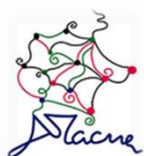
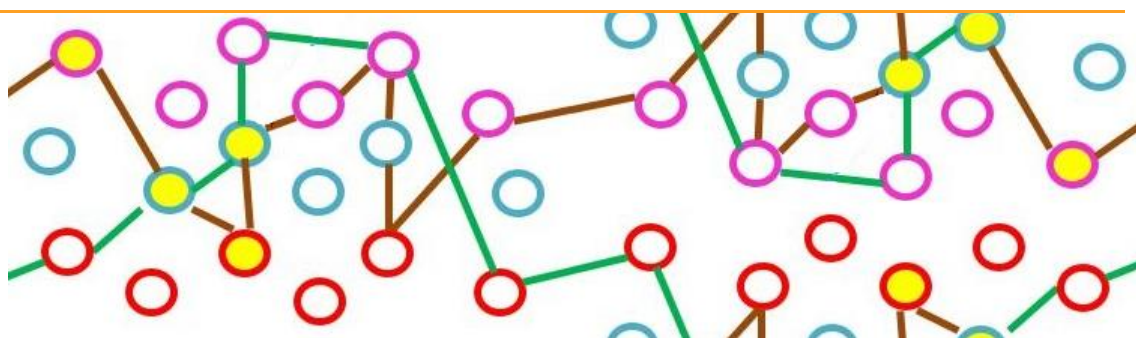


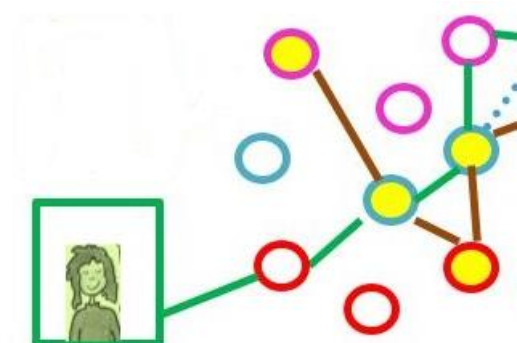
Guida Metodologica del modello **ARACNE**



training, empowerment &
entrepreneurship



Cofinanziato dal
programma Erasmus+
dell'Unione europea



Questa guida è il risultato di un lavoro congiunto del partenariato composto da:

- *Fam Y Lias*, s.c.m.(Spagna)
- Gruppo CSCS (Italia)
- Blickpunkt Indentitat (Austria)

È il risultato del progetto *Aracne. Training, Empowerment, Entrepreneurship*, sviluppato dalle tre organizzazioni, sotto il coordinamento di *Fam Y Lias* e grazie ai fondi del programma europeo Erasmus+.

Il presente progetto è finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione (comunicazione) e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.

2016



CONTENUTI

INTRODUZIONE	4
PARTE 1 - PROGETTO EUROPEO ARACNE	6
[Dimensione Innovativa]	6
[Risorse e partenariato].....	6
[Analisi delle buone pratiche].....	7
[Progettazione del Modello]	8
1 ^a fase: progettazione preliminare del modello.....	8
2 ^a fase: progettazione di percorsi ad hoc	9
4 ^a fase: interrelazione dei percorsi e alcuni aggiustamenti	9
5 ^a fase: validazione	9
[Azione pilota].....	10
PARTE 2	11
PARTE 2 – IL MODELLO ARACNE	¡Error! Marcador no definido.
[Le situazioni da modificare]	12
1. Il circolo vizioso della precarietà professionale.....	12
2. Dal declino finanziario a quello personale	13
3. Assenza di prospettive di sviluppo delle competenze professionali	13
[La necessità di rivedere le strategie di inclusione]	14
La proposta ARACNE: PROFESSIONALIZZAZIONE.....	16
Le 7 principali caratteristiche del modello ARACNE	16
1. Sviluppo simultaneo di formazione professionale, empowerment e lavoro autonomo collettivo.	17
2. Incorporazione dei tre livelli di apprendimento progressivo in ciascuno dei tre assi d'azione.	18
3. MAPPA DELLE COMPETENZE	20



4. Dalla mappa delle competenze alla MAPPA DELLE ATTIVITA'	25
5. In sintesi: tre percorsi specifici e un percorso integrato.....	27
6. L'azione formativa è l'unità di intervento di base	31
7. Applicazione del CRITERIO METODOLOGICO di ARACNE	32
PARTE 3 - L'APPLICAZIONE DEL MODELLO	33
1. [Valutazione iniziale dello studente].....	34
2. [Selezione e / o progettazione di una mappa delle competenze per il target di riferimento, adatto agli specifici obiettivi dell'azione formativa]	34
3. [Progettazione di criteri di valutazione]	35
4. [Progettazione delle attività formative].....	37
5. [Progettazione del percorso integrato].....	39
6. [Valutazione progressiva e di impatto].....	40
CONCLUSIONE	41



INTRODUZIONE

Il modello di formazione ARACNE è il prodotto principale del progetto europeo ARACNE, *training, empowerment and entrepreneurship*, condotto dalla cooperativa sociale FAM Y LIAS RECURSOS PARA LA DIVERSIDAD, e composto dai seguenti partner europei: CSCS (Italia) and Blickpunkt Identitat (Austria), con i fondi previsti dal programma europeo Erasmus+. Il capofila del progetto e i partner hanno lavorato insieme per due anni, collaborando e condividendo le proprie esperienze, conoscenze, reti e risorse al fine di sviluppare un modello di apprendimento destinato a superare i vincoli che oggi si hanno nel campo della formazione professionale e dell'inclusione di gruppi con particolari difficoltà di accesso al mercato del lavoro.

Il punto di partenza del progetto ARACNE è un doppio fallimento: in primo luogo, il fallimento da parte del mercato del lavoro, che non è in grado di offrire reali opportunità ad un numero sempre maggiore di persone; in secondo luogo, il fallimento delle politiche e delle attuali prassi nel settore della formazione e dell'inserimento lavorativo nel tentativo di offrire alternative agli individui di tali gruppi.

Per rispondere a tale duplice fallimento, sono emerse un gran numero di iniziative dei cittadini in tutta Europa nel corso degli ultimi dieci anni. Queste iniziative, più o meno spontanee, si sforzano di colmare la lacuna professionale fronteggiata da molti collettivi sociali dopo la crisi, e di ridare alle persone il posto di cui hanno diritto, quello che non avrebbero dovuto mai perdere: il centro di qualsiasi processo finalizzato alla formazione delle persone e al raggiungimento del loro sviluppo e della loro realizzazione personale.

Dopo aver analizzato le pratiche attuali nel campo della formazione e dell'inclusione sociale e del lavoro, i partner hanno esplorato alcuni dei modelli più innovativi in questo campo, e progettato - sulla base della propria esperienza e dei risultati dell'analisi - un nuovo modello di formazione che unisce elementi di formazione tecnica con i processi di empowerment e lo sviluppo delle capacità di lavoro autonomo.

ARACNE - il modello di formazione descritto in questa guida - non è una proposta teorica, ma il risultato di un'esperienza collettiva dei suoi promotori, estesa ad un numero significativo di azioni innovative. Oltre a progettare il nuovo modello di formazione, infatti, è stato anche attuato in via sperimentale, dando il via alla sua validazione e allo sviluppo di una serie di linee guida per la futura applicazione.

Questa guida, pertanto, non è un documento lineare, ma un insieme di contenuti in linea con gli interessi e le esigenze dei lettori e, soprattutto, adattabile ai singoli progetti che possono eventualmente applicare il modello Aracne. L'intento non era di produrre un documento troppo lungo, ma di fare una breve presentazione che comprendesse collegamenti ipertestuali a contenuti on-line per coloro che sono disposti ad approfondire gli aspetti specifici.

La guida si compone di tre sezioni: la prima sezione descrive brevemente il processo di creazione e lo sviluppo del modello Aracne, la seconda presenta il modello stesso, e il terzo capitolo offre una serie di linee guida per l'implementazione del modello in situazioni reali, sull'esempio della la sua prima applicazione sperimentale.







PARTE 1

II PROGETTO EUROPEO ARACNE

ARACNE mira a progettare, nel quadro del programma Erasmus+, un modello integrato per la qualificazione professionale, l'empowerment e l'auto-impiego collettivo, sulla base delle migliori pratiche esistenti in Europa.

Come progetto europeo, ARACNE nasce da esigenze specifiche, da un lato, e da priorità europee dall'altro. Ma, soprattutto, emerge dalle precedenti iniziative dei cittadini destinate a essere sostenute e rafforzate dopo il completamento del progetto. È anche il risultato dell'interazione tra tre organizzazioni provenienti da tre Paesi europei con le proprie esperienze, conoscenze, reti e risorse.

[Dimensione Innovativa]

Il progetto Aracne è completamente inserito nelle dinamiche di innovazione sociale promosse dall'Unione Europea, poichè il progetto

- nasce da un bisogno sociale;
- coinvolge e supporta i gruppi interessati;
- promuove le proprie capacità di azione e di organizzazione;
- progetta risorse efficaci come modo per superare le politiche tradizionali e un mercato che è fallito.

ARACNE cerca di sviluppare le reali capacità, i valori e le attitudini degli studenti, e di accrescere la loro competenza per mezzo del coaching e della Teoria della Scelta, tra le altre, come metodologie ispiratrici di approccio per la formazione e l'empowerment. Il modello sviluppato promuove anche lo spirito imprenditoriale, al fine di creare nuove attività professionali nel settore dell'economia sociale.

[Risorse e partenariato]

Per sviluppare questo nuovo modello di formazione, è stato formato un gruppo composto da tre organizzazioni complementari. Mettono insieme un vasto potenziale di esperienza, rete, creatività e opportunità per la futura applicazione dei risultati del modello.

FAM Y LIAS RECURSOS PARA LA DIVERSIDAD - l'organizzazione che ha promosso Aracne - sta attualmente sviluppando il progetto *Divercustomiza*, destinato alle donne e focalizzato sulla formazione e la creazione di posti di lavoro nel settore della moda etnica, con l'obiettivo di produrre e commercializzare tessuti di seconda mano modificati. Ha tre assi: lo

sviluppo professionale, la produzione di oggetti tessili trasformati, e il marketing fisico e on-line ([divershopping](http://divershopping.famylas.org)¹). Per maggiori informazioni, visitare il [proyecto divercustomiza](http://www.famylas.org/proyectos/proyecto-divercustomiza)².

Il partner austriaco, Blickpunkt identität, è il promotore di un progetto europeo per l'applicazione della resilienza come una competenza trasversale nella formazione degli adulti. La resilienza, infatti, è considerata una caratteristica chiave per le persone al fine di adeguarsi ai cambiamenti sia sul luogo di lavoro che nelle situazioni sociali.

CSCS, partner italiano in ARACNE, ha una lunga esperienza in progetti innovativi, come ad esempio il progetto promosso dalla Regione Toscana per lo sviluppo delle capacità imprenditoriali delle donne nel settore tessile. Ha inoltre partecipato ad un progetto chiamato *Madre Figlia* per la promozione dell'imprenditorialità femminile.

[Analisi delle buone pratiche]



In una prima fase, le organizzazioni partner hanno analizzato, nei propri Paesi e negli altri Paesi europei, le situazioni affrontate dai gruppi target e le risposte istituzionali date a tali situazioni negli ultimi anni.

In una seconda fase, si è valutato l'impatto delle diverse strategie di inclusione, ed esaminato le migliori pratiche nel settore della formazione, di empowerment e della promozione del lavoro autonomo per i gruppi con difficoltà di inserimento. Le migliori pratiche selezionate sono state analizzate in dettaglio e sono riassunte in questo rapporto.

Sulla base di questa analisi, sono state elaborate lezioni metodologiche e sono stati evidenziati gli aspetti da migliorare al fine di spezzare il circolo vizioso che porta gli individui disoccupati ad avere posti di lavoro instabili e tornare allo stato di disoccupazione in breve tempo, con corsi di formazione isolati e limitati che non offrono soluzioni né a medio termine né a lungo termine.

