



# Εργαστήριο – οδηγός για εκπαιδευτές

1. Γιατί δίκτυα; - 10 + X λόγοι για τους οποίους τα δίκτυα (για start ups) είναι σημαντικά! (άσκηση brainstorming)

Βάλτε τους μαθητές να συζητήσουν ποιοι είναι οι 10+ λόγοι που κάνουν τα δίκτυα τόσο σημαντικά (περιεχόμενο του μαθήματος eLearning). Βάλτε τους να συλλέξουν τις δικές τους προσθήκες στη λίστα των δέκα, επίσης.

Κανείς δεν γνωρίζει τα πάντα

Οι επαφές φέρνουν πελάτες

Η αυτοεκτίμηση μεγαλώνει

Μαζί αντί για τη μοναξιά

Αναδύονται ενδιαφέροντα projects

Μόνιμη εκπαίδευση

Έχει πλάκα!

Ο περισπαμός είναι καλός

Αποφυγή αδιεξόδου

Υποστήριξη της προσωπικής ανάπτυξης

Τώρα εξαρτάται από εσένα

Πηγή: <https://bileico.com/blog/warum-netzwerken-fuer-existenzgruender-so-wichtig-ist.html>

## 2. Που μπορώ να δικτυωθώ? (άσκηση)

- Συνάντηση με φίλους
- Οικογενειακές γιορτές
- Παραδοσιακά φεστιβάλ (π.χ. Oktoberfest, καρναβάλι, περιφερειακό φεστιβάλ)
- Αθλητικές και ψυχαγωγικές δραστηριότητες
- Εργαστήρια, σεμινάρια, εκδηλώσεις
- Συνέδρια και εμπορικές εκθέσεις
- Εταιρικές εκδηλώσεις

Ταξινομήστε αυτές τιν εκδηλώσεις σε ιδιωτικές και επαγγελματικές. Σε ποιες από αυτές συμμετέχετε; Σε ποιες όχι, γιατί;

<b>Ιδιωτικές</b>	<b>Επαγγελματικές</b>

### 3 "Το προσωπικό μου δίκτυο"

3.1 Ποιους γνωρίζω; Ονοματήστε 5 - 10 άτομα ανά ομάδα! Ποιος μπορεί να σας υποστηρίξει;

<b>Άτομα</b>	<b>Ποιος</b>	
Οικογένεια		
Φίλοι		
Γειτονιά		
Σχολείο: πρώην συμμαθητές (π.χ. φίλοι που παραμένουν)		
Εργασία		
Περαιτέρω εκπαίδευση και κατάρτιση ενηλίκων		
Συμφοιτητές (π.χ. σύλλογοι αποφοίτων)		
Συνάδελφοι / πρώην συνάδελφοι		
Οι πάροχοι υπηρεσιών, π.χ. κομμώτρια, μηχανικός αυτοκινήτων, ασφαλιστικός πράκτορας		
Τιμητική θέση, Μη κερδοσκοπικές ενώσεις, σωματεία		
Jobcentre / Βοήθεια σε ανέργους / Αυτοβοήθεια ανέργων		
Εκδηλώσεις		
Επιμελητήρια και Ενώσεις		

Ποιος άλλος;		
--------------	--	--

Πώς γίνεται;

- Προσδιορισμός υφιστάμενων επαφών (brainstorming)
  - Χαρακτηριστικά των κοινωνικών δικτύων (ισχυρό / αδύναμο, συχνό / σποραδικό, σημαντικό / όχι τόσο σημαντικό, προβληματικό)
- Οπτικοποίηση του δικού σας δικτύου (απεικόνιση σχέσεων χρησιμοποιώντας βέλη: ΜΕ στη μέση, εάν ένα δίκτυο αράχνης)

### 3.2 Ποιοι είναι οι εύλογοι λόγοι για ένα δίκτυο;

Περιγράψτε τουλάχιστον 5 λόγους για ένα προσωπικό και 10 λόγους για ένα επαγγελματικό δίκτυο. Υπάρχουν επικαλύψεις;

<b>5 λόγοι για ένα προσωπικό δίκτυο</b>
Επίτευξη συνοχής Υποστήριξη και ενθάρρυνση Βοήθεια, εάν είναι απαραίτητο ....
<b>10 λόγοι για ένα επαγγελματικό δίκτυο</b>
Διατήρηση της κοινότητας Διεύρυνση του ορίζοντα Ανταλλαγή τεχνικών ....

