



Πορεία του εργαστηρίου

Το εργαστήριο αποτελείται ουσιαστικά από την εμβάθυνση του περιεχομένου της ενότητας eLearning. Η διαδικασία θα είναι η εξής:

10 λεπτά	Καλωσόρισμα & Εισαγωγή
15 λεπτά	Επανάληψη „ανάγνωση ισολογισμών“
15 λεπτά	Άσκηση: γραφή ενός ισολογισμού (παζλ)
20 λεπτά	Ατομικές ερωτήσεις σχετικά με τους ισολογισμούς
10 λεπτά	Brainstorming/ Καταιγισμός ιδεών: Τι γνωρίζετε για την έρευνα αγοράς;
50 λεπτά	Ατομική ανάπτυξη ενός σχεδίου έρευνας αγοράς για την επιχειρηματική ιδέα των συμμετεχόντων, εξάσκηση / ανατροφοδότηση
10 λεπτά	Brainstorming/ Καταιγισμός ιδεών: Ποιες είναι οι σημαντικές πτυχές της ανάπτυξης μιας μάρκας;
50 λεπτά	Ανάπτυξη ενός πίνακα διάθεσης (ψηφιακού / αναλογικού) δημιουργήστε μια σύντομη ενημέρωση για έναν σχεδιαστή με εξάσκηση / ανατροφοδότηση
10 λεπτά	Brainstorming/ Καταιγισμός ιδεών: Ποια είναι τα πιο σημαντικά στοιχεία ενός επιχειρηματικού σχεδίου;
50 λεπτά	Ανάπτυξη 1 ^{ου} σχεδιασμού ενός επιχειρηματικού σχεδίου



Άσκηση: Δημιουργήστε έναν ισολογισμό

Επισκόπηση

Η άσκηση αποσκοπεί στην αναθεώρηση του μαθησιακού περιεχομένου του διαδικτυακού μαθήματος πάνω στους ισολογισμούς. Δεν πρόκειται τόσο για τη δημιουργία, όσο για τη σωστή δομή ενός τέτοιου ισολογισμού.

Εκτέλεση

Ο παρακάτω ισολογισμός θα διανεμηθεί στους συμμετέχοντες ως παζλ. (Ο ισολογισμός κόβεται στα επιμέρους κελιά για το σκοπό αυτό.)

Κάθε συμμετέχων λαμβάνει ένα παζλ και ένα φύλλο πάνω στο οποίο μπορεί να κολληθεί ο ισολογισμός.

Θα χρειαστείτε:

- παζλ ισολογισμού x αριθμός συμμετεχόντων
- λευκό χαρτί x αριθμός συμμετεχόντων
- κόλλα

Στόχοι μάθησης

Οι συμμετέχοντες θα πρέπει να εμβαθύνουν πρακτικά τις γνώσεις τους σχετικά με τους ισολογισμούς, οι οποίες αποκτήθηκαν στο διαδικτυακό μάθημα. Θα χρησιμοποιηθεί ένα μάλλον απλό μοντέλο. Οι πρόσθετες πηγές που παρέχονται στο διαδικτυακό μάθημα προσφέρουν αρκετές ευκαιρίες για την εμβάθυνση της γνώσης. Εκείνοι που βρίσκουν δύσκολο το έργο παζλ πρέπει να ενθαρρύνονται να κάνουν ερωτήσεις και να ανανεώνουν τις γνώσεις τους.



Παζλ ισολογισμού

Περιουσιακά Στοιχεία/ Ενεργητικό	Παθητικό
Ιδιοκτησία 80.000€	Μετοχικό κεφάλαιο 80.000€
Χαρτοφυλάκιο μετοχών 80.000€	Κεφάλαιο χρέους τραπεζικό δάνειο 80.000€
τραπεζικό υπόλοιπο 3.000€	Έσοδα 3.000€
163.000€	163.000€



Έρευνα αγοράς: πώς να πραγματοποιήσετε την έρευνα αγοράς σας

Επισκόπηση

Η άσκηση αποσκοπεί στην αναθεώρηση του μαθησιακού περιεχομένου του διαδικτυακού μαθήματος για την έρευνα αγοράς και ταυτόχρονα θέτει τα θεμέλια για τους συμμετέχοντες ώστε να διεξάγουν τις δικές τους έρευνες αγοράς για να αναθεωρήσουν την ιδέα τους.

