσιών: περιγράψτε τα χαρακτηριστικά τους, ώστε να καταλάβουν ποιες είναι οι υπηρεσίες που παρέχονται από εσάς.

7.5.3. Παρουσιάστε και υποστηρίξτε τα κύρια πλεονεκτήματα των νέων προϊόντων / υπηρεσιών έναντι του ανταγωνισμού (για παράδειγμα: τιμή, ποιότητα, νέα χαρακτηριστικά, υπηρεσίες μετά την πώληση)

7.6. ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΚΑΙ ΤΟΥ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

7.6.1. Ορίστε την αγορά σας: παρουσιάστε τα ειδικά χαρακτηριστικά του τμήματος της αγοράς σας, τα οποία πρέπει να αντιμετωπιστούν.

7.6.2. Προσδιορίστε τους κύριους ανταγωνιστές που δραστηριοποιούνται στην αγορά-στόχο.

Παρακαλώ παρουσιάστε: το όνομά τους, τον κύκλο εργασιών της τελευταίας χρήσης, την επικάλυψη της προσφοράς αυτών των εταιρειών με την προσφορά της εταιρείας σας.

7.6.3. Θέση και μέγεθος της αγοράς σας: θα προσδιοριστεί η τοποθεσία της αγοράς - τοπική, περιφερειακή, εθνική, διεθνής - και το μέγεθός της (από την άποψη της αξίας σε νομισματικές μονάδες και τον εκτιμώμενο αριθμό δυνητικών πελατών).

7.6.4. Πιθανοί πελάτες:

Παρουσιάστε ένα πιθανό προφίλ πελατών για την επιχείρησή σας. Ποιος θα είναι ο τύπος των πελατών σας (ιδιώτες, έμποροι, χονδρέμποροι, λιανοπωλητές, εταιρείες, αγρότες κ.λπ.); Ποια είναι η δομή τους (% ανά ομάδα);

7.7. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ MARKETING

7.7.1. Πολιτική προϊόντων:

Περιγράψτε τον τρόπο παρουσίασης του προϊόντος / υπηρεσίας, τις φόρμες παρουσίασης βάρους / μεγέθους, τη συσκευασία, τον τύπο των εγγυήσεων και τις υπηρεσίες που παρέχονται, εάν έχετε ένα μόνο προϊόν / υπηρεσία ή διάφορους τύπους προϊόντων / υπηρεσιών κ.λπ.

7.7.2. Πολιτική τιμολόγησης:

Περιγράψτε αναλυτικά πώς θα καθοριστεί η τιμή του προϊόντος / υπηρεσίας, εάν και πότε προσφέρετε μειώσεις τιμών, καθώς είστε αντιμέτωποι με τους ανταγωνιστές σας, αιτιολογείστε.



7.7.3. Πολιτική διανομής:

Δηλώστε ποια είναι τα κανάλια διανομής σας - άμεση, χονδρική, μεσιτεία, μέσω παραγόντων, για παραγγελία κ.λπ. Επιπλέον, καθορίστε ποιοι είναι οι τρόποι πώλησης των προϊόντων / υπηρεσιών: χονδρική, λιανική, μέσω των δικών σας καταστημάτων, δίκτυο εξειδικευμένων καταστημάτων, στο σπίτι του πελάτη, εάν θα προσλάβετε πωλητές ή θα χρησιμοποιήσετε ανεξάρτητους εμπόρους, εάν θα εξάγετε κ.λπ.).

7.7.4. Πολιτική προώθησης:

Περιγράψτε τις μεθόδους προώθησης που θα χρησιμοποιηθούν (για παράδειγμα: διαφήμιση, επίσημη κυκλοφορία, φυλλάδια, φυλλάδια, πληρωμές με δόσεις).

Περιγράψτε τη στρατηγική προώθησης για την έναρξη των προϊόντων / υπηρεσιών, εκτιμήστε το ετήσιο κόστος της προώθησης και παρουσιάστε τις παραδοχές που ήταν η βάση των εκτιμήσεων.

7.8. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Πρόβλεψη πωλήσεων

Προϋπολογισμός δαπανών

Κατάσταση κερδών και ζημιών

Κατάσταση Ταμειακών Ροών

Ισολογισμός

Break-Even προβολή

7.9. ΔΙΚΤΥΑ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ

Τι κοινωνικό αντίκτυπο ή σκοπό έχει το κέρδος που έχει αποκομίσει από αυτήν την επιχείρηση;

Σκοπεύετε να εμπλέξετε άτομα με αναπηρία, με μειονεκτική θέση;

Θα επιστρέψει στην κοινότητα; Υπάρχει κοινοτικός στόχος;

7.10. ΙΔΕΑ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ

7.10.1. Η επιχειρηματική ιδέα ανήκει στην υλική πολιτιστική κληρονομιά εάν είναι ένα από τα ακόλουθα:

- υλική πολιτιστική ιδιοκτησία (κτίριο, βιβλία, μνημεία, έργα τέχνης, αντικείμενα, τοπία)
- άυλη και ψηφιακή κληρονομιά πολιτισμού (γλώσσα και γνώση, λαογραφία, προφορική ιστορία, παραδόσεις, έθιμα, αισθητικές και πνευματικές πεποιθήσεις), που είναι πιο δύσκολο να διατηρηθούν σε σύγκριση με τα φυσικά πολιτιστικά αγαθά.
- πολιτιστική φυσική κληρονομιά (εξοχή, φυσικό περιβάλλον, χλωρίδα και πανίδα, βιοποικιλότητα και γεωποικιλότητα, πολιτιστικό τοπίο που αποτελεί σημαντικό μέρος της τουριστικής βιομηχανίας).