### 3.3 Συζητώντας δηλώσεις σχετικά με δίκτυα

Άσκηση: Συζητήστε το με τον πλησίον σας. Συμφωνείτε, υπάρχουν προσθήκες;

"Χίλιες επαφές του XING<sup>1</sup> που δεν γνωρίζουν ποιος είμαι δεν βοηθούν."

"Η δικτύωση πρέπει να είναι ένας φυσικός σύντροφος της καθημερινής ζωής".

"Η δικτύωση δεν αφορά την εύρεση των καλύτερων φίλων σας".

"Η αφοσίωση και η αξιοπιστία είναι πιο σημαντικές στη δικτύωση από ό, τι να υπόσχεστε κάτι που δεν μπορείτε να τηρήσετε".

"Η δικτύωση είναι πάνω απ' όλα ζήτημα εμπιστοσύνης.

"Τα δίκτυα δεν είναι συνδεδεμένα."

## 4. Ψιλή κουβέντα

Δεν υπάρχουν κανόνες για την πραγματοποίηση μικρών συνομιλιών. Στις αγγλοσαξονικές χώρες, η μικρή συζήτηση είναι φυσικό γεγονός. Οι Γερμανοί, από την άλλη πλευρά, περνούν δύσκολα με μικρές συζητήσεις. Ωστόσο, υπάρχουν ορισμένα θέματα που είναι γενικά κατάλληλα για μικρές συζητήσεις:

<sup>1</sup> Το XING είναι ένας ιστότοπος κοινωνικής δικτύωσης αποκλειστικά για ζητήματα καριέρας με έδρα το Αμβούργο.

- Πως ήταν το ταξίδι σου? Από που έρχεσαι? Ποιο εργαστήριο / διάλεξη θα παρακολουθήσεις;
- ακαθόριστα θέματα
- χόμπι και αθλητικές δραστηριότητες
- αργίες και προορισμοί
- παιδιά
- επίκαιρα θέματα (αλλά να είστε προσεκτικοί!)
- φιλοφρονήσεις, ενδεχομένως ρούχα
- Καιρός

Ποια θέματα είναι λιγότερο κατάλληλα ή ακατάλληλα:

- πολιτική και θρησκεία
- sex και επιθέσεις
- αθλητικά (π.χ. σπαδός ομάδας ποδοσφαίρου)
- χρήματα

Τερματίστε τη συζήτηση ευγενικά και

Τερματίστε τη συνομιλία ευγενικά και ευχάριστα. Ευχαριστήστε για τη συνέντευξη ή τις σημαντικές συμβουλές. Μετά τη μικρή συνομιλία μπορείτε, αλλά δεν είστε υποχρεωμένοι να δώσετε την επαγγελματική σας κάρτα.