Inoltre, la pressione sociale, culturale e giuridica esercitata su alcuni gruppi specifici - in particolare le donne - di crescere professionalmente, sottolinea la necessità di ampliare l'intervento nella sfera personale, comunitaria e politica.

Tutto questo ha indotto il partenariato a pensare a una serie di indicatori il cui sviluppo sembra essere essenziale per il futuro modello metodologico di ARACNE. L'obiettivo è consentire ai partecipanti di sottoporsi a cambiamenti significativi e avere una nuova percezione di se stessi e del loro ruolo nel mondo del lavoro, e di acquisire risorse sufficienti per affrontare quelle situazioni che potrebbero ostacolare il loro potenziale sviluppo.

¹ <http://divershopping.famylas.org>

² <http://www.famylas.org/proyectos/proyecto-divercustomiza>

La ricerca e l'analisi condotte nella prima parte del progetto sono state inserite in un report sulle buone pratiche che include, da un lato, i risultati della nostra ricerca e dall'altro ulteriori contributi da parte dei professionisti contattati.

Il report sulle buone pratiche può essere letto online e scaricato da questi link:

Versione in Lingua Spagnola:

<https://drive.google.com/file/d/oBonq-A7HBqO1So1WcUooWDU4SHc/view?usp=sharing>

Versione in Lingua Inglese

<https://drive.google.com/file/d/oBonq-A7HBqO1dHZSZUhGamk3aTQ/view?usp=sharing>

Versione in Lingua Italiana

<https://drive.google.com/file/d/oBonq-A7HBqO1Qk5ibVotLXpCZ1E/view?usp=sharing>

Versione in Lingua Tedesca

<https://drive.google.com/file/d/oBonq-A7HBqO1dXE4dk9HWFkwLVE/view?usp=sharing>

[Progettazione del Modello]

Il modello ARACNE è nato dal Prodotto 1 del progetto, vale a dire dall'analisi metodologica delle migliori pratiche nell'inserimento lavorativo, con una revisione completa sia dei vincoli che delle opportunità nei sistemi di inserimento in Europa negli ultimi dieci anni, e con l'intento di promuovere l'inserimento permanente nel mercato del lavoro per grandi segmenti di popolazione, tra cui le donne disoccupate.

Su questa base, sono state identificate delle linee metodologiche ottimali al fine di raggiungere l'obiettivo: la professionalizzazione di tali gruppi.

1ª fase: progettazione preliminare del modello



FAMILYIAS, il coordinatore del progetto, ha disegnato una bozza del modello, suggerendo uno scenario basato su percorsi interconnessi per permettere agli studenti di svilupparsi progressivamente, in termini sociali e professionali.

L'idea di un percorso composto da attività pre-progettate, che comportano alcune competenze professionali, è stata concepita da uno studio condotto dall'Istituto per

l'Apprendimento Permanente presso l'Università di Barcellona (IL3-UB), descritto nel documento "Itinerarios formativos: del diseño a la acreditación"³.

³ http://www.il3.ub.edu/galleries/documents_home/Itinerarios_Soluciones_Corporativas.pdf



Nella riunione di coordinamento tenutasi in Austria nel mese di dicembre 2015, i partner del progetto hanno approvato la prima bozza del modello e hanno assegnato compiti di progettazione per percorsi ad hoc.

2^a fase: progettazione di percorsi ad hoc

Ogni partner ha sviluppato uno degli itinerari inclusi nel modello, osservando le seguenti linee guida:

- Competenze necessarie per l'implementazione in tre livelli progressivi.
- Progettazione di attività le cui dinamiche e la cui metodologia consentono agli studenti di sviluppare le capacità individuate ad ogni livello di apprendimento.

3^a fase: testare i percorsi

E' stato sviluppato un corso di formazione pilota di 50 ore al fine di selezionare e implementare le competenze e le attività emerse dall'interrelazione dei tre itinerari, producendo strumenti di pianificazione e valutazione per stimare l'applicabilità dei percorsi.

4^a fase: interrelazione dei percorsi e alcuni aggiustamenti

La riunione tenutasi in Italia a Maggio del 2016 ha affrontato alcuni squilibri rilevati nell'azione di formazione pilota e ha stabilito un piano per il miglioramento delle attività del modello.

5^a fase: validazione

Il modello ARACNE è stato presentato e sottoposto alla valutazione e al miglioramento di 120 professionisti provenienti da organizzazioni pubbliche e private del settore. L'evento moltiplicatore è stato l'ideale per questo scopo, e il processo di presentazione e discussione del modello si è concluso con diversi eventi pubblici legati al tema del progetto.



[AZIONE PILOTA ARACNE]

Progettazione, implementazione e valutazione dell'azione formativa pilota.

Il modello è stato implementato inizialmente al fine di

valutare
l'effettività del
modello di
formazione
ARACNE.

La terza sezione della guida include una descrizione completa della progettazione, dell'attuazione e della valutazione del corso di formazione pilota, inteso come uno



strumento per testare il modello.

In questo contesto, è stato progettato un corso pilota finalizzato a potenziare un gruppo di studenti nel prendere decisioni circa le proprie carriere.

CARACTERÍSTICAS

- Duración: 50 horas
- Nº DE ALUMNAS: 10
- FECHA INICIO: 9 de marzo
- FECHA FINAL: 27 Abril
- HORARIO: Martes y Miércoles de 10:00 a 14:00
- ESPACIO DE FORMACION: Local de Famylias: Espacio diáfano de 80 m2

AMBITO PROFESIONAL

Iniciación a la costura creativa

Objetivos Muestra Formativa ARACNE

OBJETIVO DE LA ACCION FORMATIVA:

"Capacitar a las alumnas para la toma de decisiones en el ámbito de su carrera profesional".

Concretamente pretendemos:

- La costura creativa, en cualquiera de las ocupaciones que se derivan de la misma, puede ser desarrollada profesionalmente por ella (comprometiéndose a la capacitación técnica necesaria)
- El autoempleo es una opción a contemplar en este momento vital. Y en el caso de respuesta afirmativa; si también lo es el autoempleo cooperativo.
- En el caso de que alguna de las cuestiones previas no entre dentro de su planificación personal ha adquirido recursos personales y grupales para saber lo que quiere hacer profesionalmente.



PARTE 2

IL MODELLO ARACNE

Il modello ARACNE è nato dal Prodotto 1 del progetto: pratiche innovative per l'integrazione sociale e lavorativa delle donne in Europa. Questo prodotto include un'analisi metodologica delle migliori pratiche di inclusione con una revisione approfondita sia dei vincoli che delle opportunità dei sistemi di inserimento in Europa negli ultimi dieci anni, destinato a promuovere l'integrazione permanente nel mercato del lavoro per grandi segmenti di popolazione, tra cui le donne disoccupate.



[Le situazioni da modificare]

La crisi economica e le politiche dei tagli attuate in Europa hanno avuto e continuano ad avere un forte impatto sociale negativo, che è stato particolarmente duro con le donne e per quei settori con i più alti tassi di precarietà sociale. Misure come benefici sociali ridotti, l'aumento delle imposte indirette, e i tagli dei servizi pubblici in materia di istruzione, sanità, infanzia e servizi alle persone non autosufficienti stanno avendo forti ripercussioni in termini di disuguaglianza e insicurezza sociale, mentre il divario di genere si allarga e le opportunità di accesso ai servizi e alle risorse diminuiscono.

Vedi la sezione “ANALISI: IL MERCATO DEL LAVORO IN EUROPA E LA REALTÀ DELLE DONNE⁴”

Il modello di formazione ARACNE cerca di modificare le tre situazioni che, a nostro avviso, contribuiscono alla stagnazione professionale nei gruppi più vulnerabili:

Un nuovo modello di formazione

1. Il circolo vizioso della precarietà professionale



Le condizioni di lavoro odierne rendono molto difficile rompere il circolo vizioso di precarietà. I periodi di lavoro instabile in posizioni non qualificate con stipendi bassi si alternano a periodi di inattività economica o di economia informale. L'urgenza generata dalla sussistenza e dalla mancanza di prospettive professionali nel mercato del lavoro a bassa qualificazione impedisce agli individui di uscire fuori dal cerchio.



⁴ Capitolo 2 della relazione Best Practices a <https://drive.google.com/file/d/0B0nq-A7HBqO1Qk5ibVotLXpCZ1E/view>

2. Dal declino finanziario a quello personale

Questa situazione non riguarda soltanto la situazione finanziaria delle famiglie, ma incrementa le difficoltà che queste incontrano, ostacolando la capacità di reazione dei nuclei familiari che sono poi destinati a diventare definitivamente dipendenti. Questo è ciò che abbiamo identificato essere l'"impotenza" progressiva del cittadino e la successiva smobilitazione, che tende a peggiorare nel tempo.

Indebitamento

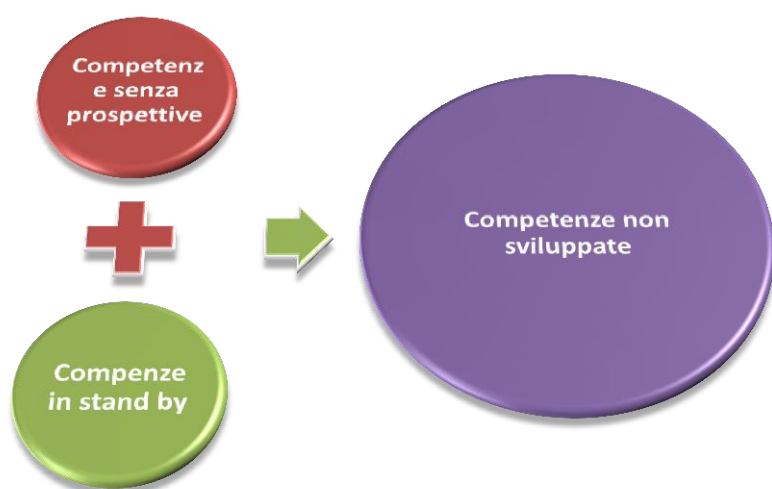
Dipendenza dalla famiglia/servizi pubblici/beneficienza

Difficoltà relazionali (educazione dei figli-partner-amici-parenti)

Gravi problemi di salute

...

3. Assenza di prospettive di sviluppo delle competenze professionali



Questo contesto non permette l'acquisizione o lo sviluppo di competenze professionali degli adulti (già acquisite in passato). Tuttavia, nel caso delle donne, è usuale che abbiano abbandonato una professione scelta o praticata quando erano giovani a causa della necessità di prendere semplici lavori e poter soddisfare le pressanti esigenze.

[La necessità di rivedere le strategie di inclusione]

Negli ultimi dieci anni, l'UNIONE EUROPEA ha cercato di attenuare la crisi – aggravatasi progressivamente - frutto di uno squilibrio strutturale che non è ancora stato superato.

Un'analisi di *“Traditions! Inserting approaches and their limitations”*⁵ conferma la loro validità e tempestività, sebbene la loro implementazione corrente ha bisogno di essere rivisitata.

Le principali strategie di inclusione adottate per la pratica si sono concentrate su come accedere al mercato a bassa qualificazione. Segue una sintesi delle pratiche inefficaci più ripetute che ostacolano la costruzione di alternative efficaci alla precarietà professionale:



1. La formazione professionale non in linea con gli interessi degli studenti, la loro professionalizzazione e la garanzia della stabilità del mercato del lavoro, ma con gli obiettivi di un mercato del lavoro poco qualificato. Inoltre, la formazione è spesso data in modo isolato, trascurando i potenziali obiettivi professionali, degli studenti e dei progetti di vita.
2. Una vista semplificata di percorsi di inserimento che attribuisce ai destinatari la responsabilità per l'inserimento, ignorando il contesto economico, culturale e giuridico che favorisce o ostacola questo processo che, nel caso di gruppi stigmatizzati, diventa particolarmente rilevante.
3. Promozione dell'imprenditorialità individuale versus l'imprenditorialità collettiva. Mancanza di risorse per il consolidamento delle PMI e ostacoli specifici per le imprenditrici (quadri giuridici, norme culturali e l'accesso alle risorse che discriminano le donne imprenditoriali).