7.10.2. Η επιχειρηματική ιδέα ανήκει στην άυλη πολιτιστική κληρονομιά εάν είναι ένα από τα ακόλουθα: προφορικές παραδόσεις, παραδοσιακές τέχνες και χειροτεχνίες, τελετές

7.10.3. Η επιχειρηματική ιδέα ανήκει στη φυσική πολιτιστική κληρονομιά εάν είναι ένα από τα ακόλουθα: φυσικοί χώροι με πολιτιστικές πτυχές όπως πολιτιστικά τοπία, φυσικοί, βιολογικοί ή γεωλογικοί σχηματισμοί.

8. ΕΡΓΑΛΕΙΑ, ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΑΛΛΕΣ ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΓΙΑ ΧΡΗΣΗ ΜΕ ΤΟΥΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ

Οι πιο χρησιμοποιούμενες μέθοδοι σε προπονήσεις για τον καθορισμό μιας επιχειρηματικής ιδέας στο συγκεκριμένο σχέδιο:

Ανάλυση PESTEL

- Καταιγισμός ιδεών
- Mind map
- Ανάλυση SWOT
- Στόχοι SMART
- Social lean canvas.

8.1. Ανάλυση PESTEL

Η ανάλυση PESTEL¹⁴ είναι μια στρατηγική ανάλυση που συνίσταται στην περιγραφή του περιβάλλοντος μέσω πολιτικών, οικονομικών, κοινωνικοπολιτισμικών, τεχνολογικών, οικολογικών και νομικών παραγόντων. Ο απώτερος στόχος αυτής της ανάλυσης είναι να προσδιοριστούν αυτοί οι εξωτερικοί παράγοντες που μπορεί να επηρεάσουν το έργο, εάν προσδιοριστούν σωστά, θα είναι δυνατό να προβλεφθούν κινήσεις σχετικά με την αγορά βραχυπρόθεσμα και μεσοπρόθεσμα. Δείτε ένα εξηγημένο βίντεο και ένα μοντέλο σχετικά με αυτήν τη μέθοδο εδώ: <https://www.business-to-you.com/scanning-the-environment-pestel-analysis/>

8.2. Καταιγισμός ιδεών

Το χρήσιμο εργαλείο που παρουσιάζεται παρακάτω είναι διαθέσιμο στη διεύθυνση <https://www.entrepreneur.com/article/247574> Οι συμμετέχοντες θα μάθουν: - τι είναι ένα επιχειρηματικό σχέδιο - τα μέρη ενός επιχειρηματικού σχεδίου - τι είναι ανταγωνιστικό πλεονέκτημα

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ (βήμα προς βήμα):

Χωρίζετε τους συμμετέχοντες σε ομάδες 3-4 ατόμων και τους ζητάτε να αναπτύξουν ένα σχέδιο επιχειρηματικού σχεδίου για μια επιχείρηση που θα μπορούσε να ξεκινήσει με 5.000 ευρώ.

¹⁴ προσαρμοσμένο από το YOUTH MOVE ENGINE FOR EU SOCIAL ECONOMY TC Método Estudios Consultores SLU. σελ. 27



Ζητήστε τους να απαντήσουν λεπτομερώς στις ακόλουθες ερωτήσεις:

- Πώς μπορείτε να περιγράψετε την επιχείρηση... μόνο σε μία παράγραφο;
- Ποιο είναι το προϊόν ή η υπηρεσία σας;
- Ποιος θα το αγοράσει;
- Πού πρέπει να εντοπίσετε την επιχείρηση;
- Πώς μπορείτε να προσελκύσετε πελάτες;
- Ποιος είναι ο ανταγωνισμός σας;
- Πόσο πρέπει να χρεώσετε για τα προϊόντα ή την υπηρεσία;
- Τι συμβουλές χρειάζεστε και ποιος μπορεί να τις παράσχει;
- Πώς θα οργανώσετε τους διευθυντές και / ή τους εργαζομένους της επιχείρησης;
- Πώς θα διαιρέσετε τα κέρδη; Ποιος είναι υπεύθυνος για τις απώλειες;
- Τι πρέπει να θεωρήσετε ότι μπορείτε να παραγάγετε το προϊόν και να το παραλάβετε στον πελάτη;
- Πόσα χρήματα χρειάζονται για να ξεκινήσει η επιχείρηση;
- Πόσους πελάτες θα έχετε ανά μήνα και πόσο θα αγοράζουν ανά μήνα;
- Πόσο κοστίζει η παραγωγή ή η παροχή του προϊόντος;
- Ποιο είναι το λειτουργικό σας κόστος; (Συμπεριλάβετε το δικό σας μισθό)
- Πόσα χρήματα κερδίζει η επιχείρησή σας κάθε μήνα με την πώληση του προϊόντος ή της υπηρεσίας σας;
- Πόση επένδυση θα χρειαστείτε για να συνεχίσετε την επιχείρηση μέχρι να κερδίσετε κέρδος;
- Ποιο είναι το πιθανό κέρδος σας ανά έτος για το Έτος I, το Έτος II και το Έτος III;
- Πόσα χρήματα χρειάζεστε για να ξεκινήσετε αυτήν την επιχείρηση;
- Πώς θα κάνετε την επιχείρηση να αναπτυχθεί στο μέλλον;

Μετά την ολοκλήρωση της δραστηριότητας αναλύετε τα βασικά μέρη ενός επιχειρηματικού σχεδίου:

ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

ΟΡΙΣΜΟΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΙΔΕΑ

ΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΚΑΙ Η ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ

ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑ



ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

ΒΑΣΙΚΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

ΚΙΝΔΥΝΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Απαιτούμενα υλικά: Χαρτιά, μολύβια, μαρκαδόροι

8.3. *Mind maps*

Τα Mind maps είναι πολύ χρήσιμα. Πιο συγκεκριμένα, προτείνουμε το εργαλείο empathy map.