Εκτέλεση

Κατά τον προηγούμενο καταιγισμό ιδεών, καταγράφηκε μια λίστα με διαθέσιμες μεθόδους έρευνας αγοράς.

Οι συμμετέχοντες θα λάβουν το παρακάτω πρότυπο.

Στο πρότυπο αυτό οι συμμετέχοντες μπορούν πλέον να εισάγουν μεθόδους που θεωρούν χρήσιμες και πρακτικές για την περίπτωσή τους.

Το όνομα της μεθόδου πρέπει να εισαχθεί στο πεδίο "Μέθοδος". Παράδειγμα: ημιδομημένες/ημικατευθυνόμενες συνεντεύξεις

Εισάγετε στο πεδίο "Εκτέλεση" πώς μπορεί να πραγματοποιηθεί. Παράδειγμα: Συνέντευξη 5 γυναικών μεταξύ 50 και 60 ετών

Στο πεδίο "Τι μπορεί να μου δείξει;", εισάγετε τα γενικά αποτελέσματα που μπορεί να παράγει η μέθοδος σε σχέση με κάποιας άλλης. Παράδειγμα: Είναι πραγματικά η ιδέα μου μια λύση στο πρόβλημα στην ομάδα-στόχο 'γυναίκες μεταξύ 50 και 60'; Είναι το πρόβλημα έτσι όπως το φαντάστηκα;

Αφήστε το πεδίο "Αποτελέσματα" κενό. Εδώ οι συμμετέχοντες μπορούν να συνοψίσουν σύντομα τα αποτελέσματα όταν ελέγξουν την ιδέα τους. Αυτό μπορεί να χρησιμεύσει ως βάση για την υποβολή του επιχειρηματικού σχεδίου.

Η συμπλήρωση αυτή πρέπει να συνοδεύεται από ατομική ή ομαδική εξάσκηση για την εξασφάλιση καλών αποτελεσμάτων.

Σημείωση: Το πρότυπο μοντέλο μπορεί να αναπαραχθεί πολλές φορές - μπορούν να διανεμηθούν πολλά πρότυπα καθώς ο συμμετέχων σχεδιάζει να χρησιμοποιεί μεθόδους.

Στόχοι μάθησης

Οι συμμετέχοντες πρέπει να έχουν τη δυνατότητα να εφαρμόσουν την έρευνα αγοράς για την επιχειρηματική τους ιδέα και να παράγουν αποτελέσματα, τα οποία μπορούν να χρησιμοποιήσουν στο επιχειρηματικό τους σχέδιο (τελική εργασία).



Έρευνα αγοράς – πρότυπο για τον προγραμματισμό

Μέθοδος	Εκτέλεση
Τι μπορεί να μου δείξει αυτή η μέθοδος;	
Αποτελέσματα	



Άσκηση: δημιουργήστε έναν πίνακα διάθεσης

Επισκόπηση

Ένας πίνακας διάθεσης είναι ένα είδος κολάζ από πράγματα, τα οποία - στην περίπτωσή μας - μπορούν να δείξουν σε ποια κατεύθυνση μπορούν να πάνε η διάθεση και η παρουσίαση γραφήματος ιδέας για το σήμα. Δεν χρειάζεται να περιέχει συγκεκριμένες ιδέες σχεδιασμού, αλλά να συνοψίζει από διαφορετικές πηγές αυτό που ο επιχειρηματίας φαντάζεται στον Εξοπλισμό Επεξεργασίας Σήματος. Για το σκοπό αυτό μπορούν να χρησιμοποιηθούν φωτογραφίες, εικόνες, κείμενα κλπ - οτιδήποτε μπορεί να αποτελέσει ένα οπτικό σημείο αναφοράς για τον σχεδιαστή. Παραδοσιακά αυτό συλλέγεται από διάφορα περιοδικά κ.ά. και κολλάει μαζί σε ένα μεγάλο χαρτόνι (A2). Εναλλακτικά, μπορεί να δημιουργηθεί και τοίχος Pinterest. Αυτό θα πρέπει να είναι προαιρετικό για τους συμμετέχοντες - αλλά προσέξτε! Εάν χρησιμοποιηθεί η μέθοδος Pen & Paper, οι συμμετέχοντες πρέπει να πραγματοποιήσουν εκ των προτέρων έρευνα.