## 5. Συνηθισμένα λάθη στη δικτύωση

Λάθη	Συμβουλές
<p><b>Το δίκτυο είναι ακανόνιστο ή πολύ αργό</b> Χρειάζεστε καλές συμβουλές, αναζητάτε συνεργαζόμενους εταίρους, κεφάλαια επιχειρηματικού κινδύνου ή μια νέα θέση εργασίας και ως εκ τούτου αρχίζετε να ψάχνετε για πρόσωπα επαφής. Αλλά αν ξεκινήσετε τη δημιουργία ενός δικτύου μόνο όταν χρειάζεστε κάτι, είναι συνήθως πολύ αργά. Μπορεί επίσης να αντιμετωπίσετε τον κίνδυνο να επισημανθείτε ως "το πρόσωπο που επικοινωνεί μαζί σου μόνο όταν θέλει κάτι". Φυσικά, υπάρχει ελάχιστο κίνητρο για τη δημιουργία του δικτύου σας εάν δεν έχετε συγκεκριμένους στόχους. Ωστόσο, είναι σημαντικό να συνδέεστε τακτικά - και ΧΩΡΙΣ αιτία.</p>	<p>Εάν, για παράδειγμα, αξιοποιείτε κάποιο χρόνο κάθε μήνα για να επισκεφθείτε εκδηλώσεις ή να είστε ενεργός σε διαδικτυακά δίκτυα, η δικτύωση μπορεί να γίνει φυσικό μέρος του ημερολογίου με τα ραντεβού σας. Έτσι δημιουργείτε ένα δίκτυο επαφών στο οποίο μπορείτε να βασιστείτε όταν χρειάζεται.</p>
<p><b>Περιμένετε οι επαφές να σας κυνηγήσουν</b> Ανεξάρτητα από το πόσο καινοτόμα είναι η επιχειρηματική ιδέα - οι άνθρωποι δεν</p>	<p>Επιτυχής δικτύωση σημαίνει, πρωτίστως, ανάληψη πρωτοβουλίας. Στη σκηνή των start-up, δεν είναι ασυνήθιστο να ζητάτε</p>

<p>τρέχουν στην πόρτα ακάλεστοι. Αν δεν αναζητάτε προληπτικά ενδιαφέρουσες επαφές και δεν τις καλλιεργείτε, θα δυσκολευτείτε να κερδίσετε μία θέση στον επιχειρηματικό κόσμο.</p>	<p>από φίλους να σας συστήσουν σε πολλά υποσχόμενους γνωστούς. Μπορείτε επίσης να ρωτήσετε παλιούς συναδέλφους για τα projects τους, να αφήσετε σχόλια σε σχετικά ιστολόγια, περιοδικά ή φόρουμ ή να επικοινωνήσετε με ανθρώπους που θα ταίριαζαν.</p>
<p><b>Ανταγωνισμός ή κατηγοριοποίηση</b> Οι άνθρωποι που επιδιώκουν παρόμοιους στόχους θεωρούνται πολύ συχνά ανταγωνιστές - και αποκλείονται από τον κύκλο των εμπιστων. Τέτοιες επαφές έχουν παρόμοιες εμπειρίες και προβλήματα. Και οι δύο πλευρές μπορούν να επωφεληθούν από αυτό, επειδή μπορείτε να μάθετε από τα λάθη των άλλων και να αντλήσετε έμπνευση από τις επιτυχίες τους. Από την άλλη πλευρά, οι επαφές από άλλους κλάδους σπανίως λαμβάνονται υπόψη. Αλλά μερικές φορές ακριβώς εκείνοι ταιριάζουν καλύτερα που νομίζουν ότι έχουν λίγα να πουν ο ένας στον άλλο. Επειδή η ανταλλαγή με αυτές τις επαφές συχνά ανοίγει νέες δυνατότητες και αναπτύσσονται νέες προοπτικές.</p>	<p>Να είστε ανοικτοί! Υπάρχουν σχεδόν πάντα σημεία εκκίνησης για την ανεξάρτητη δραστηριότητα μου.</p>
<p><b>Μετατρέψτε το να γνωρίσετε το ένα το άλλο σε μια διαδικασία πωλήσεων</b> Όπως και στην ιδιωτική ζωή, έτσι και στις επιχειρήσεις δεν είναι αποδεκτό οι άνθρωποι να μιλάνε για τον εαυτό τους και τα πλεονεκτήματά τους όλη την ώρα. Κατά τη δικτύωση, δεν είναι σημαντικό να μετατρέψετε τον ομόλογό σας σε έναν πελάτη που πληρώνει το συντομότερο δυνατό ή κατ'ανάγκη να ξεκινήσετε μια συνεργασία.</p>	<p>Γνωριστείτε από κοντά και επωφεληθείτε ο ένας από τον άλλο. Αυτό περιλαμβάνει επίσης τη γνώση για το τι κάνει το άλλο άτομο. Είναι σημαντικό να υπάρξει διάλογος, να δοθεί έμφαση από τον ένα στον άλλο και να εξευρεθούν τα αμοιβαία οφέλη. Η δικτύωση σύμφωνα με το σύνθημα «Εδώ είναι ο δίσκος του πωλητή μου και μπορώ να σας προσφέρω τα πάντα» δεν λειτουργεί.</p>
<p><b>Αναμένετε άμεσα αποτελέσματα</b> Η δικτύωση δεν θα είναι τόσο αποτελεσματική όσο ελπίζαμε, αν οι συμμετέχοντες προσεγγίσουν το θέμα με πολύ μεγάλες προσδοκίες. Πολλοί πιστεύουν ότι μέσα σε λίγα λεπτά μπορούν να αξιολογήσουν εάν μια επαφή είναι κατάλληλη και αν μπορεί να βοηθήσει στα τρέχοντα ζητήματα. Παρόλο που αυτό συμβαίνει σίγουρα σε μεμονωμένες περιπτώσεις, ο πραγματικός πυρήνας της δικτύωσης έγκειται περισσότερο στην οικοδόμηση σχέσεων που είναι μακροπρόθεσμα καρποφόρες.</p>	<p>Να είστε υπομονετικοί. Τα πραγματικά αποτελέσματα της δικτύωσης συχνά δεν είναι απτά άμεσα. Νέες προοπτικές, νέες ιδέες, δημιουργικές παρορμήσεις ή αυτο-προβληματισμός μπορούν να είναι αόρατα αποτελέσματα που, αν και δεν περιλαμβάνουν υπογραφή σύμβασης ή άμεση έκρηξη των πωλήσεων, μακροπρόθεσμα θα προωθήσουν τη δική σας ανάπτυξη και αυτή της start-up σας.</p>
<p>Πηγή: <a href="https://www.gruenderszene.de/allgemein/networking-fehler-scale11-2016-6943">https://www.gruenderszene.de/allgemein/networking-fehler-scale11-2016-6943</a></p>	

