

Atelier fizic

Cursul atelierului

Atelierul, în esență, constă în aprofundarea conținutului de e-Learning al modulului . Procedura va fi după cum urmează :

10 minute	Bun venit și introducere
15 minute	Recapitularea „ citirea bilanțului contabil “
15 minute	Exercițiu : scrierea unui bilanț contabil (puzzle)
20 min	Întrebări individuale referitoare la bilanțul contabil
10 minute	Brainstorming: Cestii despre piața de cercetare ?
50 min	Dezvoltarea individuală a unui proiect de cercetare de piață pentru ideea de afaceri a participanților , incl. coaching / feedback
10 minute	Brainstorming: Ce aspecte sunt importante în dezvoltarea unui brand - ?
50 min	Dezvoltarea de un moodboard (digital / analog UE) a crea o informare pentru un designer de cu coaching / feedback
10 minute	Brainstorming: Care sunt cele mai multe importante elemente ale unui business plan ?
50 min	Dezvoltarea primei schițe a unui plan de afaceri

Exercițiu: Creați un bilanț

Prezentare generală

Exercițiul este destinat să revizuiască conținutul învățării cursului online cu privire la bilanțul contabil . Concret, nu este vorba despre crearea unui astfel de bilanț ci mai degrabă de structura corectă a acestuia. Punerea în aplicare

Bilanțul de mai jos va fi distribuit participanților ca un puzzle. (The sold Foaie este tăiată în cele individuale celule pentru acest scop .)

Fiecare participant primește un puzzle și o foaie pe care bilanțul poate fi lipite .

Obligatoriu :

- puzzle-ul bilanțului x numărul de participanți
- foaie albă de hârtie x număr de participanți

- lipici bastoane

Obiectiv de învățare

Participanții trebuie, practic , să aprofundeze cunoștințele privind bilanțul contabil dobândite în modulul e - learning . Un model destul de simplu va fi utilizat . sursele suplimentare prevăzute în cursul e - learning oferă suficiente oportunități de a aprofunda cunoștințele . Cei care găsesc sarcina puzzle-ului ca fiind una dificilă ar trebui să fie încurajați să ceară întrebări și să își reîmprospăteze cunoștințele.

Balance Sheet Puzzle

Active Un set	pasive
condominiu 80,000 €	capital propriu E quity 80,000 €
portofoliu de acțiuni 80,000 €	Capitalul datoriei împrumut bancar 80,000 €?
soldul bancar 3000 €	venitul net 3000 €
163,000 €	163,000 €

Studii de piață: cum să desfășurați cercetarea de piață

Prezentare generală

Exercițiul este destinat să revizuiască conținutul de învățare al cursului online de cercetare pe piață și în același timp să pună bazele participanților pentru a-și desfășura propriile cercetări de piață, cu scopul de a-și revizui ideea. Punerea în aplicare

În sesiunea anterioară de brainstorming , a fost întocmită o listă a metodelor de cercetare disponibile pe piață. .

Participanților li se vor da șablonul de mai jos .

În acest șablon participanții pot introduce acum, metode pe care aceștia le consideră utile și practice după caz .

Numele metodei trebuie introdus în câmpul „Metoda” . Exemplu : Interviu semistructurat

Introduceți în câmpul „ execuție “ , cum aceasta poate fi realizată Exemplu : interviu la 5 femei între 50 și 60 de ani

În câmpul „ Ce îmi poate ea arata ?”, Introduceți rezultatele generale pe care le poate produce metoda în raport cu cele proprii. Exemplu : Este într-adevăr ideea mea o soluție la problema din grupul țintă „ femei între 50 și 60”? Este problema așa cum mi-am imaginat-o ?

Lăsați câmpul „ Rezultate “ gol . Aici participanții își pot rezuma pe scurt rezultatele atunci când își verifică ideea a . Acest lucru poate servi ca bază pentru planul de afaceri care urmează a fi prezentat Această finalizare ar trebui să fie însoțită de coaching individual sau de grup pentru a asigura rezultate bune .

Notă: Modelul șablon poate fi reprodus de mai multe ori - putând fi distribuite atâtea șabloane în funcție de câte metode intenționează să folosească participantul Obiective de învățare

Participanții sunt să fie activate cu șablonul pentru a pune în aplicare piață de cercetare pentru lor de afaceri idee și să genereze rezultate pe care le pot utiliza în lor de afaceri planul (final de sarcină).