Μόλις αναλυθεί το περιβάλλον, είναι απαραίτητο να αναλυθεί ο βασικός παράγοντας στον οποίο απευθύνεται οποιοδήποτε πρόγραμμα κοινωνικής επιχειρηματικότητας: οι άνθρωποι που πρόκειται να είναι χρήστες και πελάτες αυτού. Οι χάρτες ενσυναίσθησης είναι στενά συνδεδεμένοι σε έργα κοινωνικής καινοτομίας και δημιουργικότητας. Πρόκειται για την απάντηση ερωτήσεων όπως: Ποιοι θα είναι οι χρήστες ή οι πελάτες; Τι πρόταση αξίας περιμένουν; Πώς περνούν το χρόνο τους; Τι καθοδηγεί πραγματικά τη συμπεριφορά τους;

Μπορείτε να κατεβάσετε τον καμβά του χάρτη από εδώ <https://x.xplane.com/empathymap>

SimpleMind - για να ενσωματώσει τη χρήση των ΤΠΕ - εφαρμογών, επιτρέπει στους χρήστες να δημιουργούν χάρτες μυαλού εύκολα. Επιτρέπει την προσθήκη στοιχείων πολυμέσων και τη δημιουργία συνδέσεων μεταξύ ιδεών. Είναι ένα πολύ χρήσιμο εργαλείο για την ωρίμανση ιδεών.

Nominazer είναι μια εφαρμογή που βοηθά στην εύρεση ονομάτων για ιδέες έργου και ελέγχει εάν ο τομέας είναι διαθέσιμος (.com .net .org).

Stratpad είναι ένα εργαλείο που με ολοκληρωμένο τρόπο επιτρέπει στους χρήστες να δημιουργήσουν ένα επιχειρηματικό σχέδιο, με έναν απλό τρόπο και να εξηγηθεί βήμα προς βήμα. Επιτρέπει επίσης τη δημιουργία χρηματοοικονομικών προβλέψεων και προβλέψεων των ταμειακών ροών..

8.4. *Social Lean Canvas*

Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε οποιονδήποτε καμβά κοινωνικού επιχειρηματικού μοντέλου για να έχετε ένα επιχειρηματικό σχέδιο σε ένα χαρτί πιο δομημένο - μπορείτε να δείτε παρακάτω ένα μοντέλο που προτείνεται από το Social Innovation Lab προσαρμοσμένο από τον ιστότοπο The Business Model Canvas.

Ένα μοντέλο¹⁵ που προτείνεται από Society profits τα κέρδη της Εταιρείας, μπορείτε να δείτε παρακάτω:

Βασικοί συνεργάτες

Ποιοι είναι οι βασικοί συνεργάτες / προμηθευτές σας;

¹⁵ <http://www.societyprofits.eu/lessons/non-formal-tools-in-english/>



Ποια είναι τα κίνητρα για τις συνεργασίες;

Βασικές δραστηριότητες

Ποιες βασικές δραστηριότητες απαιτεί η πρόταση αξίας σας;

Ποιες δραστηριότητες είναι οι σημαντικότερες στα κανάλια διανομής, τη σχέση πελατών, τη ροή εσόδων;

Πρόταση αξίας

Ποια βασική αξία παραδίδετε στον ασθενή;

Ποιες ανάγκες πελατών ικανοποιείτε;

πελατειακες σχεσεις

Ποια σχέση που ο πελάτης στόχος αναμένει να δημιουργήσετε;

Πώς μπορείτε να το ενσωματώσετε στην επιχείρησή σας από άποψη κόστους και μορφής;

Τμήμα πελατών

Για ποιες τάξεις δημιουργείτε τιμές;

Ποιος είναι ο πιο σημαντικός πελάτης σας;

Βασικοί πόροι

Τι βασικούς πόρους απαιτεί η πρόταση αξίας σας;

Ποιοι πόροι είναι πιο σημαντικοί στα κανάλια διανομής, στις σχέσεις με τους πελάτες, στη ροή εσόδων;

Κανάλι διανομής

Μέσα από ποια κανάλια θέλετε να προσεγγίσετε τους πελάτες / ασθενείς σας;

Ποια κανάλια λειτουργούν καλύτερα; Πόσο κοστίζουν? Πώς μπορούν να ενσωματωθούν στις ρουτίνες σας και των πελατών σας;

Διάρθρωση του κόστους

Ποιο είναι το μεγαλύτερο κόστος στην επιχείρησή σας;

Ποιοι βασικοί πόροι / δραστηριότητες είναι πιο ακριβές;

Ροή εσόδων

Για ποια αξία είναι πρόθυμοι να πληρώσουν οι πελάτες σας;

Τι και πώς πληρώνουν πρόσφατα; Πώς θα προτιμούσαν να πληρώσουν;

Εκτυπώστε το μοντέλο καμβά και δώστε στον επιχειρηματία και ρωτήστε τον βήμα προς βήμα τις αναφερόμενες ερωτήσεις.



9. 9. ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΠΟ ΧΩΡΕΣ ΕΤΑΙΡΟΥΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ CHEER

9.1. Ελλάδα

9.1.1. Πίνδος

Η κοινωνική επιχείρηση Πίνδος στοχεύει στην επιδίωξη της αειφόρου ανάπτυξης με τη διεξαγωγή δραστηριοτήτων που:

- προωθούν την περιβαλλοντική βιωσιμότητα,
- συμβάλλουν στην κοινωνική και οικονομική ισότητα,
- προωθούν την ισότητα των φύλων,
- προστατεύουν και αναπτύσσουν κοινά αγαθά,
- Προωθούν τη διαγενεακή και πολυπολιτισμική συμφιλίωση, δίνοντας έμφαση στις ιδιαιτερότητες των τοπικών κοινοτήτων.