⁵ Vedere p.18 e seguente alle <https://drive.google.com/file/d/0B0ng-A7HBqO1Qk5ibVotLXpCZ1E/view>

Formazione Professionale

Percorsi di inclusione

/orientamento professionale/ intermediazione/ sviluppo di competenze e attitudini



La figura dell'"imprenditore"

come un figura individuale

MacGyver
(Multi-skilled (produzione, management, comunicazione, marketing))

Forte investimento

Carenza di reti e risorse per la gestione di PMI

La proposta ARACNE: PROFESSIONALIZZAZIONE

In altre parole, acquisire competenze permanenti per poter superare l'insicurezza e l'instabilità dei posti di lavoro non qualificato.

È evidente che questo richiede affrontare una triplice sfida quando si tratta di formazione e professionalizzazione dei gruppi con particolari difficoltà di lavoro:

- **ACCESSO AD UN RUOLO PROFESSIONALE. CORSO DI FORMAZIONE DEL PERSONALE:** Gli scenari devono essere costruiti per consentire valide competenze professionali che permettano di crescere all'interno del mercato. Opportunità di formazione professionale per gli adulti, nella stessa situazione lavorativa, con reali possibilità di sviluppo di una carriera.
- **EMPOWERMENT PROGRESSIVO.** Inteso come il processo attraverso il quale assumiamo di divenire responsabili per la guida e il controllo sul nostro percorso di vita. Solo privilegiando gli stessi cittadini e diventando auto-responsabili per la costruzione di reali alternative, sarà possibile superare la precarietà professionale e personale.
- **OPPORTUNITA' PER UN SELF-EMPLOYMENT BASATO SUL GRUPPO.** Il modello deve facilitare la gestione di imprese di economia sociale, non come l'unica scelta per lo sviluppo professionale, ma come un'ulteriore possibilità per generare scenari per lo sviluppo economico e professionale nel presente o nel futuro. L'imprenditoria sociale consente alle persone di mettere in atto strategie personali e professionali ed è la massima espressione di un'alternativa all'isolamento e la smobilitazione.

Le 7 principali caratteristiche del modello ARACNE

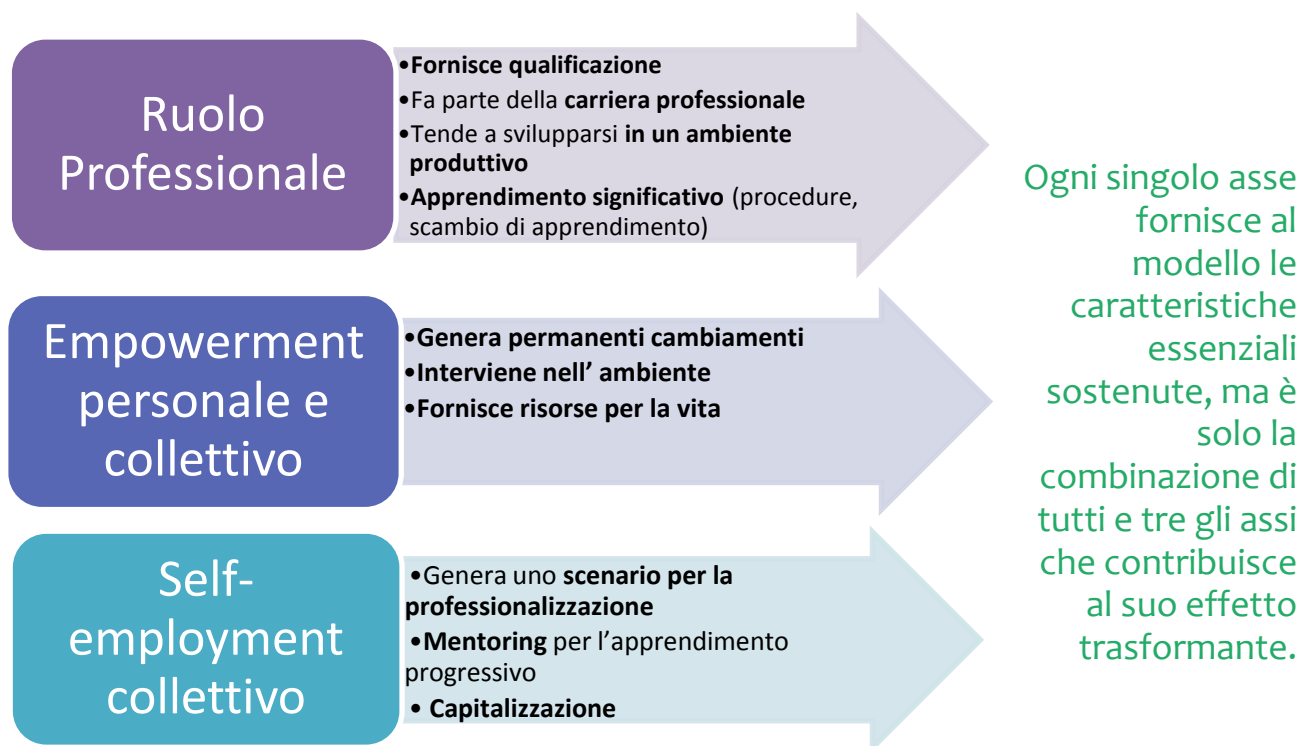
1. Sviluppo simultaneo della formazione professionale, dell'empowerment e del lavoro autonomo collettivo.
2. Incorporazione di tre livelli di apprendimento progressivo.
3. PREDEFINIZIONE di una mappa di COMPETENZE in apprendimento.
4. Progettazione di un set di attività formative (non esaustivo) che include le competenze definite precedentemente.
5. Sviluppo di tre percorsi specifici e uno integrato.
6. L'attività formativa è l'unità di intervento di base.
7. La progettazione di ogni intervento deve soddisfare una serie di criteri metodologici.



1. Sviluppo simultaneo di formazione professionale, empowerment e lavoro autonomo collettivo.

PROFESSIONALIZZAZIONE BASATA SU TRE ASSI SIMULTANEI:

PROFESSIONAL TRAINING	SELF-EMPLOYMENT	EMPOWERMENT
• Accesso e consolidamento del RUOLO/della FUNZIONE PROFESSIONALE • Per funzione professionale si intende il ruolo svolto, riconosciuto e socialmente accettato dai membri di una determinata disciplina, materializzato in attività o compiti che determinano la pratica professionale.	• Il lavoro autonomo collettivo o basato su un gruppo va oltre le singole proposte di apprendimento, consente ai team di lavoro di svilupparsi con competenze complementari, aumentando la conoscenza collettiva. • Il modello deve consentire alla azienda stessa di essere eseguito.	• Decision making sulla propria subordinazione e crescente fiducia in sé stessi ("power of your own"). • Organizzazione autonoma per decidere sulla propria vita e lo sviluppo ("power with"). • Mobilitazione per identificare i propri interessi e trasformare relazioni, strutture e istituzioni vincolanti che sostengono la subordinazione ("power for").



2. Incorporazione dei tre livelli di apprendimento progressivo in ciascuno dei tre assi d'azione.

Lo sviluppo delle competenze genera risultati di apprendimento in tre livelli consecutivi completamente standardizzati (base, intermedio e avanzato).

I livelli di apprendimento sono direttamente correlati al grado di autonomia nel processo di gestione e di decisione.

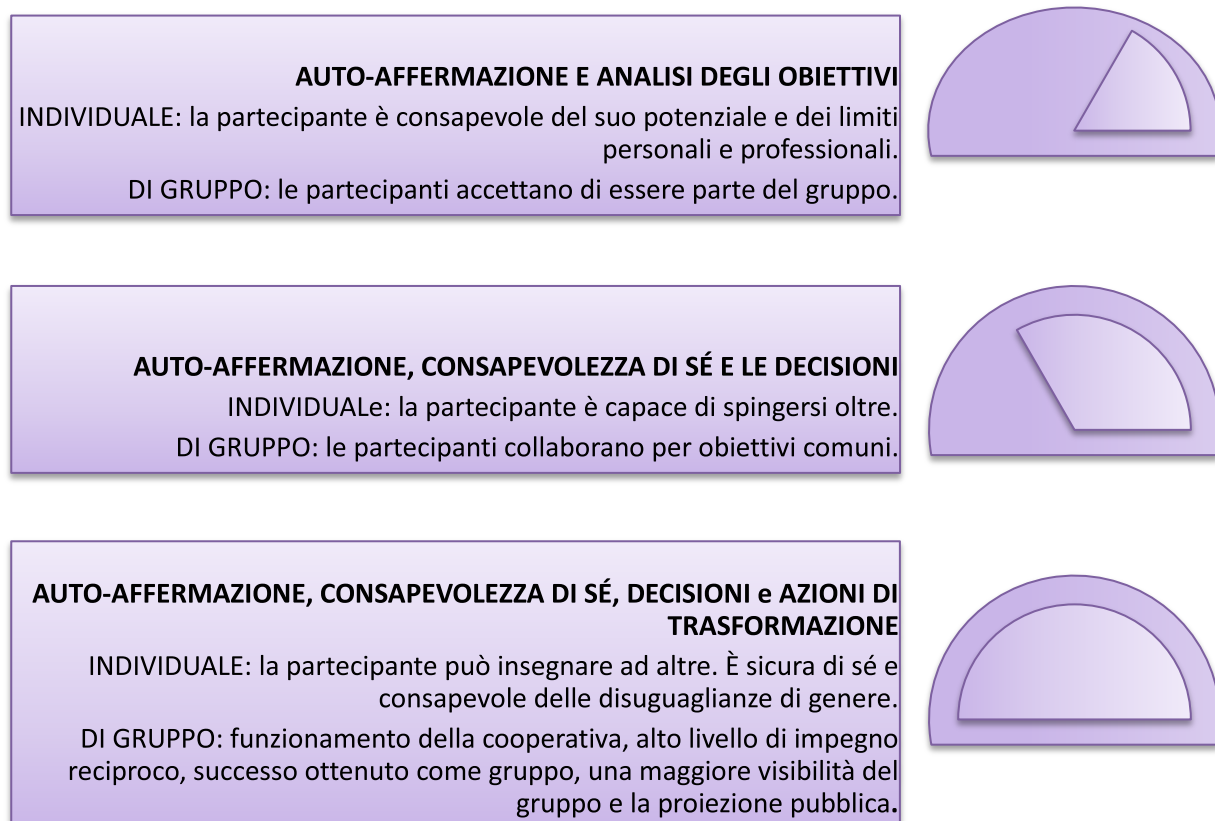
Per quanto riguarda il **ruolo professionale**, i tre livelli di apprendimento attesi corrispondono a quelli dei certificati professionali.



Nell'area del **lavoro autonomo** basato su un gruppo, i tre livelli di apprendimento facilitano un'introduzione progressiva al mondo degli affari; finché non si raggiunge il livello avanzato, non è possibile il salto verso la gestione autonoma dell'impresa del gruppo. Il livello base e il livello intermedio sono stati adattati alla profonda mancanza di conoscenza che il target di riferimento ha circa l'imprenditoria di gruppo. A questo proposito, emergono delle differenze culturali tra i diversi Paesi europei. In Italia, la tradizione cooperativa favorisce le azioni a partire dal secondo o terzo livello di apprendimento, mentre in Austria le esperienze collettive di lavoro autonomo sono scarse e quindi l'apprendimento delle competenze imprenditoriali nell'ambito del primo livello sarebbe sufficiente per la progettazione di azioni di formazione.



Per quanto riguarda l'**empowerment**, l'apprendimento è cumulativo; l'empowerment favorisce la cittadinanza attiva in tutti i settori in cui sono coinvolti il soggetto e il gruppo.