Cercetare de piață - șablon pentru planificare

Metodă	Execuție
Ce îmi poate arăta această metodă ?	
Rezultate	

Exercițiu: creați un tabel de spirit

Prezentare generală

Un tabel de spirit este un fel de colaj de lucruri care - în cazul nostru - poate indica în ce direcție poate merge starea de spirit și prezentarea grafică a unui concept de marcă . Ea nu trebuie să conțină idei concrete de proiectare, dar sintetizează din diferite surse imaginea pe care o are antreprenorul . Fotografii , imagini , texte etc. pot fi utilizate în acest scop , - tot , ce poate fi un punct optic de referință pentru proiectant . În mod tradițional, acest lucru este colectat din diverse reviste etc. și lipit împreună pe un carton mare (DIN A2). În mod alternativ , poate fi creat și un perete Pinterest . Acest lucru ar trebui să fie opțional pentru participanți- dar aveți grijă ! Dacă metoda pixului și a hârtiei este utilizată participanții trebuie să cerceteze în prealabil .

Punerea în aplicare

Principiul „Moodboard“ este explicat participanților încă o dată (recapitularea conținutului e - learning).

Apoi , ei pot începe cu crearea , fie pe Pinterest sau pe carton .

În conținutul e - learning , se face referire la faptul că materialele trebuie să fie aduse și pregătite atunci când se produce versiunea pe hârtie Instructorul de curs trebuie să comunice acest lucru participanților în timp util înainte de începerea atelierului !

Un dialog / coaching-ul ar trebui să aibă loc pentru a se asigura că participanții pun în aplicare principiul corect și că iese ceva util pentru un designer de .

Necesar :

- carton alb sau negru în numărul A2 x de participanți
- lipici bastoane
- foarfece
- vornici

Obiectiv de învățare

Participanții ar trebui să aprofundeze cunoștințele dobândite în modulul e-learning pentru informarea proiectanților. Un moodboard este un instrument important pentru comunicarea ideilor vizuale cu privire la designul mărcii.

Exercițiu: cum să informați un designer

Prezentare generală

Este esențial să informați corect proiectanții și alți furnizori de servicii , pentru a obține rezultate optime rapide.În acest exercițiu, participanții primesc un șablon pe care îl pot folosi din nou și din nou.Aici, în cadrul atelierului, ar trebui să le completeze provizoriu pentru ideea lor de afaceri pentru a beneficia de feedback-ul liderului atelierului și al celorlalți participanți. Punerea în aplicare

După brainstorming ,șablonul de informare este scurt discutat .

Participanții primesc apoi un șablon gol, pe care îl pot umple în mod individual .

Când vine timpul , șabloanele de informare pot fi citite cu voce tare sau schimbate , de exemplu , pentru a verifica inteligibilitate și valabilitatea . În caz contrar , această sarcină poate fi preluată de către formator / antrenor .

Necesar :

- o copie a modelului șablon c x număr de participanți
- Șablon (gol) x număr de participanți

Obiectiv de învățare s

Participanții vor învăța cum să creeze un briefing semnificativ și util pentru proiectanți . Acest lucru poate salva o mulțime de stres în comunicare și inutile revizuire bucle - și bani .

Briefing pentru designeri: șablon

BAZELE	
Subiect (nume pe scurt):	[notează ideea esențială de afaceri aici]
DE LA CE - PENTRU CE	
Pentru ce site / proiect / industrie (cât mai specific posibil) este destinat logo - ul / design - ?	[Aici descrie în detalii care sunt UPS-urile ideei tale de afaceri]
Cine este grupul țintă ?	[vă rugăm să numiți], de ex .: un inginer , 30-40 de ani
DATE-CADRU - CE ESTE DE CREAT?	
De ce anume ai tu nevoie ?	de exemplu , logo - ul, site - ul (Cât de multe subpagini ? Ce face structura arata ca?), social media grafica , papetarie , ambalaje de design ...
Pentru site-uri web : Sunt dorite fotografii (dacă este necesar , descrieți)?	[Dacă se dorește , acest lucru trebuie să fie menționat , de asemenea , de ce fel ar trebui descrisă]
Pentru site-uri web : Sunt dorite texte (dacă este necesar , descrieți)?	[Dacă se dorește , acest lucru trebuie să fie menționat , de asemenea , ce fel și ce măsură , trebuie să fie descrise - proiectantul poate apoi încadrate + copywriteri , în scopul de a crea aceste]
STIL - Ce ar trebui să fie comunicat și cum?	
Ce stil / tonalitate ar trebui să aibă design-ul (spiritual , plin de umor , ușor, de lux , de zi cu zi , ...)?	de exemplu , plin de umor și ușor de a merge , de asemenea , un pic mai provocatoare