Συγκεκριμένα, οι στόχοι της Πίνδος όσον αφορά την αειφόρο ανάπτυξη καθορίζονται στις ακόλουθες δραστηριότητες:

- Προστασία και αποκατάσταση του φυσικού περιβάλλοντος και της βιοποικιλότητας.
- Βιώσιμη γεωργία, η οποία δίνει έμφαση στη διατήρηση και εξάπλωση απειλούμενων τοπικών παραδοσιακών ποικιλιών ή "φυλών" και στην πρόληψη της διείσδυσης γενετικά τροποποιημένων οργανισμών.
- Τοπική και περιφερειακή υποστηριζόμενη γεωργία, η οποία συμβάλλει στην ανάπτυξη άμεσων εμπορικών σχέσεων μεταξύ παραγωγών και καταναλωτών.

Προκειμένου να επιτύχει τους στόχους της, η Πίνδος πραγματοποιεί πολλές διαφορετικές μορφές οικονομικών δραστηριοτήτων, όπως:

1. Καλλιέργεια αρωματικών φαρμακευτικών φυτών που ευδοκιμούν φυσικά στην τοπική περιοχή.
2. Παραγωγή και πιστοποίηση τοπικών γεωργικών προϊόντων.
3. Καλλιέργεια εποχιακών φρούτων και λαχανικών από τοπική ποικιλία. Η επεξεργασία, η κάθετη ενσωμάτωση του παραγόμενου γάλακτος από την εκμετάλλευσή μας στο Παραδοσιακό Γιαούρτι, το Τυρί και τη διάθεση φρέσκου τοπικού γάλακτος. Δίνοντας προστιθέμενη αξία στα προϊόντα μας.
4. Διοργάνωση πολιτιστικών εκδηλώσεων για την προώθηση των τοπικών προϊόντων.

9.1.2. Γενισέα

Η κοινωνική επιχείρηση Γενισέα¹⁶ ιδρύθηκε από πέντε γυναίκες και οι κύριες δραστηριότητές της αφορούν την ανάπτυξη και περαιτέρω επεξεργασία ζαχαρότευτλων.

¹⁶ Περισσότερες πληροφορίες: <http://www.zaxarokalamo.gr/>



Η επιχείρηση είναι μάλλον επιτυχημένη και αποδεικνύει ότι η κοινωνική επιχειρηματικότητα μπορεί να έχει προοπτικές ανάπτυξης.

Η επιχείρηση απασχολεί τώρα επτά υπαλλήλους, αλλά για να ικανοποιηθούν οι απαιτήσεις είναι απαραίτητο να προσληφθεί επιπλέον προσωπικό. Ο στόχος τους για τα επόμενα χρόνια είναι να ανοίξει ξανά το περιφερειακό εργοστάσιο ζάχαρης.

Η Γενισέα κατέχει το μοναδικό εργοστάσιο επεξεργασίας ζαχαρότευτλων στην Ευρώπη και επιτρέπει επισκέψεις μελέτης σε σχολεία και πανεπιστήμια, προκειμένου να ενημερώσει τους νέους για τις τεχνικές επεξεργασίας ζαχαρότευτλων με βάση τις τεχνικές των παλαιότερων γενεών.

Η Γενισέα παράγει και πωλεί μελάσα, ένα πολύ υγιές ελληνικό παραδοσιακό προϊόν, και σχεδιάζει να παράγει ένα νέο καινοτόμο προϊόν και να το εξάγει στην Ευρώπη.

9.2. Γερμανία

Μερικά παραδείγματα επιτυχημένων νεοσύστατων επιχειρήσεων (κοινωνική επιχείρηση) στη Βόρεια Γερμανία

9.2.1. Lehr- und Lern-betriebe vom Verein zur Inte-gration lang-zeitarbeitsloser Menschen

Επιχειρήσεις: VILM e. V. από το 2012 - Κοινωνικό πολυκατάστημα (Sozialkaufhaus): Έπιπλα, φωτιστικά, είδη οικιακής χρήσης οικιακές συσκευές; ενδύματα ποδήλατα, παιχνίδια έπιπλα κήπου.

Κόστος χρηματοδότησης:

- Υλικό κόστους:
 - Επιχειρήσεις
 - Συνεισφορά
- Κόστος προσωπικού:
 - Επιχειρήσεις
 - Τιμητική θέση
 - Εθελοντές (BFD)

Παρατηρήσεις: Μη κερδοσκοπική οργάνωση (MKO) Ahrensburg / Bad Oldesloe (Kreis Stormarn) Συνεργασία με την ZiBev

9.2.2. Archäologisches und Ökologisches Zentrum Albersdorf (AÖZA gGmbH)

Business:Archäologisches und Ökologisches Zentrum Albersdorf (AÖZA gGmbH) (από το 1997) Το Stone Age Park είναι ένα αρχαιολογικό υπαίθριο μουσείο που ενσωματώνει το γύρω τοπίο (40 εκτάρια). Υπάρχουν αυθεντικά, επιτόπια μνημεία, καθώς και ανακατασκευασμένοι οικισμοί της λίθινης εποχής από τη μεσολιθική και τη νεολιθική εποχή.