## 6. Περιφερειακές πτυχές των τοπικών δικτύων

### 6.1 Ποιες οργανώσεις είναι σημαντικές για τις νεοσύστατες επιχειρήσεις και μέρος ενός δικτύου; (άσκηση)

Οργανώσεις	Πιθανές πληροφορίες
Εμπορικές Ενώσεις	Σεμινάρια για την κατάρτιση και την περαιτέρω εκπαίδευση, έρευνα αγοράς γενικά, έρευνες της βιομηχανίας, Τύπος / δημόσιες σχέσεις, διαβούλευση γύρω από την επιχείρηση
Εμπορικό Επιμελητήριο και Βιοτεχνικό Επιμελητήριο	Επιχειρηματικές συμβουλές, προσφορές σεμιναρίων για κατάρτιση και περαιτέρω εκπαίδευση, πληροφορίες διευθύνσεων, εξατομικευμένες πωλήσεις (π.χ. για αποστολές αλληλογραφίας), περιφερειακές εμπορικές εκθέσεις, περιφερειακά προγράμματα coaching
Τράπεζα Ταμιευτηρίου, Volks- und Raiffeisenbank, Οργανισμός Οικονομικής Ανάπτυξης, Ασφαλιστικές εταιρείες, τοπική βιβλιοθήκη	Ετήσια Συνάντηση, Καθοδήγηση για start-up επιχειρήσεις, (δωρεάν) φυλλάδια

Ποιες είναι οι οργανώσεις στην περιοχή σας; Τι είδους υποστήριξη προσφέρουν; Βρείτε τες!

### 6.2 Πλεονεκτήματα των λειτουργικών δικτύων για την περιοχή (άσκηση)

Πλεονεκτήματα	Υπάρχουν ειδικές προσφορές στην περιοχή μου; Έχω κάποια καλή ιδέα;
- Χρησιμοποιήστε και ελεγκτείτε τις προσωπικές επαφές στην περιοχή	
- Ελαφές κατά πρόσωπο (face-to-face)	
- Μικρές αποστάσεις, ακτίνα δράσης	
- Χρήση περιφερειακών δυνατοτήτων	
- Ενίσχυση της περιοχής	
- Ανάπτυξη νέων τοπικών / περιφερειακών δικτύων	