Εκτέλεση

Η αρχή "Πίνακας διάθεσης" εξηγείται στους συμμετέχοντες για άλλη μια φορά (επανάληψη του περιεχομένου του ηλεκτρονικού μαθήματος).

Τότε μπορούν να ξεκινήσουν με τη δημιουργία, είτε στο Pinterest είτε στο χαρτόνι.

Στο περιεχόμενο του ηλεκτρονικού μαθήματος γίνεται αναφορά στο γεγονός ότι τα υλικά πρέπει να μεταφέρονται και να προετοιμάζονται όταν παράγεται αυτή η έκδοση του χαρτιού. Ο εκπαιδευτής πρέπει να το γνωστοποιήσει στους συμμετέχοντες εγκαίρως πριν από το εργαστήριο!

Θα πρέπει να πραγματοποιηθεί διάλογος / εξάσκηση για να διασφαλιστεί ότι οι συμμετέχοντες εφαρμόζουν σωστά την αρχή και ότι βγαίνει κάτι χρήσιμο για έναν σχεδιαστή.

Θα χρειαστείτε:

- λευκό ή μαύρο χαρτόνι A2 x αριθμό συμμετεχόντων
- κόλλα
- ψαλίδια

Στόχοι μάθησης

Οι συμμετέχοντες θα πρέπει να εμβαθύνουν τις γνώσεις που αποκτήθηκαν στην ενότητα του ηλεκτρονικού μαθήματος για την ενημέρωση των σχεδιαστών. Ένας πίνακας διάθεσης είναι ένα σημαντικό εργαλείο για την επικοινωνία/μεταφορά οπτικών ιδεών για σχέδια σήματος.



Άσκηση: πώς να ενημερώσετε έναν σχεδιαστή

Επισκόπηση

Είναι σημαντικό να ενημερώσετε σωστά τους σχεδιαστές (και τους άλλους παρόχους υπηρεσιών) για να επιτύχετε γρήγορα βέλτιστα αποτελέσματα. Σε αυτή την άσκηση, οι συμμετέχοντες λαμβάνουν ένα πρότυπο που μπορούν να χρησιμοποιήσουν ξανά και ξανά. Στο εργαστήριο θα πρέπει να συμπληρώσουν προσωρινά για την επιχειρηματική τους ιδέα, προκειμένου να επωφεληθούν από την ανατροφοδότηση του εκπαιδευτή του εργαστηρίου και των άλλων συμμετεχόντων.

Εκτέλεση

Μετά τον καταιγισμό ιδεών, συζητείται εν συντομία το πρότυπο ενημέρωσης.

Στη συνέχεια οι συμμετέχοντες λαμβάνουν ένα άδειο πρότυπο, το οποίο μπορούν να συμπληρώσουν μεμονωμένα.

Όταν έρθει η ώρα, οι ενημερώσεις μπορούν να διαβαστούν δυνατά ή να γίνει ανταλλαγή, για παράδειγμα προκειμένου να ελέγξουν την κατανόηση και την εγκυρότητά τους. Διαφορετικά, αυτό το έργο μπορεί να αναληφθεί από τον εκπαιδευτή.

Θα χρειαστείτε:

- Πρότυπο μοντέλου ως αντίγραφο x αριθμός συμμετεχόντων
- Πρότυπο (άδειο) x αριθμός συμμετεχόντων

Στόχοι μάθησης

Οι συμμετέχοντες θα μάθουν πώς να δημιουργήσουν μια ουσιαστική και χρήσιμη ενημέρωση για τους σχεδιαστές. Αυτό μπορεί να τους γλιτώσει από το πολύ άγχος στην επικοινωνία και από την περιττή αναθεώρηση - και τα χρήματα.