Κόστος χρηματοδότησης:

- Υλικό κόστους:
 - Χρεώσεις
 - Συνεισφορά
- Κόστος προσωπικού:
 - Χρεώσεις
 - Τιμητική θέση
 - Εθελοντές (FÖJ / BFD)

Παρατηρήσεις: ΜΚΟ-συνεργασία των Μουσείων Albersdorf και Steinzeitpark Dithmarschen. Μέρος των μεγαλιθικών διαδρομών Europe Albersdorf (Kreis Dithmarschen)

9.2.3. Artefact e. V.

Επιχείρηση: Artefact e. V. - Το Artefact λειτουργεί το Κέντρο ως:

- τόπος συνάντησης για εκπαιδευτικά προγράμματα ·
- ως χώρος πρακτικής εκπαίδευσης σε περιβαλλοντικές τεχνολογίες, περιβαλλοντική διαχείριση και περιβαλλοντική παιδαγωγική · και ανάπτυξη?
- ως διάδοση καινοτόμων περιβαλλοντικών τεχνολογιών

Κόστος χρηματοδότησης:

- Υλικό κόστους:
 - Τέλη εισόδου
 - Τέλη συμμετοχής
- Κόστος προσωπικού:
 - Χρεώσεις
 - Εθελοντές (FÖJ / BFD)

Παρατηρήσεις: ΜΚΟ Glücksburg (Kreis Flensburg-Schleswig)

9.3. Αυστρία

Κοινωνική επιχείρηση στην Αυστρία

9.3.1. FELD¹⁷

(Innsbruck/Tyrol)

¹⁷ <http://feld-verein.at/>



Τύπος: Κοινωνική επιχειρηματικότητα / (επίσημη εμφάνιση ως ένωση)

Πρωτοβουλία αξιοποίησης αχρησιμοποίητων πόρων για την αποφυγή περιττής παραγωγής και κατανάλωσης.

Αχρησιμοποίητοι πόροι - υλικοί και άυλοι - ανακαλύπτονται, συλλέγονται και μετασχηματίζονται μαζί. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα μια ποικιλία νέων δυνατοτήτων: δημιουργούνται προϊόντα που αφηγούνται ιστορίες και μοναδικά κομμάτια που μας ευαισθητοποιούν για την τιμή $Wa(h)_{rep}$.

Το FELD-Verein προσφέρει μέσα και γύρω από το Ίνσμπρουκ μια ευκαιρία ανταλλαγής για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη και τους συμμετέχοντες - σε μια περιοχική χωρίς καταναλωτές.

Αχρησιμοποίητοι πόροι υπάρχουν σε πολλούς τομείς - τρόφιμα, πρώτες ύλες, γνώσεις κ.λπ. - αλλά δεν χρησιμοποιούνται πάντα. Δυστυχώς, για διάφορους λόγους (πρακτικότητα, άγνοια, κερδοφορία κ.λπ.), η νέα παραγωγή χρησιμοποιείται συχνά αντί των υπαρχόντων. Ωστόσο, αυτοί οι ήδη παραχθέντες πόροι προσφέρουν πολλά μέσα και δυνατότητες, ώστε να μην χρειάζεται να δηλωθούν ως απόβλητα και να απορριφθούν.

Στόχοι: Επαναχρησιμοποίηση υλικού για την αποφυγή περιττής παραγωγής και κατανάλωσης.

Ωφελούμενοι: Όλοι που γίνονται μέλη του συλλόγου ή συμμετέχουν σε έργα ή εργαστήρια.

9.3.2. Ho&Ruck¹⁸

(Innsbruck/Tyrol)

Τύπος: Κοινωνική Επιχείρηση / (επίσημη εμφάνιση ως ανώνυμη εταιρεία)

Το HoRuck είναι μια υπαίθρια αγορά για μεταχειρισμένα έπιπλα και είδη για το σπίτι. Ιδρύθηκε το 1984 και διαθέτει κοινωνικά και οικονομικά οφέλη.

Στόχος τους είναι να βοηθήσουν όσους αναζητούν εργασία που είναι ιδιαίτερα μειονεκτούντες στην αγορά εργασίας και αντιμετωπίζουν δυσκολίες εισόδου στο εργατικό δυναμικό. Αυτό είναι σε μια προσπάθεια να τους προετοιμάσει για τη νέα τους απασχόληση παρέχοντάς τους προσωρινές θέσεις εργασίας, εκπαίδευση και συμβουλές. Με αυτήν την υποστήριξη, οι αναζητούντες εργασία που απασχολούνται για περιορισμένο χρονικό διάστημα μπορούν να επιτύχουν καλύτερα τον στόχο τους να ανακτήσουν ένα βήμα στην αγορά εργασίας.

Στόχοι: Επανάταξη και υποστήριξη για όσους αναζητούν εργασία. υποστηρίζει την επαναχρησιμοποίηση μεταχειρισμένων αγαθών.

Ωφελούμενοι: Μακροχρόνια άνεργοι, άτομα που αναζητούν εργασία και αντιμετωπίζουν μειονεκτήματα στην αγορά εργασίας ως πρώην κρατούμενοι.

9.3.3. WAMS¹⁹

(Innsbruck/Tyrol)

¹⁸ <https://horuck.at/>

¹⁹ <http://www.wams.at/>



Τύπος: Κοινωνική επιχείρηση / (επίσημη εμφάνιση ως ένωση)

Αγοράστε μεταχειρισμένα αγαθά (ρούχα, boots, έπιπλα, αθλητικά είδη κ.λπ.). Με το δίκτυο τεσσάρων καταστημάτων στο Ίνσμπρουκ, το WAMS επικεντρώνεται στη δημιουργία θέσεων εργασίας για μειονεκτούντα άτομα, προωθώντας παράλληλα τη διατήρηση του περιβάλλοντος, χωρίς να ρίχνει αντικείμενα, αλλά να τα επαναχρησιμοποιεί.

Η ένωση WAMS προσφέρει συνολικά 127 θέσεις εργασίας σε κοινωνικοοικονομικές επιχειρήσεις στο Ίνσμπρουκ, το Hall, το Schwaz, το Jenbach και το Kirchbichl με πλήρη κοινωνική ασφάλιση και συλλογικές συμβάσεις μισθών.