## 6.3 Χαρτογράφηση της κοινότητας. Καταγραφή πόρων και ανάπτυξη δυνατοτήτων

### 6.3.1 Εισαγωγή στη χαρτογράφηση της κοινότητας

#### Χαρτογράφηση της κοινότητας (Ορισμός)

<p>Χαρτογράφηση της κοινότητας</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- "χαρτογράφηση" = "Δημιουργία εικόνας", "Σχεδίαση χάρτη".</li><li>- Συμμετοχική μέθοδος για την απεικόνιση και ανάλυση των χαρακτηριστικών μιας κοινότητας.</li><li>- Παράγοντες, πόροι και ανάγκες μιας κοινότητας</li><li>- μπορούν να χρησιμοποιηθούν για διάφορους σκοπούς (π.χ. γνωριμία με την κοινότητα, προσδιορισμός των παραγόντων και των τόπων συνάντησης, απογραφή, αξιολόγηση των αναγκών κ.λπ.)</li><li>- μπορεί να ξεκινήσει από έξω, αλλά μπορεί να πραγματοποιηθεί μόνο από μέλη της ίδιας της κοινότητας.</li><li>- Οπτικοποιήσεις και ομαδικές συζητήσεις, μαθαίνοντας ο ένας από τον άλλο. Οι συζητήσεις δεν πρέπει να είναι αληθινές σε κλίμακα!</li></ul> <p>(Πηγή: <a href="http://www.hag-gesundheit.de/uploads/docs/704.pdf">http://www.hag-gesundheit.de/uploads/docs/704.pdf</a>)</p>	<p>Η χαρτογράφηση της κοινότητας (που ονομάζεται μερικές φορές χαρτογράφηση περιουσιακών στοιχείων) αφορά μόνο τη συμμετοχή των κατοίκων στην ταυτοποίηση των περιουσιακών στοιχείων της γειτονιάς τους, την εξέταση των ευκαιριών και τη δημιουργία μιας εικόνας για το πώς είναι να ζουν εκεί. Η άσκηση είναι μια πολύτιμη και αποτελεσματική μέθοδος δέσμευσης της κοινότητας απλώς και μόνο επειδή οι χάρτες είναι οπτικοί και εύκολοι να συνδεθούν. Όπως οι φωτογραφίες και τα βίντεο που περικλύπτουν τις δυσκολίες επικοινωνίας για να αποκαλύψουν τα συναισθήματα και τις ιδέες που διαφορετικά μπορεί να είναι δύσκολο να εκφραστούν. Κάθε κοινότητα έχει περιουσιακά στοιχεία: εγκαταστάσεις όπως βιβλιοθήκες και κοινοτικά κέντρα, αξιόλογες επιχειρήσεις, πάρκα και δάση τα οποία είναι προφανή. Αλλά το πιο σημαντικό είναι οι άνθρωποι και οι δυνατότητές τους: οργανωμένες κοινοτικές ομάδες ή άτομα που έχουν δεξιότητες και ταλέντα. Όλα αυτά τα πράγματα μπορούν να χαρτογραφηθούν για να δημιουργήσουν μια εικόνα της κοινότητας που δείχνει την ικανότητα και το δυναμικό της.</p> <p>(Πηγή: <a href="http://lexikon.stangl.eu/15285/community-mapping/">http://lexikon.stangl.eu/15285/community-mapping/</a>)</p>
---	---

Δείτε τον πλούτο μιας κοινότητας. Όταν δεν αναγνωρίζονται οι πόροι και δεν χρησιμοποιείται το (ανθρώπινο) δυναμικό, η χαρτογράφηση της κοινότητας συμβάλλει στον εντοπισμό, αποκαλύπτοντας ταυτόχρονα την κοινότητα στον πλούτο της.