3. MAPPA DELLE COMPETENZE

Il modello ha una mappa di COMPETENZE PREDEFINITE per l'apprendimento del lavoro autonomo e dell'empowerment; nel caso del ruolo professionale, si adottano le competenze già identificate nei cataloghi nazionali e europei delle qualifiche.

Mappa delle competenze

Le competenze sono tratti dell'individuo che contribuiscono ad una performance di successo nel lavoro. Le competenze sono espresse sotto forma di conoscenza, abilità e attitudini.

Le competenze nell'ambito del **ruolo professionale** sviluppato all'interno di questo progetto riguardano con il CREATIVE SEWING (CUCITO CREATIVO), un'occupazione di base utilizzata per testare il modello. In assenza di un certificato professionale specifico a questo lavoro, la mappa abilità fa riferimento a certificati professionali:

- (SEAG0109) comprensione ed educazione ambientale (RD 720-2011, 20 maggio)
- (TCPF0712) modello di progettazione per le industrie tessili e abbigliamento in pelle (RD 991/2013, 13 dicembre)
- (TCPF0109) riparazioni abbigliamento e alterazione del tessile e abbigliamento in pelle (RD 722/2011, 20 maggio)



Segue una mappa delle competenze a titolo di esempio, sebbene la mappa relativa al **ruolo professionale** varia a seconda del lavoro o dell'occupazione da sviluppare:



FORMAZIONE PROFESSIONALE base

EDUCAZIONE AMBIENTALE

- Comprendere la reciproca influenza delle attività umane e l'ambiente sociale e naturale. (UC0805_3)

SUPPLIER PORTFOLIO

- Costruire un portfolio di fornitori di vestiti di seconda mano per la personalizzazione

ORGANIZZAZIONE DEGLI SPAZI DI LAVORO

- Preparazione di materiali, strumenti, macchine ed attrezzature. (UC1225_1)

CUCITO CREATIVO

- Modificare i vestiti e personalizzarli. (UC1227_1)



FORMAZIONE PROFESSIONALE intermedia

EDUCAZIONE AMBIENTALE

- Comprendere la reciproca influenza delle attività umane e l'ambiente sociale e naturale. (UC0805_3)

CUCITO CREATIVO

- Trasformare materiali tessili e non tessili per il loro utilizzo in abiti modificati o altri indumenti. (UC1521_3 ADATTATO)

Taglio a mano e assemblaggio (UC1234_2) e assemblaggio a macchina. (UC1235_2)

CUSTOMER CARE

- Trattare con i clienti nella preparazione di abiti su misura. (UC1237_2)
- Esposizione dei prodotti in stand in fiere pubbliche.



FORMAZIONE PROFESSIONALE avanzata

EDUCAZIONE AMBIENTALE

- Comprendere la reciproca influenza delle attività umane e l'ambiente sociale e naturale. (UC0805_3)

CUCITO CREATIVO

- Sviluppare prototipi. Nuovi modelli.
- Analizzare e comprendere il design, collaborando nella definizione del prodotto (tessile e in pelle). UC0912_3
- Pianificare e sviluppare campioni per il modello da sviluppare. (UC0914_3)
- Modellazione, creazione di modelli e taglio di vestiti o altri prodotti tessili. (UC1519_3)

Trovate qui una più dettagliata Skills Map: <https://drive.google.com/file/d/oBonq-A7HBqO1NnlNeDJRZENuTIU/view?usp=sharing>



Per quanto riguarda il **LAVORO AUTONOMO di gruppo**, si mostra in seguito l'insieme delle competenze pre-selezionate per ogni livello di apprendimento.



SELF-EMPLOYMENT base

PUNTO DI PARTENZA

Analisi dell'occupazione
Miti e barriere del lavoro autonomo
Le donne e il lavoro autonomo (influenza socio-culturale ed economica)
Lavoro autonomo: pro e contro
Imprenditorialità versus il lavoro salariato
Opzioni di lavoro autonomo
L'economia sociale e il lavoro autonomo collettivo
Aprire una impresa
Sviluppo di idee produttive / innovative (metodologia di design-thinking)
Accesso ai finanziamenti e ai mezzi finanziari per le iniziative di lavoro autonomo



SELF-EMPLOYMENT
intermedio

PIANIFICAZIONE

Preparazione del business plan (determinazione delle attività da intraprendere, trovare opportunità di business; strategia di marketing; piano finanziario, l'organizzazione di attività di business cooperativo)

GESTIONE E CONTROLLO DELLE OPERAZIONI GIORNALIERE

Sviluppo di tecniche e procedure per la gestione dei fornitori e della logistica

Individuazione dei processi produttivi

Forgiare alleanze e creare network e inter-operazioni

GESTIONE AMMINISTRATIVA

Comprendere questioni legali, fiscali e di segreteria, procedure e tecniche per lanciare l'azienda

Accesso alle risorse finanziarie

Controllo dei flussi finanziari e contabili

GESTIONE AMMINISTRATIVA

Definizione e implementazione di processi, protocolli e tecniche per la promozione, distribuzione, vendita e post-vendita di prodotti e servizi



SELF-EMPLOYMENT
avanzato

PIANIFICAZIONE

Creazione di un sistema di controllo (obiettivi, indicatori di valutazione, responsabili di processo) per la produzione, gestione, marketing, alleanze, organizzazione interna)

GESTIONE E CONTROLLO DELLE OPERAZIONI GIORNALIERE

Sistema avanzato per il controllo dei fornitori e della logistica, dei processi di produzione, della gestione del lavoro correlato, dei sistemi di controllo della qualità (qualità ambientale, sociale e finanziaria)

Gestione delle alleanze

GESTIONE AMMINISTRATIVA

Gestione Scorecard: acquisizione di strumenti di controllo per i flussi economici, le finanze, i regolamenti, l'amministrazione interna, la logistica e la produzione

GESTIONE AMMINISTRATIVA

Procedure, gestione avanzata, marketing mix

SALUTE E SICUREZZA SUL POSTO DI LAVORO

Obblighi di sicurezza e controllo di sicurezza

Trovate qui una più dettagliata Skills Map: <https://drive.google.com/file/d/oBonq-A7HBqO1NnINeDJRZENuTIU/view?usp=sharing>



Nell'area di **EMPOWERMENT**, lo sviluppo delle competenze è stato cruciale e il sistema di classificazione è divenuto sempre più complesso durante la sua elaborazione. Di seguito è disponibile una prima classificazione che prende in considerazione i livelli di empowerment definiti. Si tratta di una classificazione provvisoria sulla base del pensiero collettivo ed è soggetta a subire cambiamenti nelle future revisioni del modello.



EMPOWERMENT Base

AUTOAFFERMAZIONE:

Fiducia in se stessi
Autocontrollo
Superare l'impotenza appresa,
Chiedere aiuto
Comunicare sentimenti
Relazioni
Collaborazioni

CONSAPEVOLEZZA

Abilità di analizzare in modo oggettivo
Consapevolezza della discriminazione
Sviluppare abilità sociali di gruppo



EMPOWERMENT Intermedio

AUTOAFFERMAZIONE

Comunicazione
Progetto di professionalizzazione,
Accesso alle risorse e controllo di queste,
Consapevolezza di gruppo,
Espressione di affetti ed emozioni
Rispetto delle regole e dei compiti
Teamwork

CONSAPEVOLEZZA

Coscienza politica critica
Flessibilità

DECIDERE DELLA PROPRIA VITA E DEL PROPRIO SVILUPPO

Iniziativa e processo decisionale



EMPOWERMENT Avanzato

AUTOAFFERMAZIONE

Sviluppo delle emozioni e degli affetti
Espressione pubblica di pensieri, idee e credenze
Cercare sinergie
Accrescere il potenziale e le competenze delle altre persone
Visibilità come gruppo

CONSAPEVOLEZZA

Reflective thinking

DECIDERE DELLA PROPRIA VITA E DEL PROPRIO SVILUPPO

Leadership (genere femminile)
Bipolarità: lavoratore/imprenditore
Capacità organizzativa

Capacità di stabilire un dialogo

TRASFORMARE L'AMBIENTE/LE STRUTTURE

Capacità di proiezione
Cambio gestione
Creatività
Negoziazione
Visibilità
Rappresentazione nella cooperativa
Gestione democratica dei gruppi di lavoro

Trovate qui una più dettagliata Skills Map: <https://drive.google.com/file/d/oBonq-A7HBqO1NnINeDJRZENuTIU/view?usp=sharing>

Tuttavia le competenze di empowerment possono essere classificate anche in base alla loro funzionalità nel percorso. In realtà, qualsiasi intervento sulla base del modello ARACNE dovrebbe combinare lo sviluppo delle competenze a tutti i livelli di apprendimento in base ad ogni strato in cui si applica.

CLASSIFICAZIONE DELLE COMPETENZE DI EMPOWERMENT IN BASE ALLE LORO FUNZIONALITA'



Le competenze di empowerment richiedono più di una analisi e ulteriore sviluppo e sistematizzazione di quanto intrapreso da questa guida, data la loro importanza per lo sviluppo umano, professionale e imprenditoriale.

4. Dalla mappa delle competenze alla MAPPA DELLE ATTIVITA'

Nel modello, l'attività di formazione si basa su 'pillole' pre-progettate pedagogicamente concepite per lo sviluppo di alcune competenze.



Set di compiti o dinamiche che contribuiscono allo sviluppo di una serie di competenze.

Per il progetto Aracne sono state progettate diverse attività di formazione entro i tre ambiti di azione del modello: la formazione professionale, il lavoro autonomo di gruppo, e l'empowerment. Un esempio è disponibile su questo [sito](#)⁶. Le schede sono disposte in tre colonne corrispondenti a 3 categorie:

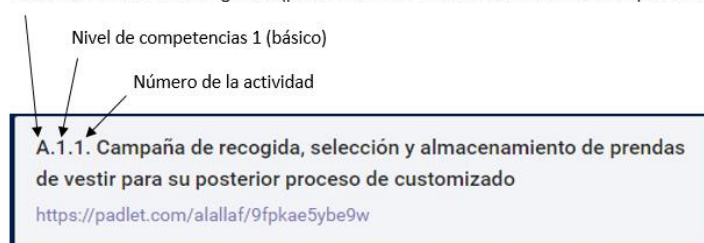
A. Attività per lo sviluppo delle competenze professionali (nel nostro caso, nell'ambito del cucito creativo)

B. Attività per lo sviluppo del self-employment

C. Attività per l'empowerment individuale e collettivo

Oltre alle tre categorie A, B and C, si sono identificati tre livelli di competenze:

Acción formativa de la categoría A (perteneciente al ámbito de una cualificación profesional)



1 = Livello di competenza base

2 = Livello di competenza intermedio

3 = Livello di competenza avanzato

Ogni attività di formazione ha un nome preceduto da una lettera e due numeri, che servono come punto di riferimento per poter collegare l'attività alla mappa delle competenze:

⁶ <https://padlet.com/alallaf/wv7nd2s0d01>

A. TECHNICAL TRAINING ACTIVITIES	B. SELF-EMPLOYMENT LEARNING ACTIVITIES	C. EMPOWERMENT ACTIVITIES
A.1.1. Selection and storage of clothes for following process of customization Description: https://padlet.com/alalaf/reukubtd31a	B.1.1. Types of social business organisations and examples Description: https://padlet.com/alalaf/1obpw5jbn8o	C.1.1. Overcome learned helplessness - Reframing (Individual) Description: https://padlet.com/alalaf/x3jwox4i51uh
A.1.2. Adaptations and finishing of second-hand assigned to children from 0 to 3 years Description: https://padlet.com/alalaf/c54e18w1dk11	B.1.2. Advantages and disadvantages in social businesses Description: https://padlet.com/alalaf/n333rmvz34q	C.1.2. The Johari Window (Collective) Description: https://padlet.com/alalaf/zig5dl04nllu
A.1.3. Elaboration of toilet bag, computers covers and squared bags using recycled products Description: https://padlet.com/alalaf/fetj53mtk1gh	B.1.3. Entrepreneur interview Description: https://padlet.com/alalaf/zc2hdk71rx	C.2.1. Sources of self-efficacy - Past Performance (Individual) Description: https://padlet.com/alalaf/2ki230u9w93e
A.2.1. Collection project from denim clothes and other second-hand textile Description: https://padlet.com/alalaf/gnnw414uk6d	B.2.1. Social Business Canvas Model Description: https://padlet.com/alalaf/9thqvgvj4mc	C.2.2. Active - Constructive Response3 (Collective) Description: https://padlet.com/alalaf/3osx6trn8ro
A.2.2. Participation in a market 'at use' together with other producers Description: https://padlet.com/alalaf/1icopm15j94	B.2.2. SWOT Analysis Description: https://padlet.com/alalaf/k21poljnm4pr	C.3.1. Introducing the topic leadership (Individual) Description: https://padlet.com/alalaf/zgypudajzndx
A.3.1. Collection project CUSTOMIZED PRODUCTS from wedding and party dresses Description: https://padlet.com/alalaf/6juhft0oxju	B.2.3. Promotion of the organization, of services of products Description: https://padlet.com/alalaf/x409qzmt4b1	C.3.2. Going public with an important topic (Collective) Description: https://padlet.com/alalaf/sglfr6ov2gb
A.3.2. PUBLIC design event transformed clothing Description: https://padlet.com/alalaf/jyzdiza0ev0o	B.3.1. Money, money, money Description: https://padlet.com/alalaf/shdz5pu5ycu6	
A.3.3. Design of innovative products from recycled textile Description: https://padlet.com/alalaf/zqqvncqtpou	B.3.2. Selling Description: https://padlet.com/alalaf/o5fth6enesy5	

Cliccando sul collegamento ipertestuale sotto le attività, nel portale è possibile accedere alle singole schede per ogni attività di formazione:



ARACNE

ARACNE A.1.1. Selection and storage of clothes for following process of customization

Return to home page: <https://padlet.com/alalaf/vvv7nd2s001>

COMPETENCES TO BE DEVELOPED	DESCRIPTION OF THE ACTIVITY	METHODOLOGICAL DESCRIPTION	ASSESSMENT INDICATORS
Identification of the human activities susceptible of being contaminated and the convenient. Elaboration of approaches and argue them, distinguishing between companies and individual people for the donation of material susceptible of being customized. Elaboration of the protocol of contact with companies and supplier people of second-hand clothes. Reception, classification and storing operations of articles and textile complements, established in the company. Work team	The aim of this activity is to carry out a recruitment plan of donor institutions of material, preparing the speech and training the communication of it. A quick assessment of clothes, tissues and available material: use status and subsequent cataloguing (transformation, cutting...) A basic sheet is available for taking a glance. As well as the storage space is designed following the order of the productive process stages. It's interesting to carry out this activity at the beginning of the training activity, because it improves the progressive approach to clothes, awareness and argumentary, that later will be used in the rest of the training activity. The design of the activity allows work team and subsequently the participants can get to know each other.	This activity will be carried out following the sequences of the next group sessions: ELABORATION OF THE ARGUMENTARY (recycle, ethnic fashion, consumption, textile Labour...) - Brainstorm on the ethnic fashion concept: Classify post its and elaborate a definition in group. - Watch a video about industrial processing of textile recycled and/or textile consumption. In subgroups, define the priority values in the argumentary. - Pooling and writing of the argumentary. 'ENTITIES PORTFOLIO'. Elaborated in a mapping of entities donors of material. - List of known shops, write them in a paper - Divide the list in two large and small blocks - Point out the ones I considered to be sensitive of some value of the argumentary - Draw the map with the chosen ones: situation, product type to be donated, contact ... ROLL-PLAYING: TRAINING OF ENTITIES INTERVIEWS - Creation of possible interview cases. Perform the situations pointed out in the various cases according to the assigned characters (possible donor, person of the workshop, observations during the roll-playing...) - Assess the development of the play, highlighting key aspects to strengthen or improve them - Review the necessary issues of the argumentary after the assessment.	- Argumentario aprehendido - Cartera de proveedores fidelizada - Habilidades de comunicación - Almacén organizado con un criterio objetivable e intuitivo

Queste 22 attività di formazione sono esempi da replicare, modificare e sviluppare in team, promuovendo le azioni formative di ARACNE.

Nello sviluppo futuro di questo MODELLO, sarà possibile incrementare il numero di attività disponibili testate e validate nella pratica.



5. In sintesi: tre percorsi specifici e un percorso integrato.

I risultati di apprendimento, la mappa delle competenze, e lo sviluppo di attività costituiscono i tre percorsi di base del modello. Le attività selezionate ad ogni livello saranno in linea con le persone o il gruppo a cui l'azione è rivolta, e dovrebbero rendere possibile, in ogni caso, il raggiungimento degli obiettivi di apprendimento del livello prescelto.

Il **percorso professionale** sviluppato all'interno del progetto corrisponde alla professione di ABBIGLIAMENTO CREATIVO ed è stato implementato per due anni come 'specchio' permanente alla sistematizzazione del modello.

PERCORSO PROFESSIONALE



FORMAZIONE PROFESSIONALE

- Accesso e consolidamento del RUOLO PROFESSIONALE
- Il **ruolo professionale** è inteso come ruolo svolto, riconosciuto e socialmente accettato dai membri di una data disciplina, **materializzato in attività o compiti determinanti la pratica professionale.**

A.1.1. Campagna per la collezione, la selezione e lo stoccaggio di abbigliamento per la successive personalizzazione

A.1.2. Adattamento di abbigliamento di seconda mano per bambini/e dai 0 ai 3

RICHIESTA CHIUSURA PROCESSO di QUALITÀ, in modo autonomo, sotto la supervisione di un esperto, nei tempi previsti, con condizioni adeguate di sostenibilità ambientale e di sicurezza, e standard di qualità e quantità.

APPLICAZIONE DI PROCEDURE E TECNICHE precise e richiesta CHIUSURA del processo di qualità

A.2.1. Collezione basata sull'abbigliamento denim o altri tessuti di seconda mano

A.2.2. Allestimento in stand con altri lavoratori del settore

A.3.1. Collezione per PRODOTTI PERSONALIZZATI su base di abiti da sposa o da sera

A.3.2. Progettazione di un evento pubblico

ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO, applicazione di tecniche e procedure precise, con richiesta chiusura del processo di qualità



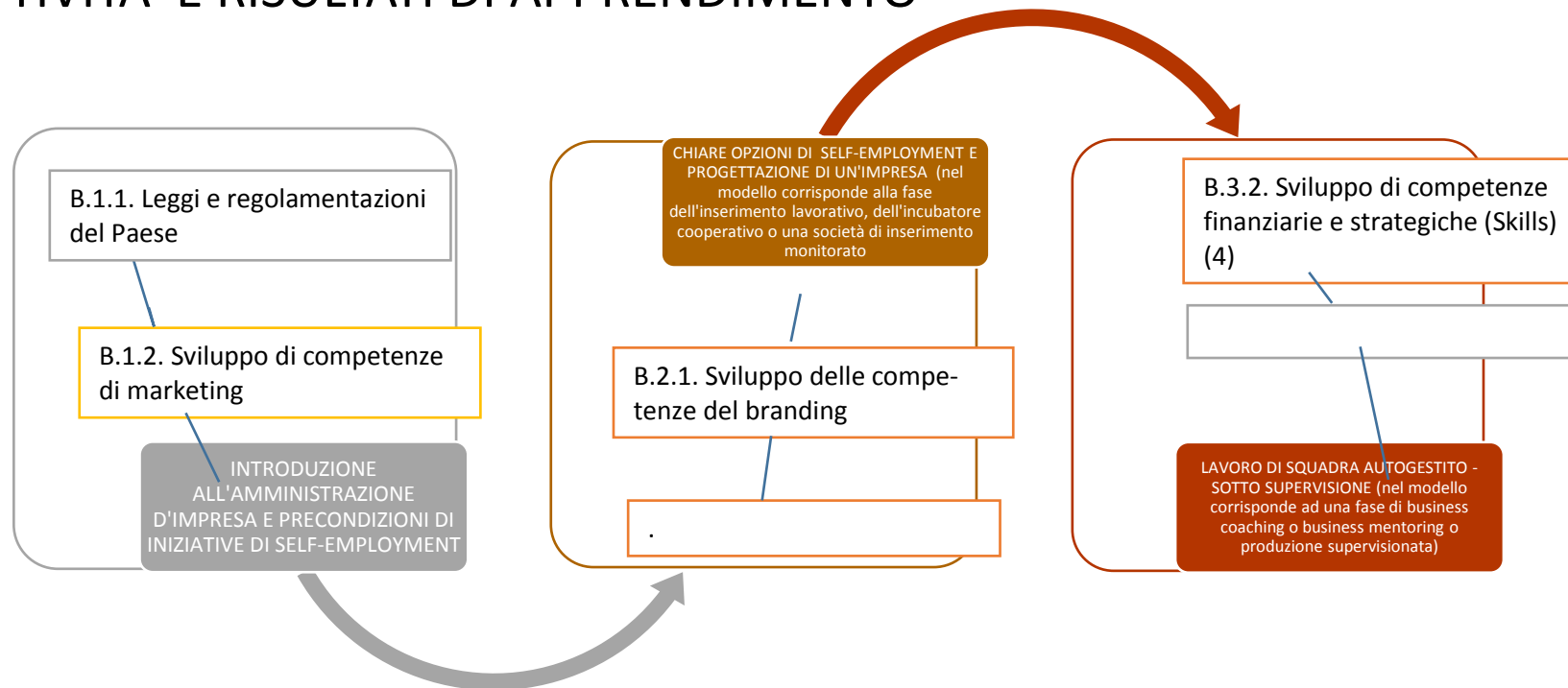
PERCORSO IMPRENDITORIALE



SELF-EMPLOYMENT

- Il lavoro collettivo autonomo va oltre la sfida individuale di formazione all'imprenditorialità. Consente ai team di lavoro di coprire competenze complementari, poichè messe insieme aumentano la conoscenza individuale.
- Il modello dovrebbe consentire la stessa gestione dell'impresa.