Υπάρχουν 127 θέσεις εργασίας 83 με στόχους πολιτικής κοινωνικής και αγοράς εργασίας:
- 59 θέσεις εργασίας διαμετακόμισης για μακροχρόνια άνεργους - ως σκαλοπάτι πίσω στην αγορά εργασίας

- 22 θέσεις εργασίας για άτομα που αναζητούν εργασία ηλικίας 55 ετών και άνω - ως σκαλοπάτι στην αγορά εργασίας ή στη συνταξιοδότηση

- 2 προστατευόμενες θέσεις εργασίας για άτομα με αναπηρίες - για ένταξη στην επαγγελματική ζωή

Στόχοι: Δημιουργία θέσεων εργασίας για ιδιαίτερα μειονεκτούντα άτομα που αναζητούν εργασία. Περιβαλλοντική σκέψη: επαναχρησιμοποίηση αντί να πετάξει.

Ωφελούμενοι: Μακροχρόνια άνεργοι; ηλικιωμένοι υπαλλήλοι.

9.3.4. Κοινωνική Επιχείρηση με έδρα την Κοινότητα - KOMM!UNITY²⁰

(Wörgl/Tyrol)

Τύπος: Κοινωνική επιχείρηση με έδρα την Κοινότητα /

Το Komm! Unit διαθέτει πολλές εγκαταστάσεις στο Wörgl και τη γύρω περιοχή. Επιπλέον, ο σύλλογος αναπτύσσει και υλοποιεί πολλά έργα και εκδηλώσεις όπως κλαμπ νεολαίας, γυναικείες καφετέριες, κλαμπ για δείπνο και εκθέσεις. Η ενότητα Komm! Δραστηριοποιείται σε πολλές επιτροπές δικτύωσης και συμβάλλει στην εμπειρία της εκεί. Τα καθήκοντα του συλλόγου περιλαμβάνουν την παροχή συμβουλών σε πολιτικούς και διαχειριστές σε θέματα που σχετίζονται με τη νεολαία και την ένταξη.

Στόχοι: Προώθηση της νεολαίας, ένταξη και κοινοτική εργασία.

Ωφελούμενοι: Ολόκληρα μέρη της τοπικής κοινωνίας, δηλαδή νέοι, μετανάστες κ.λπ.

9.4. Λετονία

9.4.1. Visi Var

379/5000

Η κοινωνική επιχείρηση "Visi Var" άνοιξε ένα φιλανθρωπικό κατάστημα στη Sigulda (μια πόλη 50 χλμ. Από την πρωτεύουσα Ρίγα), στην περιοχή Vidzeme. Το κατάστημα πωλεί

²⁰ <http://web.kommunity.me/>

χειροποίητα προϊόντα που παράγονται από άτομα με αναπηρία. Τα προϊόντα που πωλούνται στο κατάστημα έχουν παραχθεί σε εργαστήρια κεριών, σαπουνιών, κεραμικών, δέρματος, ύφανσης, ξυλουργικής και ραπτικής. Μερικά από τα προϊόντα περιλαμβάνουν στοιχεία παραδοσιακής κληρονομιάς.²¹



9.4.2. Čaklās Bites Bode

Η κοινωνική επιχείρηση "Čaklās Bites Bode" άνοιξε ένα κατάστημα στη Valmiera, μια από τις μεγαλύτερες πόλεις της περιοχής Vidzeme. Το κατάστημα πωλεί χειροποίητα προϊόντα που παράγονται από άτομα με ειδικές ανάγκες, ηλικιωμένους χωρίς οικογένεια, γονείς πολλαπλών παιδιών και γονείς παιδιών με ειδικές ανάγκες. Το κατάστημα πωλεί επίσης προϊόντα που παράγονται από τους τεχνίτες του Vidzeme και του Latgale. Μερικά από τα προϊόντα περιλαμβάνουν στοιχεία παραδοσιακής κληρονομιάς.²²

9.5. Βουλγαρία

9.5.1. Βιβλιοπωλείο με αποστολή την «Ελπίδα» (Bookstore with mission "Hope")

Προκειμένου να σώσει δέκα νέους με διανοητική αναπηρία, ο Παράλληλος Παγκόσμιος Σύνδεσμος από το Πλόβντιβ - Βουλγαρία δημιούργησε μια κοινωνική επιχείρηση, η οποία

²¹ Visi Var (2019), <http://www.visivar.lv>, <https://www.facebook.com/socialaisuznemumsVisiVar/>

²² Fonds "Iespēju tilts" (2019), <https://www.fondsiespejutilts.lv/lv/>, <https://www.facebook.com/%C4%8Cakl%C4%81s-Bites-Bode-1838674329586290/>



αποτελείται από ένα εργαστήριο παραγωγής αναμνηστικών και ένα βιβλιοπωλείο για την πώληση βιβλίων, αναμνηστικών και δώρων. Η Parallel World Association δημιουργήθηκε από γονείς παιδιών με διανοητική αναπηρία. Τα μέλη του συλλόγου καθοδηγούνται από την ιδέα να δείξουν στο κοινό ότι τα παιδιά τους μπορούν να εργαστούν και να συμβάλουν στην ανάπτυξη υπηρεσιών.