Μία από τις πηγές της χαρτογράφησης της κοινότητας έγκειται στο να δούμε τις φυσικές και πολιτισμικές αλληλεπιδράσεις και την επακόλουθη προστασία τέτοιων οικοσυστημάτων και πολιτιστικών περιοχών. Αρχικά χρησιμοποιείται ως μέσο αστικού και αγροτικού σχεδιασμού, που απεικονίζει κοινωνικοδημογραφικά πλαίσια, όμως η χαρτογράφηση της κοινότητας χρησιμοποιείται όλο και περισσότερο ως συμμετοχική διαδικασία για τις κοινότητες με κοινωνικούς, οικολογικούς και οικονομικούς στόχους (για παράδειγμα, για την προώθηση τοπικών ή περιφερειακών οικονομιών), την αναζωογόνηση ή / και την ευαισθητοποίηση σχετικά με τους υφιστάμενους (φυσικούς και) κοινωνικούς πόρους.

Αλλά γιατί χρησιμοποιείται η χαρτογράφηση της κοινότητας;

Οι δυνατότητες εφαρμογής της χαρτογράφησης της κοινότητας είναι πολλαπλές. Η χαρτογράφηση της κοινότητας εξυπηρετεί την ανάπτυξή της, μεταξύ άλλων όταν πρόκειται για

- να συστήσει την κοινότητα καθιστώντας την πιο οικεία, ιδίως για να κατανοηθούν καλύτερα οι διάφοροι παράγοντες, οι σχέσεις και οι σχέσεις μέσα σε μια κοινότητα.
- προώθηση της συμμετοχής.
- την ανάλυση των πόρων, των δυνατοτήτων, των προκλήσεων και των φιλοδοξιών μιας κοινότητας.
- τονίζοντας τις δυνατότητες σχεδιασμού της κοινότητας.
- τη μετατροπή μιας κοινότητας.
- την ενσωμάτωση νέων μελών στην κοινότητα.
- Εκπαίδευση των νέων σχετικά με τις δυνατότητες συμμετοχής στην κοινότητα (μάθηση των υπηρεσιών).
- οικοδόμηση μιας τοπικής ή περιφερειακής οικονομίας και έτσι
- να γίνει μέρος μιας βιοπεριφέρειας.

Ίσως αναρωτιέστε για ποιον είναι χρήσιμη η χαρτογράφηση της κοινότητας. Η χαρτογράφηση της κοινότητας είναι μια ολοκληρωμένη συμμετοχική διαδικασία, μεταξύ άλλων για:

- εκπροσώπους γειτονιών, δήμων, πόλεων και περιφερειών
- εμπειρογνώμονες, π.χ. από την κοινωνική, αστική και περιφερειακή ανάπτυξη, την κοινωνική εργασία, την ένταξη και τη νεολαία
- νέα μέλη της κοινότητας
- νέους και ηλικιωμένους
- τα άτομα που ενδιαφέρονται για την ανάπτυξη της κοινότητας και τις βιοπεριφέρειες.

Ποιες είναι οι μέθοδοι και το εύρος της χαρτογράφησης της κοινότητας; Είναι σημαντικό - και αξιόπιστο σε αυτό το θέμα - να εξετάσουμε μια κοινότητα όσο πιο κατανοητά γίνεται. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο σε τέτοιες διαδικασίες λαμβάνεται μέριμνα ώστε όλοι οι κάτοικοι να εκπροσωπούνται καλά αναφορικά με τις ανησυχίες τους. Εκτός από την κλασική χαρτογράφηση της κοινότητας, χρησιμοποιούνται διάφορα στοιχεία εργασίας με μεγάλες και μικρές ομάδες. Το βάθος και η έκταση προσαρμόζονται στο αίτημα.

Πηγή: <http://derentwicker.ch/en/offers/communities-institutions/community-mapping-capturing-resources-developing-potentials/>

### 6.3.2 Παράδειγμα “Ξεναγήσεις”

Ένα από τα κεντρικά θέματα του προγράμματος CHEER είναι η χρήση της πολιτιστικής κληρονομιάς για τη δημιουργία μιας επιχείρησης π.χ. στον τουρισμό (ξεναγήσεις στην πόλη). Ποιες είναι οι επιλογές για την χαρτογράφηση της κοινότητας;

Τα παρακάτω αντικείμενα μπορούν να ληφθούν και να περιγραφούν και, ει δυνατόν, να συσχετιστούν με τη σημερινή κοινωνία:

- κτίρια (π.χ. οικιστικά κτίρια, εργοστάσια, ιερά κτίρια κ.λπ.),
- Ερείπια και εκσκαφές,
- Μνημεία,
- δημόσιες εγκαταστάσεις (π.χ. πάρκα, τετράγωνα)
- Νεκροταφεία.