Ενημέρωση για τους σχεδιαστές: πρότυπο

ΒΑΣΙΚΑ	
Θέμα (εν συντομία):	[καταγράψτε την ουσιαστική επιχειρηματική ιδέα εδώ]
ΑΠΟ ΠΟΙΟΝ - ΓΙΑ ΠΟΙΟΝ	
Για ποιον δικτυακό τόπο / έργο / βιομηχανία (όσο το δυνατόν πιο συγκεκριμένα) προορίζεται το λογότυπο / σχέδιο;	[εδώ περιγράψτε με περισσότερες λεπτομέρειες ποια είναι τα USP (Μοναδικές Προτάσεις Πώλησης) της επιχειρηματικής σας ιδέας]
Ποια είναι η ομάδα-στόχος ;	[παρακαλώ ονομάστε] π.χ.: ψαράδες, 30-40 ετών
ΔΕΔΟΜΕΝΑ ΠΛΑΙΣΙΟΥ - ΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΘΕΙ;	
Τι ακριβώς χρειάζεστε;	Π.χ. λογότυπο, ιστοσελίδα (Πόσες υποσελίδες; Πώς φαίνεται η δομή;), γραφικά κοινωνικών μέσων, χαρτικά, σχεδιασμός συσκευασίας ...
Για ιστοσελίδες: Θέλετε φωτογραφίες (αν ναι, περιγράψτε);	[αν είναι επιθυμητό, αυτό πρέπει να αναφερθεί, όπως επίσης πρέπει να περιγραφεί και το είδος]
Για ιστοσελίδες: Θέλετε κείμενα (αν ναι, περιγράψτε);	[αν είναι επιθυμητό, αυτό πρέπει να αναφερθεί, όπως επίσης πρέπει να περιγραφούν το είδος και η έκταση - ο σχεδιαστής μπορεί να προσλάβει κειμενογράφους, προκειμένου να τα δημιουργήσει]
ΣΤΙΛ - ΠΟΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΘΟΥΝ ΚΑΙ ΠΩΣ;	
Ποιο ύφος/τόνο πρέπει να έχει το σχέδιο (σοφιστικέ, χιουμοριστικό, εύκολο, αναβαθμισμένο, καθημερινό, ...);	π.χ. χιουμοριστικό και εύκολο, αλλά και λίγο προκλητικό
Πώς κοινοποιείται μια μάρκα ;	περιγράψτε με αυτόν τον τρόπο: Το ΧΥ θα πρέπει να θεωρείται ως ένας χιουμοριστικός συνεργάτης σε όλα τα ζητήματα που σχετίζονται με την αλιεία, ως μια μάρκα που αναζητά μια άμεση γραμμή για τους πελάτες της.



ΕΞΩΤΕΡΙΚΗ ΕΜΦΑΝΙΣΗ / ΜΟΡΦΗ	
Εάν είναι απαραίτητο: Σε ποια μορφή θα έπρεπε να παραδωθεί(.png, .jpg,...);	
Υπάρχουν συγκεκριμένες απαιτήσεις ως προς τη δομή / μορφή / σχήμα ;	<i>[περιγράψτε με επίθετα]</i>
Άλλες οπτικές ιδέες/απαιτήσεις ;	<i>[ανατρέξτε στον πίνακα διάθεσης]</i>
ΕΠΙΠΛΕΟΝ	
Οποιαδήποτε ειδικά αιτήματα;	<i>[αναφέρετε οποιοδήποτε ειδικό αίτημα που δεν καλύπτεται από άλλα πεδία]</i>
Υπάρχουν καθόλου Όχι/Ναι ;	<i>π.χ. όχι μπλε τόνοι</i>
Υπάρχει ένα καλό παράδειγμα το οποίο μπορεί να προσφέρει ένα είδος προσανατολισμού;	<i>[ναι/όχι; εισαγάγετε σύνδεσμο, εάν υπάρχει. Πάντα να δηλώνετε με ποιον τρόπο η αναφορά μπορεί να αποτελέσει θετικό παράδειγμα!]</i>



Προετοιμασία της τελευταίας άσκησης: ανάπτυξη ενός σύντομο επιχειρηματικού σχεδίου

Επισκόπηση

Η τελική εργασία αυτού του σεμιναρίου είναι να σχεδιάσετε ένα μίνι επιχειρηματικό σχέδιο, το οποίο στη συνέχεια μπορεί να επεξεργαστεί περαιτέρω με έναν εκπαιδευτή, εάν είναι απαραίτητο. Στη βάση ενός σύντομου πίνακα, τα σημαντικά σημεία που συλλέχθηκαν κατά τις τελευταίες ασκήσεις και το περιεχόμενο του ηλεκτρονικού μαθήματος θα συνοψιστούν και θα προετοιμαστούν για να γραφτούν ως επιχειρηματικό σχέδιο.