Διοργανώνεται εργαστήριο για χειροποίητες κάρτες και διάφορα είδη αναμνηστικών. Τέσσερις νέοι με αναπηρία εργάζονται σε αυτό το εργαστήριο. Στον άλλο ιστότοπο - το βιβλιοπωλείο "Hope", η ευκαιρία τους να εργαστούν βρίσκουν πλήρως έξι ακόμη παιδιά. Μετά την έναρξη του προγράμματος κοινωνικών επιχειρήσεων, το ενδιαφέρον έχει δείξει πολύ περισσότεροι νέοι. Οι γονείς εφαρμόζουν με επιτυχία την ιδέα της κοινωνικής ένταξης και της κοινωνικής ένταξης των νέων με διανοητική αναπηρία καθώς και άλλων μειονεκτούντων ατόμων στην αγορά εργασίας, ως γονείς τους. Οι χώροι της κοινωνικής επιχείρησης είναι χτισμένοι και εξοπλισμένοι. Για την παραγωγή των αναμνηστικών, στεγάζεται και εξοπλιστεί ένα εργαστήριο για τις εγκαταστάσεις που χρησιμοποιείται σήμερα από την Parallel World Association, Plovdiv, και απασχολείται συνολικά 7 άτομα, τέσσερα από αυτά είναι άτομα με διανοητικές δυσκολίες.

Με την εφαρμογή αυτών των δραστηριοτήτων μια κοινωνική επιχείρηση λειτουργεί για ένα έτος, του οποίου ο κύριος στόχος ήταν η δημιουργία πρόσβασης στην απασχόληση και η δυνατότητα κοινωνικής ένταξης ατόμων από ευάλωτες ομάδες στην αγορά εργασίας, ατόμων με διανοητική αναπηρία.

9.5.2. Σπίτια Ψωμιού (Bread Houses)

Το Δίκτυο των Bread Houses δημιουργήθηκε από την Dr. Nadezhda Savova-Grigorova, πολιτιστική ανθρωπολόγο από το Πανεπιστήμιο του Πρίνστον, ΗΠΑ. Το 2009, στην ιστοσελίδα του παλιού βιοτεχνικού καταστήματος της ντεμοντέ χειροτεχνίας της Nadezhda στο Γκάμπροβο, πειραματίστηκε και δημιούργησε το πρώτο Bread House, το οποίο ξυπνά τον ενθουσιασμό μιας ομάδας εθελοντών και γρήγορα γίνεται ένα από τα νεότερα και πιο καινοτόμα στη Βουλγαρία, "St. St. Damaskin and Onufry Gabrovski-2011". Μετά το πρώτο Breadhouse που ιδρύθηκε στο Γκάμπροβο το 2009, το δεύτερο Bread House στη Ζλαταρίτσα άνοιξε το 2010, εξ ολοκλήρου με πρωτοβουλία των ντόπιων και κατάφερε να ενώσει γύρω από το φούρνο τις διαφορετικές 5 εθνικότητες της μικρής πόλης. Το 2012, η ένωση κέρδισε χρηματοδότηση από το διάσημο αμερικανικό ίδρυμα C.S.Mott με ένα έργο για την ανάπτυξη ενός δικτύου ψωμιού σε 5 πόλεις στη Βουλγαρία - Σόφια, Πλόβντιβ, Στάρα Ζαγόρα, Βάρνα και Γκάμπροβο.

Τα σπίτια ψωμιού είναι 3 τύπων:

1) Φυσικοί χώροι (σπίτια), μερικοί με παραδοσιακό ξύλο φούρνο που λειτουργούν ως πολιτιστικά και κοινωνικά κέντρα. Τέτοιες είναι στο Τάρνοβο, το Γκάμπροβο, τη Ζλαταρίτσα, το Πλόβντιβ, τη Στάρα Ζαγόρα, την Κρυπβστίτσα, το Σβιλένγκραντ, το χωριό Λόμπος.



2) Φυσικοί χώροι (σπίτια) που λειτουργούν ως φούρνοι-κοινωνικές επιχειρήσεις που συμβάλλουν στη βιωσιμότητα των δωρεάν κοινωνικών προγραμμάτων. Τέτοιες είναι στη Σόφια και στο Γκάμπροβο.

3) Το πρόγραμμα Bread House, συνεργάζεται με τοπικά ιδρύματα (κέντρα ημερήσιας φροντίδας για άτομα με ειδικές ανάγκες, σχολεία, κοινοτικά κέντρα, Ορθόδοξες εκκλησίες, μουσεία κ.λπ.) εκπαιδεύοντάς τους να διοργανώνουν τακτικές εκδηλώσεις με ζύωμα και ψήσιμο ψωμιού με ευάλωτες ομάδες. Τέτοια προγράμματα υπάρχουν στη Βάρνα, τη Nova Zagora, το Burgas, το Vidin, το Pleven και άλλα.

Όλες οι τακτικές και έκτακτες δραστηριότητες οργανώνονται από άτομα που πίστευαν στην αποστολή του Δικτύου Bakery Houses να συνδέονται με ψωμί, σχηματίζοντας χώρους συνάντησης όπου, μεταξύ της άνεσης της φωτιάς και του αρώματος ζεστού ψωμιού, διαφορετικοί άνθρωποι, γνωστοί και ξένοι, μικροί και μεγάλοι Βούλγαροι και ξένοι, να έρθουν μαζί και να υποστηρίξουν ο ένας τον άλλο εμπλουτίζοντας και αναπτύσσοντας ο ένας τον άλλον, για να ανακαλύψουν τα απροσδόκητα καλλιτεχνικά τους ταλέντα. Οι διάφορες δημιουργικές μέθοδοι που έχουν αναπτυχθεί γύρω από την αρτοποιία έχουν αποδειχθεί από τα χρόνια και οι παρατηρήσεις των ψυχολόγων, των θεραπευτών τέχνης και των κοινωνικών λειτουργών ως μια επιτυχημένη και νέα μορφή θεραπείας τέχνης: "Ψωμοθεραπεία" (www.breadtherapy.net).