Για κάθε αντικείμενο μπορούν να συλλεχθούν πληροφορίες (π.χ. έτος κατασκευής, αρχιτέκτονας, ιδιοκτήτης), εικόνες (παρελθόν-παρόν) και ιστορίες. Μπορούν τα μεμονωμένα αντικείμενα να συνδυαστούν σε μια θεματική περιήγηση στην πόλη; Με βάση τις τοπικές συνθήκες, απαιτούνται βασικά χαρτογραφικά στοιχεία, δημιουργικότητα και φαντασία. Ποιες πηγές μπορώ να χρησιμοποιήσω; Μουσεία, αρχεία, βιβλιοθήκες, κάτοικοι.

Μην ξεχνάτε: Είναι η ιδέα μου για μια περιήγηση στα αξιοθέατα οικονομικά βιώσιμη;

### 6.3.3 Ασκήσεις για την χαρτογράφηση της κοινότητας

Συμπληρώστε ένα αρχικό χαρτογραφικό σχέδιο, ενδεχομένως μαζί με άλλους ανθρώπους. Τι μπορεί να ενδιαφέρει τους επισκέπτες στην πόλη σας; Ποια ειδική ικανότητα έχετε εσείς (επαφές, ιστορική γνώση, κοινωνικότητα ...);

- Απευθυνθείτε σε οργανώσεις για να ζητήσετε συνεργασία (πώς θα το κάνετε αυτό; Αποφασίστε από τον τρόπο / επιστολή, φυλλάδιο, κοινωνικά μέσα, τηλέφωνο ...) και προετοιμάστε το
- Προσομοιωμένη συνεργασία. Άσκηση: Προετοιμασία συνάντησης με άλλους οργανισμούς για λήψη απόφασης.
- Προσομοιωμένο κοινοτικό δίκτυο και επικοινωνία με τους ντόπιους. Παιχνίδι ρόλων: Συνάντηση με άλλους οργανισμούς για λήψη απόφασης.

#### **Άσκηση: Βρες και ανάπτυξε το δικό σου project!!**

Περισσότερες πληροφορίες:

NIKE/BAK/ICOMS (Eds., 2019): Kulturerbe, ein gemeinsames Gut. Für wen und warum? Patrimoine culturel, un bien commun. Pour qui et pourquoi? Schriften zur Kulturgüter-Erhaltung Nr. 6. Basel

Ξεναγήσεις στο Αμβούργο, π.χ.: ( <https://www.22places.de/hamburg-stadtfuehrungen/>)  
(<https://hamburg.mitvergnuegen.com/2017/11-aussergewoehnliche-stadtfuehrungen/>)

Ξενάγηση Σεξ & Έγκλημα στο St.Pauli (18 ετών!)

Μουσική περιήγηση: Οι Beatles στο St. Pauli

Γευστική περιήγηση Μπέργκερ και Μπύρας

Φαγητό στο World-Tour

Ανακαλύψτε την τέχνη του δρόμου στο Αμβούργο

Οι άστεγοι δείχνουν το Αμβούργο τους

Τι συμβαίνει στην πόλη ή την περιοχή σας;

## **Βιβλιογραφικές αναφορές**

Bienzle, Holger, Ferozh, Leena, Gelabert, Esther, Jütte, Wolfgang, Kolyva, Katerina, Meyer, Nick, Scholze, Tim, Tilkin, Guy, Wiemann, Sabine (2009): Lernpaket für Netzwerker. Wien

(<http://networks-in-education.eu/fileadmin/images/downloads/dieBerater-EU-PublikationCOMNET2009-DE.pdf>)

BMWi (2018): Mehr Gründerinnen und Gründer für Deutschland: BMWi startet Gründeroffensive. In: Schlaglichter der Wirtschaftspolitik Nr. 12/2018; S. 5-7