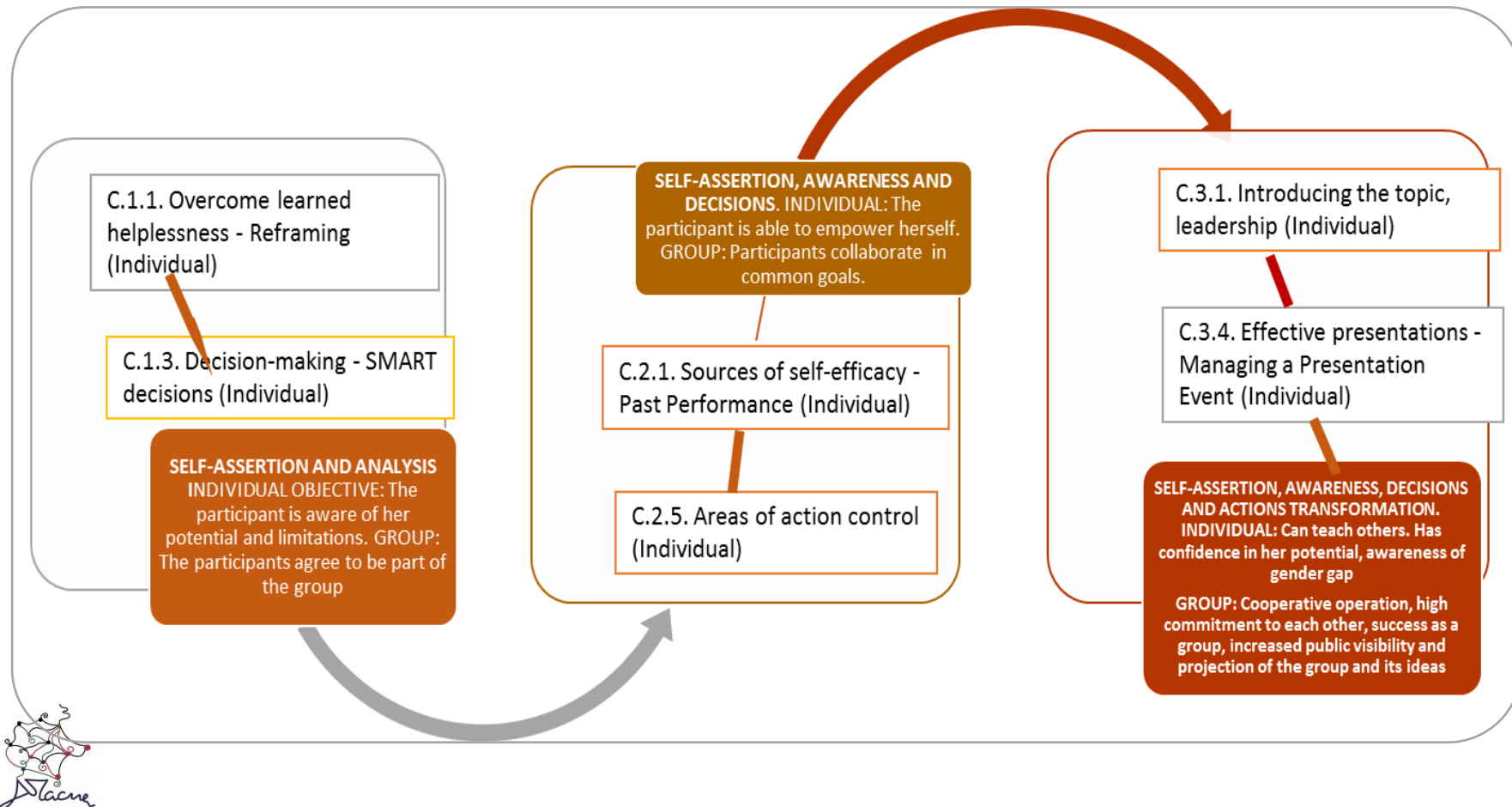
ATTIVITA' E RISULTATI DI APPRENDIMENTO



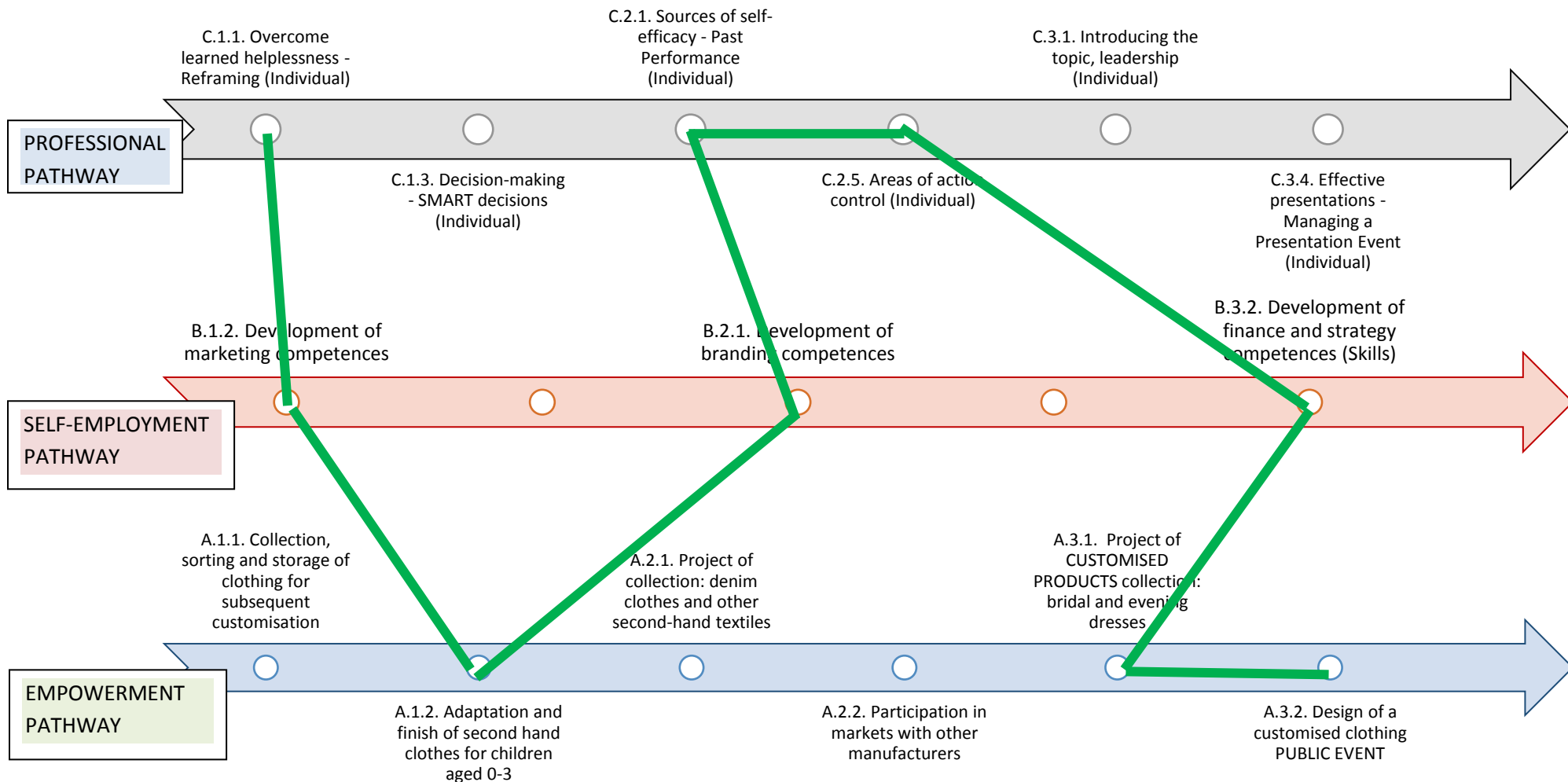
PERCORSO DI EMPOWERMENT

EMPOWERMENT

- Autoconsapevolezza della propria subordinazione e incrementata fiducia in sé stessi ("self-power").
- Organizzazione autonoma di decidere della propria vita e del proprio sviluppo ("power").
- Mobilitazione per l'identificazione dei propri interessi e per trasformare relazioni, strutture e istituzioni vincolanti che perpetuano la propria subordinazione ("power for").



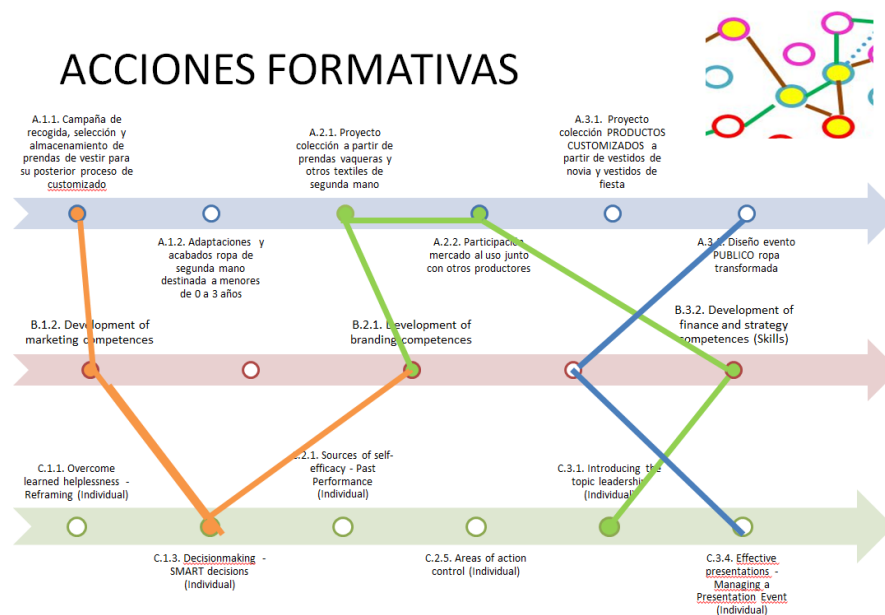
PERCORSO INTEGRATO



6. L'azione formativa è l'unità di intervento di base

L'azione formativa è parte del percorso di inclusione integrato.

- Si compone di attività dei tre assi di azione, e risponde alla necessità, obiettivi e risorse disponibili in ogni momento.
- Con lo sviluppo di queste azioni, il soggetto e il gruppo fanno progressi nel percorso integrato a seconda dei loro obiettivi professionali.
- È coerente al suo interno
- Risponde ed è conforme alle certificazioni professionali del Paese in cui si svolge l'azione o del catalogo europeo delle qualifiche (può quindi essere certificabile).



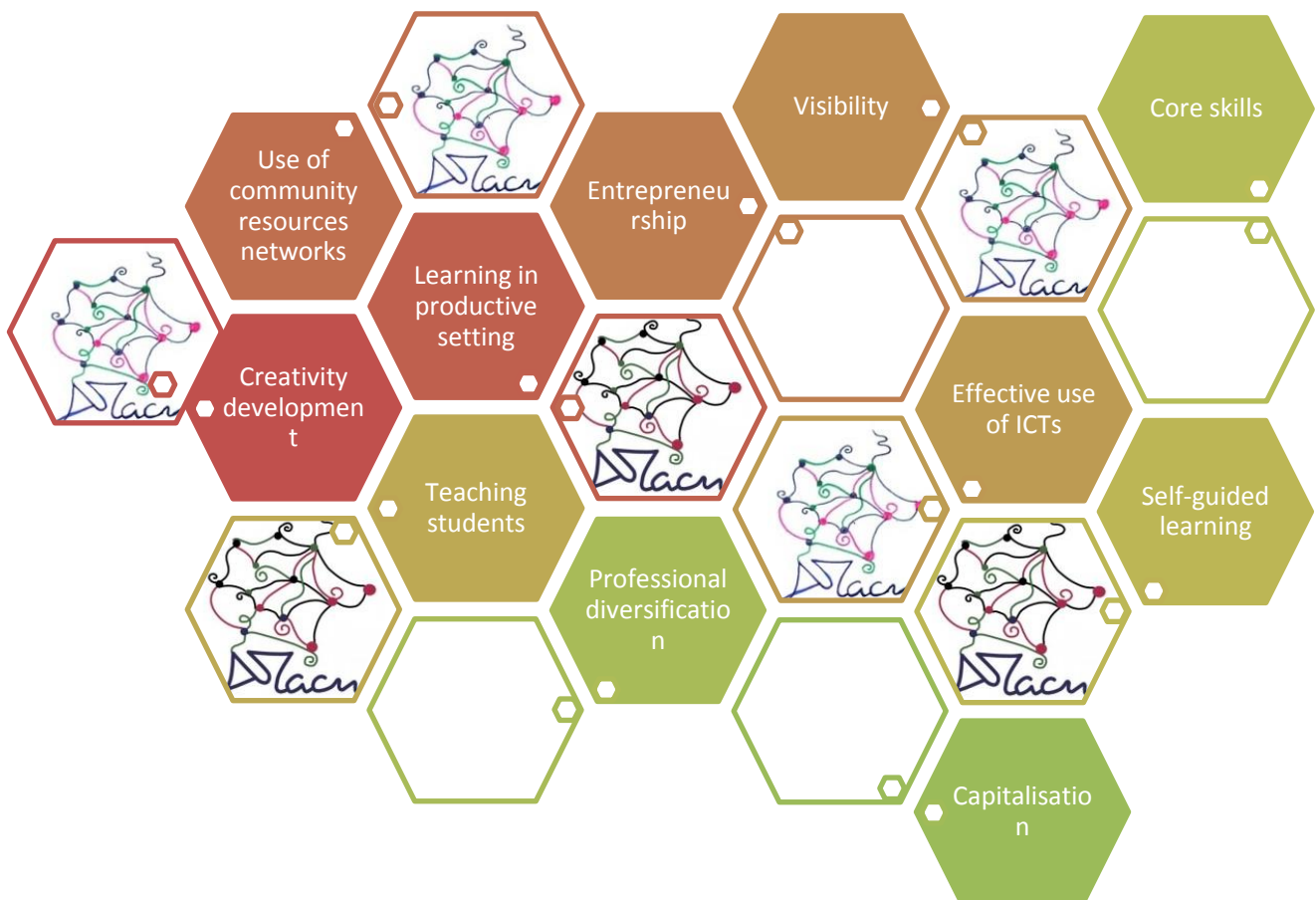
Nei prossimi anni, lo sviluppo del modello dovrebbe favorire la produzione di un'applicazione informatica per selezionare automaticamente le attività target e costruire percorsi di formazione integrati.