Η επιχειρηματική δραστηριότητα αυτών των προϊόντων και υπηρεσιών στο μοντέλο κοινωνικής επιχείρησής μας, ενωμένη σε ένα δίκτυο που ονομάζουμε «Κοινωνικό Franchise», υποστηρίζει τα δωρεάν κοινωνικά μας προγράμματα για τη θεραπεία με ψωμί και την εργασία και την κοινωνική ένταξη παιδιών και ενηλίκων με αναπηρίες και από διάφορα ευάλωτα άτομα ομάδες, δημιουργική ανάπτυξη σταδιοδρομίας στα σχολεία και ολοένα και πιο καινοτόμες αλλά σκόπιμες απλές προσεγγίσεις για την επίλυση σύνθετων κοινωνικών προβλημάτων.

9.6. Ρουμανία

9.6.1. Jamble

Η Jamble βοηθά στη δημιουργία συνεργασιών μεταξύ ανθρώπων που επιθυμούν να αναπτύξουν έργα ή να εφαρμόσουν διαφορετικές ιδέες. Η διαδικτυακή κοινότητα είναι χρήσιμη σε όσους έχουν ιδέες εκκίνησης και χρειάζονται έμπειρους συνεργάτες που θα μπορούσαν να τους βοηθήσουν να αναπτύξουν τις ιδέες τους.

9.6.5. CONCORDIA – Ο φούρνος με τις Ιστορίες (The bakery with Stories)²³

Είναι το μέρος όπου πίνετε καφέ, τρώτε ένα κέικ και βοηθάτε τους νέους στα κέντρα τοποθέτησης χωρίς να το συνειδητοποιήσετε. Η κοινωνική επιχείρηση ανήκει στην ανθρωπιστική οργάνωση Concordia, η οποία υποστηρίζει τα παιδιά χωρίς δεύτερη ευκαιρία, τους προσφέρει ένα μέρος για ύπνο, την εκπαίδευσή τους επαγγελματικά και την εύρεση εργασίας, για να συνεχίσει η ζωή.

²³ Πληροφορίες: <https://www.wall-street.ro/articol/Companii/204153/5-exemple-antreprenoriat-social-din-care-te-poti-inspira.html#gref>



Η κοινωνική επιχείρηση του οργανισμού Concordia, Bakery with Stories, το μέρος όπου πίνετε καφέ και βοηθάτε τα παιδιά από τα κέντρα τοποθέτησης

Το αρτοποιείο με ιστορίες είναι η κοινωνική επιχείρηση που αναπτύχθηκε από την ανθρωπιστική οργάνωση Concordia, όπου οι πελάτες μπορούν να πίνουν καφέ, να φάνε ένα κέικ ή ένα σάντουιτς, ενώνοντας έτσι μια κοινωνική υπόθεση, στο πλαίσιο στο οποίο τα έσοδα που δημιουργούνται από αυτήν την επιχείρηση κατευθύνονται προς έργα. κοινωνικά δίκτυα που αναπτύχθηκαν από την Concordia.

Το σπίτι στη γωνία, σκιασμένο από μερικά δέντρα, δωρίστηκε πριν από 28 χρόνια στην ένωση από την Καθολική Εκκλησία. Προηγούμενος φιλοξενούσε ένα παιδικό σπίτι, αλλά, με την πάροδο του χρόνου, δεν πληρούσε τα πρότυπα της παιδικής μέριμνας και ήταν απαραίτητο να βρεθεί μια άλλη χρησιμότητα. Έτσι έχει μετατραπεί σε ξενώνα με 11 θέσεις και το ισόγειο σε καφέ με 25 θέσεις.

10. ΠΗΓΕΣ, ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΑΝΑΓΝΩΣΗ

10.1. Περαιτέρω ανάγνωση

Co-operative Business District: a guided journey to discover your own public service co-operative destination. Co-operatives UK. May 2011.

How to become an employee owned mutual – an action checklist for the public sector. Office of Public Management. March 2011. Legal Process “map”. Asset Transfer Unit. December 2010.

New models of public service ownership: a guide to commissioning, policy and practice. Office of Public Management. August 2010. Procurement guide for commissioners of NHS-funded services. Department of Health. July 2010.

Social Enterprise and the Public Sector; A practical guide to law and policy. Antony Collins Solicitors. 2007.

Social Enterprise - Making a Difference: a guide to the Right to Request. Department of Health. November 2008.

Special Report on Developing a Mutual for Local Authority Service Delivery. TPP Law. November 2010.

The Journey: Becoming a Mutual or Social Enterprise. Local Partnerships. October 2010.

The Right to Request; Making an expression of interest: Guidance and Template. Department of Health. November 2008.

Transitions: Social Enterprise public services. Social Enterprise London. August 2010.

10.2. Ιστογραφία

1. https://www.socialenterprise.org.uk/wp-content/uploads/2019/05/Preparing_for_the_Social_Value_Act_Dec_12.pdf



2. https://www.socialenterprise.org.uk/wp-content/uploads/2019/05/What_makes_a_social_enterprise_a_social_enterprise_April_2012.pdf
3. https://www.socialenterprise.org.uk/wp-content/uploads/2019/05/Social_Franchising_manual-1.pdf
4. https://www.socialenterprise.org.uk/wp-content/uploads/2019/05/seuk_franchisees_guide.pdf
5. https://www.britishcouncil.org/sites/default/files/greece_social_and_solidarity_economy_report_greek_british_council.pdf
6. https://www.britishcouncil.org/sites/default/files/greece_social_and_solidarity_economy_report_english_british_council_0.pdf
7. <https://www.the-sse.org/resources/idea/researching-and-piloting-a-new-idea/>
8. <https://www.the-sse.org/resources/starting/finding-money-start-social-enterprise/>
9. <https://www.the-sse.org/resources/starting/start-social-enterprise-10-steps/>
10. <https://startups.co.uk/how-to-start-a-social-enterprise-3-simple-steps/>