Downs, Roger M. and Stea, David (1977) : Maps in Minds: Reflections on Cognitive Mapping, New York

Fischer, Jörg (2017): Wirkung in lokaler Netzwerkarbeit. Was Beteiligte darunter verstehen und warum es einer Wirkungsdiskussion bedarf –eine explorative Studie mit Praxisempfehlungen. Erfurt (

[https://www.bertelsmann-stiftung.de/fileadmin/files/Projekte/90\\_Synergien\\_vor\\_Ort/Studie\\_Wirkung\\_in\\_Netzwerkarbeit\\_FIN.PDF](https://www.bertelsmann-stiftung.de/fileadmin/files/Projekte/90_Synergien_vor_Ort/Studie_Wirkung_in_Netzwerkarbeit_FIN.PDF))

Groll, Tina (2017): Netzwerken – Klüngeln für die Karriere. In: ZEIT-Online vom 6.3.2017 (<https://www.zeit.de/karriere/beruf/2017-02/netzwerken-karriere-vorteil-frauen>)

Haas, Martina (2016): Crashkurs Networking. In 7 Schritten zu starken Netzwerken. 2. Aufl., München

[Hamburger ExistenzgründerInitiative \(HEI\): „Who is Who im Hamburger Gründungsnetzwerk. Das Hamburger Gründernetzwerk 2017/18. Hier finden Sie den richtigen Ansprechpartner. \(https://issuu.com/amgraphic/docs/who11?e=2554888/2911609\) & \(https://www.hei-hamburg.de/termine/](https://www.hei-hamburg.de/termine/)

Hoovegen, Margaret (2017): What is Social Entrepreneurship? St. Catharines (CAN)

Jansen, Stephan A. (2019): Warum starten Gründer eigentlich am liebsten mit guten Freunden. In: ZEIT-Online vom 23.1.2019

Karl, Johanna (2019): Liste “Die besten 13”: Soziale Netzwerke und wie ihr sie nutzen könnt <https://www.gruenderkueche.de/fachartikel/die-besten-10-soziale-netzwerke-und-wie-sie-sie-nutzen/>

Liebermeister, Barbara (2012): Effizientes Networking. Wie Sie aus einem Kontakt eine werthaltige Geschäftsbeziehung entwickeln. Frankfurt/M.

Neugebauer, Uwe und Beywl, Wolfgang (2008): Methoden zur Netzwerkanalyse. In: Zeitschrift für Evaluation Heft 2/2006; S. 249-286 ([https://www.univation.org/sites/default/files/publikation/11\\_2006\\_beywl\\_methoden\\_zur\\_netzwerkanalyse.pdf](https://www.univation.org/sites/default/files/publikation/11_2006_beywl_methoden_zur_netzwerkanalyse.pdf))

N.N. (2006): Networking: Heute schon genetzt? In: Zeit-Online vom 8.2.2006 (<https://www.zeit.de/jobletter/2006/02/networking/komplettansicht>)

Öttl, Christine und Härter, Gitte (2004): Networking. Kontakte gekonnt knüpfen, pflegen und nutzen. Hamburg

Offord, Alexander (2017): What is environmental entrepreneurship? St. Catharines

Polk, Petra (2019): Erfolg mit Networking. Online und offline Kontakte (ver-)knüpfen. Freiburg

Scheler, Uwe (2003): Erfolgsfaktor Networking. München

„Social Entrepreneurs: Unternehmen mit sozialem Schwerpunkt sind innovativer“ In: ZEIT-Online vom 6.1.2019 (<https://www.zeit.de/arbeit/2019-01/social-entrepreneurs-gruender-innovation-erfolg-studie-kfw>)

Social Impact gGmbH, Berlin – [www.socialimpact.eu](http://www.socialimpact.eu) - [info@socialimpact.eu](mailto:info@socialimpact.eu)

Werdes, Alexandra (2012): Social Entrepreneurship: Weltretter unter sich. In: ZEIT-Online vom 27.12.12 (<https://www.zeit.de/2013/01/netzwerk-soziale-unternehmer>)

Waldron, Melanie (2013): Let's Get Mapping. Mapping Communities Chicago