Cum este brand-ul ce urmează a fi comunicat ?	<i>descrie în acest fel :</i> <i>XY ar trebui să fie perceput ca un partener plin de umor în toate lucrurile legate de pescuit , ca un brand care caută o linie directă pentru clienții săi .</i>
APARARE / FORMĂ EXTERIOR	
dacă este relevant: Ce format ar trebui să rezultatul să fie livrate în (. png ,. jpg , ...) ?	
Sunt cerințe specifice cu privire la structura / formă / formă ?	<i>[descrie cu adjective]</i>
Alte idei / solicitări vizuale ?	<i>[Se referă la moodboard aici]</i>
IN PLUS	
Aveți vreo cerere specială ?	<i>[numiți orice cerere specială care nu este acoperită de alte câmpuri]</i>
Sunt acolo ay Nu-Gos ?	<i>de ex . fără tonuri de albastru</i>
există deja un bun exemplu care poate oferi orientare ?	<i>[da / n o ; se introduce link, dacă este cazul . Întotdeauna starea în care mod referință poate servi drept un rezultat pozitiv exemplu !]</i>

Pregătirea exercițiului final: întocmirea unui scurt plan de afaceri

Prezentare generală

sarcina finală a acestui curs este de a elabora un mini plan de afaceri care poate apoi fi lucrat în continuare cu un antrenor , dacă este necesar . Pe baza unui tabel , puncte importante care au fost culese pe parcursul ultimelor exerciții dar și a conținutului e-learning, vor fi rezumate și pregătite pentru scrierea unui plan de afaceri. Punerea în aplicare

După brainstorming , tabelul șablon este distribuit și pe scurt discutat .

i Participanții ar trebui să poată umple cu conținut șablonul. . Punctele concrete ce necesită informații suplimentare pot fi discutate cu antrenorul -formatorul. .

Scopul este ca fiecare participant să ia concret Todos acasă cu el pentru pregătirea sarcinii lui finale și pentru a putea ști în ce puncte ar trebuie să continue să lucreze cu un formator/consultant la finalul cursului (de exemplu , plan financiar detaliat).

Ceea ce este necesar :

- Șablon (gol) x număr de participanți

Obiectiv de învățare s

Participanții ar trebuie să învețe în practică cum să elaboreze un prim plan de afaceri

Plan de afaceri : șablon pentru prima abordare

Rezumat al proiectului <i>Întotdeauna scrie acest lucru la sfârșit ! Despre ce anume este proiectul dumneavoastră</i>	
Cerințe personale și motivație <i>Ce experiență aveți în legătură cu ideea dumneavoastră de afaceri ? Ce vă motivează să pui în practică această idee ?</i>	
Ideea de afaceri <i>Ce anume faci tu vrei să faci, pentru cine și care vă sunt UPS-urile?</i>	

Analiza pieței și a concurenței <i>Ce concurenți există deja ? Câtă cerere există de fapt ? Unde este locația dumneavoastră și cum arată ea concret ? Ce vă diferențiază de concurenții dumneavoastră (recurgerea la USPS)?</i>	
Strategia de marketing <i>Care problemă este soluția produsului dumneavoastră ? Cine este exact grupul țintă ?</i> <i>Cum ajungeți la grupul dumneavoastră țintă prin intermediul publicității ? (Ce canale alegeți, care sunt obiectivele și la ce rezultate vă așteptați ?)</i>	
Organizare , angajați , rețea <i>ai nevoie de angajați ? Dacă da, cât de mulți ? Cum vă organizați compania ? Ce parteneri de rețea sunt importanți pentru dumneavoastră , aveți deja contacte,sau cum doriți să le stabiliți ?</i>	
Forma legala <i>Ce formă juridică alegeți și de ce ?</i>	

Riscuri și oportunități <i>Ce șanse și ce riscuri sunt asociate cu afacerea dvs. ? Cum aveți de gând să vă adresați acestora ?</i>	
Plan financiar	
Suplimentar <i>Contracte CV, d pluta etc.</i>	