Εκτέλεση

Μετά τον καταγισμό ιδεών, το πρότυπο πίνακα διανέμεται και συζητείται εν συντομία.

Οι συμμετέχοντες θα πρέπει ήδη να συμπληρώσουν το πρότυπο με περιεχόμενο όσο μπορούν. Συγκεκριμένα σημεία όπου απαιτούνται περαιτέρω πληροφορίες μπορούν να συζητηθούν με τον εκπαιδευτή.

Στόχος είναι ο συμμετέχων να πάρει μαζί του στο σπίτι συγκεκριμένα «Να Κάνω» για την προετοιμασία του τελικού του έργου και να γνωρίζει για ποια σημεία μπορεί να χρειαστεί να συνεχίσει να εργάζεται με έναν σύμβουλο / εκπαιδευτή μετά το μάθημα (π.χ. λεπτομερές οικονομικό σχέδιο).

Θα χρειαστείτε:

- Πρότυπο (άδειο) x αριθμός συμμετεχόντων

Στόχοι μάθησης

Οι συμμετέχοντες θα πρέπει να μάθουν στην πράξη πώς να υλοποιούν ένα πρώτο μικρό επιχειρηματικό σχέδιο.



Επιχειρηματικό σχέδιο: Πρότυπο για πρώτη προσέγγιση

Σύνοψη του πρότζεκτ <i>Πάντα γράφεται στο τέλος! Ποιο είναι το πρότζεκτ σας;</i>	
Προσωπικές απαιτήσεις και κίνητρα <i>Ποια σχέση έχετε με την επιχειρηματική σας ιδέα (εμπειρίες κλπ.); Τι σας παρακινεί να εφαρμόσετε αυτή την ιδέα;</i>	
Επιχειρηματική ιδέα <i>Τι ακριβώς θέλετε να κάνετε, για ποιον και ποια είναι τα ΜΣΠ σας;</i>	
Ανάλυση αγοράς και ανταγωνισμού <i>Ποιοι ανταγωνιστές υπάρχουν ήδη; Πόση ζήτηση υπάρχει στην πραγματικότητα; Πού βρίσκεται η τοποθεσία σας και πώς φαίνεται αυτό στη συγκεκριμένη τοποθεσία; Τι σας κάνει να ξεχωρίζετε από τους ανταγωνιστές σας (αναφορά σε ΜΣΠ);</i>	
Στρατηγική μάρκετινγκ <i>Για ποιο πρόβλημα είναι λύση το προϊόν σας; Ποια είναι η ομάδα-στόχος;</i> <i>Πόσο φτάνετε την ομάδα-στόχο σας με τη διαφήμιση; Ποια είναι η στρατηγική μάρκετινγκ; (Ποια κανάλια επιλέγετε για κάθε στόχο, ποια αποτελέσματα αναμένονται;)</i>	



Οργάνωση, Εργαζόμενοι, Δίκτυο <i>Χρειάζεστε εργαζόμενους; Αν ναι, πόσους; Πώς οργανώνετε την επιχείρησή σας; Ποιοι συνεργάτες δικτύου είναι σημαντικοί για εσάς, έχετε ήδη επαφές ή πώς σκοπεύετε να τις δημιουργήσετε;</i>	
Νομική μορφή <i>Ποια νομική μορφή επιλέγετε και γιατί;</i>	
Κίνδυνοι και ευκαιρίες <i>Ποιες είναι οι ευκαιρίες και οι κίνδυνοι που σχετίζονται με την επιχείρησή σας; Πώς σκοπεύετε να αντιμετωπίσετε τους κινδύνους;</i>	
Οικονομικό πλάνο	
Παράρτημα <i>Βιογραφικό σημείωμα, σχέδια συμβάσεων κλπ.</i>	