Un insieme di azioni programmate adeguatamente porterà a percorsi di inclusione integrati.

7. Applicazione del CRITERIO METODOLOGICO di ARACNE

Le azioni di formazione devono consentire l'inclusione di alcuni dei fattori metodologici di qualità analizzati all'interno del progetto Aracne. Questi fattori sono buone pratiche considerate efficaci nei processi di sviluppo professionale.

Per ulteriori informazioni su questi elementi, si prega di visitare il sito: <http://aracne.famylias.org/wp-content/uploads/2016/04/LECCIONES-METODOLOGICAS-ARACNE.pdf>





PARTE 3

L'APPLICAZIONE DEL MODELLO

Questa sezione presenta il processo da seguire per la progettazione di un'azione di formazione nel quadro di Aracne, così come alcuni contenuti e modelli di riferimento.

L'insieme di azioni formative adeguatamente programmate porterà ai percorsi integrati di inclusione.

La progettazione di un'azione formativa nasce da una situazione e una necessità di formazione che coinvolge almeno questi 4 elementi:

- Un gruppo di persone interessate e disposte a prendere parte a un processo di formazione
- Un team di educatori disposti a facilitare il processo di apprendimento
- Obiettivi da raggiungere
- Un'insieme di risorse che rendono possibile il processo

Ricorda! Un'azione formativa

- deve essere coerente
- risponde ai certificati professionali del Paese in cui si svolge o al catalogo delle qualifiche europeo (può quindi essere certificabile)

PIANIFICARE un'azione formativa dipenderà da:

- Le risorse disponibili (tempo, finanziamenti...)
- Le caratteristiche del gruppo (livello di formazione, livello di motivazione...)

Il team di formazione deve prendere in considerazione il seguente processo:

1. Valutazione iniziale degli studenti
2. Selezione e / o progettazione di una mappa di competenze per il target di riferimento adattato agli obiettivi specifici dell'azione di formazione
3. Progettazione di criteri di valutazione
4. Progettazione e pianificazione delle attività formative
5. Valutazione progressiva e la valutazione di impatto

1. [Valutazione iniziale dello studente]

Procedura necessaria per sviluppare un programma individualizzato. Questa analisi sarà effettuata per mezzo di:

- un colloquio di selezione strutturata
- Un [questionario preliminare](#)⁷

2. [Selezione e / o progettazione di una mappa delle competenze per il target di riferimento, adatto agli specifici obiettivi dell'azione formativa]

Ogni azione di formazione ha bisogno di una propria mappa delle competenze, adattata al gruppo e ai propri obiettivi specifici.

Oltre alle competenze specifiche per il settore professionale da sviluppare, la mappa includerà una selezione di competenze trasversali di empowerment e di lavoro autonomo in linea con il target di riferimento.

Per facilitare la creazione e la selezione delle competenze e l'uso delle mappe, è possibile visualizzare un esempio collegandosi al [link](#)⁸

Outcomes	Knowledge	Skills	Attitudes
ENVIRONMENTAL EDUCATION • Understand the reciprocal influence of the human activities and the socio-natural environment. (UC0805_3)	• Analysis of human activities and environmental impact	• Identify the human activities susceptible of contamination and the accurate alternatives	• Consumerist (responsible consumption)
SUPPLIER PORTFOLIO • Established Supplier Portfolio of second-hand clothes susceptible of being customized	• Elaboración de protocolo de contacto con empresas y personas proveedoras de textiles de segunda mano	• Information, Communication and empathy • Development and assessment of an awareness campaign for the application of good environmental practices depending on the activity. ¹ • Reception, classification and storing operations of articles and textile complements, established in the company. • Work team • Communication skills	• Productivity • Collaboration • Cooperation
ORGANIZATION OF THE WORKPLACE • Prepare materials, tools, machines and clothing teams. (UC1225_1)	• Preparation and conservation of machines, tools and accessories for the cutting, packaging of materials and finishing processes in clothing. • Sewing machines: Functional characteristics, classification, bodies, elements and accessories, functioning, maintenance, Risk prevention.	• First level maintenance operations of machines, tools and accessories of cutting, assembling and finished goods available in the workplace. • Lubrication and cleaning. • Assembly and disassembly of accessories. • Preparation and Adjustment of the machines depending on the material.	• Foresight • Planning • Order • Tidiness
CREATIVITY	• Lacks of the creativity, Creative personality.	• Divergent thinking	• Give permission to oneself • Get out of the comfort area • Seek for personal inspiration
CREATIVE SEWING • Make adaptations and personalize clothing items. (UC1227_1)	• Recognize textile fibres (types, collecting and manufacture, properties) • Use of the textile product (Characteristics and use of threads, textile, complement and ancillary products) • Techniques of disassemble parts: identification of the parts • Cutting tissue and materials for clothing textile items. (Techniques and procedures of cutting tissue of different materials, quality check) • Assembling by hand and/or machine of textile items (techniques, procedures, types of assembling) • Operations for the finished of textile items. • Prevention and security during the whole process of clothing.	• Procedures of unstitching and disassembling. • Test procedures. • Procedures of continuous cutting, assembling and finished goods within the company. • Techniques and procedures of finishing goods, incorporation of auxiliary and ornamental elements, final ironing, Quality check, product preparation for its delivering. • Quality check of tailoring and adaptations. • Integration and communication within the training area and work.	• Responsible behavior • Respect towards the procedures and rules. • Interpretation and execution of the given instructions diligently. • Recognize the production process of the organization • Use of established communications channels • Adaptation to the rhythm of work • Follow the regulations of risk prevention, occupational health and environmental protection

Utilizzando un programma di foglio di calcolo come MS Excel (con le schede dei fogli nella parte inferiore dell'interfaccia utente), siamo in grado di copiare il modello tante volte quanto necessario e quindi avere una collezione di mappe di abilità che sono facili da creare, modificare e visualizzare.

Le tabelle suggerite nel link sono state create nel quadro di ARACNE e possono ispirare la progettazione di nuove mappe di competenze adatte o essere utilizzate come base.

⁷ <https://drive.google.com/file/d/0B0nq-A7HBqO1SkRHQnMtM1NheE0/view?usp=sharing>
⁸ <https://drive.google.com/file/d/0B0nq-A7HBqO1NnINeDJRZENuTIU/view?usp=sharing>

3. [Progettazione di criteri di valutazione]

Una volta che è stata redatta la mappa con la capacità quale parte della struttura di base della nuova azione formativa, il team deve sviluppare un secondo strumento importante: una serie di criteri di valutazione in base al contenuto delle mappe di competenze.

Ad esempio, se la nostra mappa include i contenuti, come i successivi, relativi all'educazione ambientale:

Risultati	Conoscenza	Competenze	Attitudini
Comprendere la reciproca influenza delle attività umane e l'ambiente sociale e naturale. (UC0805_3)	Analisi delle attività umane e l'impatto ambientale	Identificazione delle attività umane che possono causare inquinamento e delle alternative sostenibili	Consumo responsabile
Comprendere la reciproca influenza delle attività umane e l'ambiente sociale e naturale. (UC0805_3)	Riconoscimento delle questioni ambientali	Applicazione di criteri ambientali per la formazione e le pratiche di lavoro	Prescrittori della protezione ambientale e del consumo responsabile
Comprendere la reciproca influenza delle attività umane e l'ambiente sociale e naturale. (UC0805_3)	Riconoscimento e applicazione delle buone pratiche ambientali in linea con l'attività umana	Introduzione nella vita di tutti i giorni della tutela ambientale e le abitudini di consumo responsabile.	

... si avranno criteri di valutazione come questi:

- Conosco l'impatto delle attività umane sull'ambiente
- Conosco l'impatto della moda e delle attività di abbigliamento sull'ambiente
- Nella quotidianità, so riconoscere azioni e attività che hanno maggiore impatto ambientale
- Nel mondo della moda e dell'abbigliamento, posso identificare azioni e attività che hanno maggiore impatto ambientale
- Nella quotidianità, conosco e applico alternative intese a ridurre l'impatto ambientale.
- Conosco e applico alternative nella mia attività di abbigliamento creativo per ridurre l'impatto ambientale
- Il mio stile di acquisto e consumo considera l'impatto ambientale
- Provo ad essere un consumatore responsabile

Questi criteri di valutazione saranno utilizzati sia per l'auto-valutazione che per la valutazione da parte del gruppo di docenti, o per la valutazione incrociata (peer review). Possono anche essere utilizzati per stabilire gli obiettivi di formazione.



Essi possono essere applicati prima, durante e dopo le attività di formazione utilizzando un semplice modello come [questo⁹](#), che permetterà agli utenti di registrare i progressi compiuti e visualizzarli:

	Trainee's initial assessment	Trainee's final assessment	Coach initial assessment	Coach final assessment
Creative sewing				
Environmental education				
I know the impact of human activities on the environment	3.4	4.1	3.1	4.1
I know the impact on the environment of fashion and clothing activities	3.1	4.3	2.9	4.1
In my daily life I identify actions and activities that have more impact on the environment	3.6	4.6	3.6	4.1
In the world of fashion and clothing I identify actions and activities that have more impact on the environment	3.0	4.4	2.6	4.1
I know and apply alternatives to reduce the environmental impact on my daily life	3.1	3.5	3.5	3.6
I know and apply alternatives that reduce the environmental impact on my creative sewing activity	3.0	4.5	2.1	3.8
My way to buy and consume takes into account the environmental impact	2.9	4.0	3.0	4.0
I strive to consume responsibly	3.9	4.4	3.5	4.0

Nell'esempio precedente i criteri di valutazione sono scritti in prima persona, considerando un processo di auto-valutazione, ma gli stessi criteri possono essere utilizzati dal gruppo di formatori, che emerge in alcune colonne della tabella.

I valori ottenuti nella tabella possono essere visualizzati graficamente usando le funzioni di qualsiasi foglio, che ci permette di effettuare prove comparative come quella in figura, confrontando l'auto-valutazione di un gruppo di studenti prima e dopo l'attività di formazione, con la stessa percezione dal team di insegnamento:



Nello stesso formato e con il sistema di tab, possiamo vedere curve diverse, ad esempio:

- Auto-valutazione dello studente prima, durante e dopo l'azione di formazione
- La valutazione da parte del gruppo di docenti, prima, durante o dopo
- La valutazione di un individuo del gruppo o viceversa
- Media aritmetica e altre misure statistiche relative a un particolare gruppo
- Gli obiettivi da raggiungere (sia i propri obiettivi o come concordato con il team, etc.)

4. [Progettazione delle attività formative]

Qui, non si parte da zero: i membri del progetto europeo ARACNE hanno sviluppato una serie di azioni di formazione che possono essere utilizzate come tali, adattate, replicate o create utilizzando il suo modello, in base alle esigenze specifiche di ogni progetto di formazione.

Come già accennato nella seconda parte di questa guida, è già disponibile un insieme di 22 azioni di formazione specifiche nel nostro [portale¹⁰](https://padlet.com/alallaf/wvv7nd2s0d01)

A. TECHNICAL TRAINING ACTIVITIES	B. SELF-EMPLOYMENT LEARNING ACTIVITIES	C. EMPOWERMENT ACTIVITIES
A.1.1. Selection and storage of clothes for following process of customization Description: https://padlet.com/alallaf/reukubtd31a	B.1.1. Types of social business organisations and examples Description: https://padlet.com/alallaf/1obpw5jnb8o	C.1.1. Overcome learned helplessness - Reframing (Individual) Description: https://padlet.com/alallaf/x3jwox4i51uh
A.1.2. Adaptations and finishing of second-hand assigned to children from 0 to 3 years Description: https://padlet.com/alallaf/c54e18w1dk1	B.1.2. Advantages and disadvantages in social businesses Description: https://padlet.com/alallaf/n333imvz134q	C.1.2. The Johari Window (Collective) Description: https://padlet.com/alallaf/2ig5d04nllu
A.1.3. Elaboration of toilet bag, computers covers and squared bags using recycled products Description: https://padlet.com/alallaf/tetj53mtk1gh	B.1.3. Entrepreneur interview Description: https://padlet.com/alallaf/1zc2hkd71rx	C.2.1. Sources of self-efficacy - Past Performance (Individual) Description: https://padlet.com/alallaf/2ki230u9w93e
A.2.1. Collection project from denim clothes and other second-hand textile Description: https://padlet.com/alallaf/gnvwf414uk6d	B.2.1. Social Business Canvas Model Description: https://padlet.com/alallaf/9thqbgvj4mc	C.2.2. Active - Constructive Response3 (Collective) Description: https://padlet.com/alallaf/3osx6tm8ro
A.2.2. Participation in a market "at use" together with other producers Description: https://padlet.com/alallaf/1icopm1t594	B.2.2. SWOT Analysis Description: https://padlet.com/alallaf/k21poljnm4pr	C.3.1. Introducing the topic leadership (Individual) Description: https://padlet.com/alallaf/zgypudajzndx
A.3.1. Collection project CUSTOMIZED PRODUCTS from wedding and party dresses Description: https://padlet.com/alallaf/6juhhtf0oxju	B.2.3. Promotion of the organization, of services of products Description: https://padlet.com/alallaf/x4o9qzmt4b1	C.3.2. Going public with an important topic (Collective) Description: https://padlet.com/alallaf/sgflir6ov2gb
A.3.2. PUBLIC design event transformed clothing Description: https://padlet.com/alallaf/yvzdiza0ev0o	B.3.1. Money, money, money Description: https://padlet.com/alallaf/shdz5pu5ycu6	
A.3.3. Design of innovative products from recycled textile Description: https://padlet.com/alallaf/zqviocqtpou	B.3.2. Selling Description: https://padlet.com/alallaf/o5ift6enesy5	

Se si ha bisogno di creare nuove attività, ricorda questo diagramma:

LAYOUT STANDARD PER LO SVILUPPO DI OGNI ATTIVITA'

Nome dell'attività: **xxx**

Denominazione delle competenze sviluppate dal MODELLO ARACNE (mappa delle competenze) **xxx**

☐ PROFESSIONAL TRAINING	LOW LEVEL	INTERMEDIATE LEVEL	PROFICIENT LEVEL
☐ SELF-EMPLOYMENT	LOW LEVEL	INTERMEDIATE LEVEL	PROFICIENT LEVEL
☐ EMPOWERMENT	LOW LEVEL	INTERMEDIATE LEVEL	PROFICIENT LEVEL

Riassunto della metodologia di sviluppo: **xxx**

Come si interviene nel contesto: **xxx**

Come si applica il criterio metodologico del modello ARACNE: **xxx**

Risorse necessarie: **xxx**



5. [Progettazione del percorso integrato]

La fase successiva è la progettazione di un programma di attività con un calendario delle risorse e un'applicazione, cioè un modello, illustrato qui con un esempio specifico: la prima applicazione pilota del modello Aracne.

DATA		CONTENUTO	LUNGHEZZA	CONTENUTO	LUNGHEZZA	CONTENUTO	LUNGHEZZA
		PERCORSO DI TRASFORMAZIONE TESSILE		PERCORSO DI EMPOWERMENT		PERCORSO DI LAVORO AUTONOMO	
09-Mar	MACRO-SKILL	INTRODUZIONE AL CUCITO // analisi preliminare		Analisi preliminare – sessione di gruppo			
	ATTIVITA'		2 ore 30 minuti	Presentazione// Necessità/Obiettivi			1 ora 30 minuti
15-Mar	MACRO-SKILL	LOGISTICA				COMPETENZE IMPRENDITORIALI	
	ATTIVITA'	Organizzazione dei materiali	3 ore			Mappa di apprezzamento	1 ora
16-Mar	MACRO-SKILL	CUCITO CREATIVO		CREATIVITA'			
	ATTIVITA'	Servizio clienti (conoscere i propri clienti)	1 ora	(brain storming)	45 min		
	MACRO-SKILL	Introduzione al cucito II	2 ore 15min				
29-Mar	MACRO-SKILL	CUCITO CREATIVO					
	ATTIVITA'	Introduzione alla personalizzazione dell'abbigliamento	1 ora				
	MACRO-SKILL	CUCITO CREATIVO					
	ATTIVITA'	Lavorare con T-shirts	3 ore				
30-Mar	MACRO-SKILL	CUCITO CREATIVO		CREATIVITA'			
	ATTIVITA'	Introduzione alla personalizzazione dell'abbigliamento	3 ore	Divergent thinking	1 ora		
05-Apr	MACRO-SKILL	CUCITO CREATIVO		CREATIVITA'			
	ATTIVITA'	Introduzione al modello di progettazione	45 min	Creative thinking	2 ore		
		Produrre uno zaino	1 ora 15 min				
06-Apr	MACRO-SKILL	CUCITO CREATIVO		AUTO-AFFERMAZIONE/ TEAM WORK			
	ATTIVITA'	Produrre uno zaino II	2 ore	(Johari window/ feedback)	2 ORE		
12-Apr	MACRO-SKILL	EDUCAZIONE AMBIENTALE					
	ATTIVITA'	Analisi dell'etichetta	1 ora 30 min				
	MACRO-SKILL	CUCITO CREATIVO					



	ATTIVITA'	Produrre uno zaino III	2 ore 30 min				
13-Apr	MACRO-SKILL	CUCITO CREATIVO					
	ATTIVITA'	Technica dello stencil	4 ore				
19-Apr	MACRO-SKILL	CUCITO CREATIVO					
	ATTIVITA'	Trasformazione degli abiti II	4 ore				
20-Apr	MACRO-SKILL					SELF-EMPLOYMENT DI GRUPPO	
	ATTIVITA'					Visita ad un'azienda di moda	4 ore
26-Apr	MACRO-SKILL	CUCITO CREATIVO					
	ATTIVITA'		4 ore				
27-Apr	MACRO-SKILL	CUCITO CREATIVO		EMPOWERMENT DI GRUPPO			
	ATTIVITA'	CUCITO	2 ore 30 min	(valutazione)	30 min	Workshop cooperative con	1 ora
RISULTATI DI APPRENDIMENTO							

I contenuti delle sessioni sono disponibili qui: [Link](#)¹¹.

6. [Valutazione progressiva e di impatto]

Il follow up e la valutazione dell'azione formativa richiede l'applicazione di criteri specifici selezionati dal team di formazione durante la fase di programmazione del corso (si veda pag. 35 della guida). E' consigliabile racchiuderli in una tabella interattiva come questa disponibile al seguente [link](#)¹².

La tabella verrà utilizzata sia per l'auto-valutazione che per la valutazione individuale e di gruppo da parte del team di formazione prima, durante al termine del corso per valutare i progressi fatti dai partecipanti e dall'intero gruppo.



¹¹ <https://drive.google.com/file/d/0B0nq-A7HBqO1RmNvekVPcVY1Mzg/view?usp=sharing>

¹² <https://drive.google.com/file/d/0B0nq-A7HBqO1SkRHQnMtM1NheE0/view?usp=sharing>



CONCLUSIONE

Il duro lavoro nel corso degli ultimi due anni ci ha permesso di fare di ARACNE TRAINING, EMPOWERMENT AND ENTREPRENEURSHIP un progetto di vita che continua a crescere con ogni nuova azione e riflessione comune.

La solidità della nostra ipotesi di partenza ("il lavoro e l'inclusione sociale di gruppi con particolari difficoltà nel mercato del lavoro migliorerà in modo significativo se le competenze professionali, l'empowerment personale e l'imprenditorialità sono raggruppate") è stata confermata da una serie di pratiche di formazione in diversi Paesi europei, di azioni per la promozione di empowerment personale e dell'imprenditorialità collettiva, e dalle opinioni dei molteplici stakeholder della formazione professionale.

Allo stesso modo, questa guida metodologica è un elemento vivente e in elaborazione. L'applicazione sperimentale del livello di base del modello di ARACNE - effettuata con venti donne - ci ha permesso di sviluppare una serie di strumenti applicati, che possono essere facilmente implementati in contesti diversi. Tuttavia, ARACNE prosegue la sua implementazione con fasi sperimentali avanzate, che fa sì che il modello sia in continua evoluzione con la progettazione di nuovi programmi formativi, con la messa a punto delle attività proposte, o la definizione di nuove attività che rispondano alle esigenze della nuova fase. Il modello mette in evidenza la necessità di misure olistiche che coinvolgono diverse azioni e metodologie e che portano a processi di innovazione sociale sostenibili, efficienti e, soprattutto, replicabili. In sintesi, vogliamo che il progetto - avviato su base sperimentale - diventi un modello applicato ampiamente accettato.

A un livello base, l'applicazione sperimentale del modello di successo ha lasciato il posto a un vero e proprio ambiente produttivo e formativo: CUSTOMIZANDO, una cooperativa di integrazione in cui verranno sviluppate le fasi intermedie e avanzate di ARACNE. La metodologia di apprendimento per queste due fasi si basa sul "learning by doing", con la cooperativa di inclusione utilizzata come un ponte tra la formazione e il mondo delle imprese. Invitiamo singole persone e gruppi con un interesse per l'applicazione e/o lo sviluppo del modello a seguire la sua evoluzione e a condividere le proprie idee con noi.

Una delle chiavi di successo del progetto è la sua metodologia, che è simile a quella del "Community-Led Local Development (CLLD)", cioè una metodologia bottom-up finalizzata ad incrementare la partecipazione dei cittadini e la responsabilizzazione a livello locale per meglio fronteggiare i problemi sociali ed economici di cui il progetto si occupa. Per contattarci, si prega di visitare il sito web del progetto ARACNE (<http://aracne.familias.org/>).

Tuttavia, le sfide più importanti del progetto sono:

1. la sua validazione attraverso la sua replicabilità di vasta portata in diversi contesti culturali, economici e sociali.
2. la creazione di una piattaforma virtuale per facilitare lo scambio di risorse ed esperienze emerse dall'applicazione di ARACNE ed infine contribuire ad un processo collettivo di sviluppo e di convalida nel panorama europeo.



Inoltre, è già in programma la definizione di un nuovo progetto: un progetto con una portata europea, che coinvolge gli agenti complementari che possono realizzare il modello "Principio di Associazione" dei fondi ESI e così garantire la partecipazione degli enti regionali e locali, stakeholders sociali ed economici e la società civile e le ONG, per consentire lo sviluppo e la sistematizzazione del processo già avviato.

Infine, vogliamo ringraziare per tutti i contributi provenienti da diversi agenti e, in particolare, per il sostegno dato dal programma Erasmus + e SEPIE. ARACNE non sarebbe stato possibile senza di loro. Ci auguriamo di poter continuare a lavorare insieme per la validazione e il miglioramento del modello ARACNE. Dopo questi due anni di duro lavoro e in vista dei suoi primi risultati, questo sforzo ora sembra più necessario e utile che mai.

